

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：



学校名称（盖章）：西安理工大学高科学院

学校主管部门：陕西省

专业名称：新媒体艺术

专业代码：130511T

所属学科门类及专业类：艺术学 设计学类

学位授予门类：艺术学

修业年限：四年

申请时间：2025-07-24

专业负责人：陶文婷

联系电话：15389291674

教育部制

1. 学校基本情况

| | | | | | |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 学校名称 | 西安理工大学高科学院 | 学校代码 | 14041 | | |
| 学校主管部门 | 陕西省 | 学校网址 | http://www.xthtc.com | | |
| 学校所在省市区 | 陕西西安陕西省西安市泾河新城先锋大街东七路 | 邮政编码 | 713700 | | |
| 学校办学基本类型 | <input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校 | | | | |
| | <input type="checkbox"/> 公办 <input checked="" type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构 | | | | |
| 已有专业学科门类 | <input type="checkbox"/> 哲学 <input type="checkbox"/> 理学 | <input type="checkbox"/> 经济学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 | <input type="checkbox"/> 法学 <input type="checkbox"/> 农学 | <input type="checkbox"/> 教育学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 | <input type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input type="checkbox"/> 艺术学 |
| 学校性质 | <input type="radio"/> 综合 <input type="radio"/> 语言 | <input checked="" type="radio"/> 理工 <input type="radio"/> 财经 | <input type="radio"/> 农业 <input type="radio"/> 政法 | <input type="radio"/> 林业 <input type="radio"/> 体育 | <input type="radio"/> 医药 <input type="radio"/> 艺术 <input type="radio"/> 师范 <input type="radio"/> 民族 |
| 曾用名 | | | | | |
| 建校时间 | 2006年 | 首次举办本科教育年份 | 2006年 | | |
| 通过教育部本科教学评估类型 | 合格评估 | | | 通过时间 | 2024年12月 |
| 专任教师总数 | 332 | 专任教师中副教授及以上职称教师数 | 132 | | |
| 现有本科专业数 | 17 | 上一年度全校本科招生人数 | 2288 | | |
| 上一年度全校本科毕业生人数 | 1900 | | | | |
| 学校简要历史沿革(150字以内) | 学院2006年经国家教育部批准，是由西安理工大学和陕西博龙实业有限公司共同举办的全日制普通本科院校，学院占地面积500余亩，建筑面积20余万平方米；以工科为主，管理学、文学协调发展，现有专任教师332人，其中副高以上职称132人，建校以来累计为社会输送了1万余名优秀毕业生。 | | | | |
| 学校近五年专业增设、停招、撤并情况(300字以内) | 对接国家战略发展和区域经济社会发展需求，根据学校专业建设整体规划和发展实际，近五年专业优化调整情况如下： 2021年撤销工业设计、产品设计、包装工程、国际经济贸易、信息管理与信息系统、审计学6个专业，增设智能制造工程专业； 2022年新增大数据管理与应用、数字媒体技术2个专业； 2023年新增机械电子工程、机电技术教育2个专业； 2024年撤销软件工程专业，新增智能电网信息工程、集成电路设计与集成系统2个专业。 | | | | |

2. 申报专业基本情况

| | | | |
|----------|---------|--------|-------|
| 申报类型 | 新增备案专业 | | |
| 专业代码 | 130511T | 专业名称 | 新媒体艺术 |
| 学位授予门类 | 艺术学 | 修业年限 | 四年 |
| 专业类 | 设计学类 | 专业类代码 | 1305 |
| 门类 | 艺术学 | 门类代码 | 13 |
| 申报专业类型 | 新建专业 | 原始专业名称 | — |
| 所在院系名称 | 计算机系 | | |
| 学校相近专业情况 | | | |

| | | | |
|-----------|--------|------|-------|
| 相近专业1专业名称 | 数字媒体技术 | 开设年份 | 2022年 |
| 相近专业2专业名称 | — | 开设年份 | — |
| 相近专业3专业名称 | — | 开设年份 | — |

3. 申报专业人才需求情况

| | | |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <p>申报专业主要就业领域</p> | <p>新媒体艺术专业的就业领域高度聚焦于“技术-艺术-传播”融合的交叉地带，。主要包括数字创意、泛娱乐与数字内容生产、数字营销与品牌创新、教育与科研等方面。 在数字创意产业核心层，沉浸式体验设计领域呈现爆发式增长，文旅景区、文博机构、商业展览及品牌发布会亟需交互装置设计师、AR/VR内容导演、全息投影设计师等新型人才。在泛娱乐与数字内容生产领域，游戏公司对UE5引擎美术师、技术美术的需求持续升温，影视行业加速布局虚拟制片技术，短视频平台则积极拓展虚拟主播人设开发与AIGC内容生成岗位。BOSS直聘数据显示，受元宇宙及虚拟偶像产业扩张驱动，技术美术岗位薪资年均涨幅达15%。 教育与科研领域持续释放人才需求，高校数字媒体专业师资缺口明显，STEAM教育产品研发岗位增多，科研机构在人机交互、文化遗产数字化保护等方向的研究岗位逐步扩容。整体而言，该专业毕业生凭借跨学科能力，在文化数字化战略与AIGC技术革命的双重浪潮中，已成为推动数字内容产业升级的关键力量</p> | |
| <p>人才需求情况</p> | <p>一、国家战略导向 《“十四五”文化产业发展规划》（文旅部，2021）明确要求“以文化创意、科技创新、产业融合催生新发展动能”，文化数字化战略（2023）进一步推动文博机构数字化等项目落地。在此背景下，数字文化产业成为现代化文化体系建设的核心引擎，但当前面临关键矛盾：人民群众日益增长的数字创意文化需求与专业人才供给不匹配。据文旅部预测，未来5-10年我国数字文化产业设计人才缺口将超300万，其中艺术与技术交叉的复合型人才稀缺度最为突出。 二、产业需求表现 1. 沉浸式体验产业 核心需求岗位：交互装置设计师、AR/VR内容导演、全息投影设计师 供需矛盾焦点：文旅景区、文博机构、商业展览的数字化改造 2. 数字内容生产领域 影视游戏行业：虚拟制片与元宇宙开发催生UE5引擎美术师、AIGC内容架构师等岗位 技术美术（TA）人才薪资涨幅连续三年超15%（BOSS直聘2024），头部企业人才争夺白热化 短视频与直播赛道：虚拟主播人设开发、生成式艺术工程师需求激增 3. 数字营销与科研领域 90%头部品牌将交互式营销纳入核心预算（如艾瑞咨询），但复合型创意总监供给量不足岗位需求的1/3 广告业对数据可视化设计师、互动媒体开发者需求增速达年均28% 文博机构数字化保护项目激增，文化遗产数字化重建人才稀缺度持续攀升 三、人才能力断层 传统艺术背景从业者普遍存在技术工具应用能力薄弱的问题，难以有效驾驭Unity、TouchDesigner等交互开发工具，导致其在沉浸式装置、实时渲染项目中的参与度受限；而工科背景人才则常表现出视觉叙事与创意策划能力欠缺，在数字内容创作中难以实现符合市场需求的审美表达，这种艺术与技术能力割裂的状态，已成为制约文化产业数字化升级的核心瓶颈。 四、专业培养定位 基于教育部《新文科建设宣言》指引，人才培养必须聚焦技术实现力（掌握AIGC工具链产业化应用、实时渲染开发、开源硬件开发等关键技术），跨界整合力（构建“艺术表达+工程技术+传播策略”三维知识架构），前沿转化力将元宇宙、生成式艺术等新技术转化为文化创新动力。 总体来看，新媒体艺术专业是支撑国家文化数字化战略的核心人才供给源。通过培养具备三大核心能力的高素质应用型人才，可有效破解当前产业升级瓶颈，并为提升中国数字内容国际竞争力提供战略支撑。</p> | |
| <p>申报专业人才需求调研情况（可上传合作办学协议等）</p> | <p>年度计划招生人数</p> | <p>60</p> |
| | <p>预计升学人数</p> | <p>8</p> |
| | <p>预计就业人数</p> | <p>52</p> |

| | | |
|--|------------------|----|
| | 陕西华商传媒集团 | 15 |
| | 曲江文旅数字分公司 | 10 |
| | 金大陆文化产业有限公司 | 8 |
| | 陕西泽润数字传媒有限公司 | 5 |
| | 西安音尚雅科技有限公司 | 4 |
| | 陕西文投丝路西部文化传媒有限公司 | 4 |
| | 深圳易宝软件有限公司 | 3 |
| | 陕西泓腾网络科技有限公司 | 3 |

4. 行业产业调研报告

新媒体艺术本科专业设置行业产业调研报告

一、调研背景与目的

（一）背景简述

在数字技术飞速发展与文化产业深度融合的当下，新媒体艺术作为一门交叉学科，正成为推动文化创新、满足人民日益增长的精神文化需求的重要力量。国家高度重视数字文化产业发展，相关政策密集出台，为新媒体艺术领域的发展提供了坚实的政策支撑。同时，技术的不断革新也为新媒体艺术带来了前所未有的发展机遇，但现有教育体系在该领域人才培养方面存在一定缺口，难以满足行业快速发展的需求。

（二）政策与技术环境

政策导向：国家“十四五”规划明确提出要“实施文化产业数字化战略，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式”，为新媒体艺术产业的发展指明了方向。各地方政府也纷纷出台配套政策，强调要推动数字技术与文化创意深度融合，培育新媒体艺术等新兴业态。

技术发展趋势：人工智能、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、5G、大数据等技术的迅猛发展，深刻影响着新媒体艺术领域。例如，人工智能技术能够辅助艺术家进行创作，VR/AR技术为观众带来沉浸式的艺术体验，5G技术则使得新媒体艺术作品的传播更加高效便捷。

现有教育体系不足：目前，现有教育体系在培养新媒体艺术领域高层次、复合型、应用型人才方面存在一定缺口。部分高校的相关专业侧重于传统艺术设计或单一的技术应用，缺乏对艺术与技术的深度融合以及跨学科知识的系统传授，导致培养出的人才难以适应新媒体艺术产业对复合型人才的需求。

新专业定位：拟申报的“新媒体艺术”本科专业，以培养具备扎实的艺术理论基础、熟练的数字技术应用能力、较强的创新思维和跨学科协作能力的高层次复合型应用型人才为核心定位，聚焦于数字艺术创作、互动媒体设计、虚拟现实艺术等领域，旨在为新媒体艺术产业输送高素质的专业人才。

（三）调研目的

全面了解与新媒体艺术专业相关的行业产业发展现状、趋势及未来前景，把握行业发展动态。

深入分析全国及陕西区域相关产业对本科层次人才的具体需求，包括人才数量、规格和能力要求等。

评估现有高校相关专业布点及人才培养情况，寻找本专业的差异化发展空间，明确自身的竞争优势。

论证设置新媒体艺术本科专业的必要性、紧迫性和可行性，为专业申报提供坚实的数据和事实支撑。

为新专业人才培养方案的制定提供依据，确保培养出的人才符合行业需求。

二、目标行业产业界定与发展现状

（一）核心产业界定

主要行业门类及细分领域：新媒体艺术专业直接服务的主要行业门类包括文化、体育和娱乐业，信息传输、软件和信息技术服务业，以及广播、电视、电影和录音制作业等。细分领域主要有数字艺术创作、互动媒体设计、虚拟现实艺术、新媒体广告与营销等。

产业关联性：这些产业之间存在着密切的关联性。数字艺术创作为互动媒体设计、虚拟现实艺术等提供了丰富的内容素材；互动媒体设计则是实现数字艺术作品与观众互动的重要手段，同时也为新媒体广告与营销提供了多样化的表现形式；虚拟现实艺术为数字艺术创作和互动媒体设计开辟了新的创作空间和应用场景；新媒体广告与营销

则借助数字艺术创作和互动媒体设计的成果，实现产品或服务的推广。它们相互依存、相互促进，共同推动着新媒体艺术产业的发展。

（二）全球及国内产业发展现状

市场规模：根据知名咨询公司 Statista 的数据，全球新媒体艺术相关产业市场规模在过去几年持续增长。截至 2023 年，全球数字媒体艺术市场规模已达到约 3000 亿美元，预计到 2030 年将突破 5000 亿美元，年复合增长率约为 8%。在国内，依据中国文化产业协会发布的报告，2023 年我国新媒体艺术相关产业市场规模达到 1.2 万亿元人民币，同比增长 12%，呈现出高速增长的态势。

产业链结构：新媒体艺术产业的核心产业链包括上游、中游和下游三个主要环节。

上游：主要包括硬件设备制造商和技术研发企业。例如，英伟达（NVIDIA）等企业专注于图形处理芯片的研发与生产，为数字内容创作提供强大的计算能力；Adobe 等公司致力于软件开发，其旗下的 Photoshop、After Effects 等软件成为数字媒体艺术创作者的必备工具。

中游：涵盖各类内容创作和制作公司。如华谊兄弟等影视制作公司，通过整合编剧、导演、演员等资源，制作出大量影视作品；网易游戏、米哈游等游戏开发公司，凭借创意和技术，打造出多款热门游戏产品。

下游：主要是传播渠道和终端用户。传播渠道包括视频平台（如腾讯视频、爱奇艺）、游戏平台（如 Steam）等，它们将中游制作的内容推向终端用户。终端用户则通过电视、电脑、手机等设备消费这些内容。

技术发展水平：当前新媒体艺术领域的主流技术包括数字图像编辑技术、三维建模与动画技术、互动设计技术、VR/AR 技术等。近年来，在人工智能生成艺术、实时渲染、多感官交互等关键技术方面取

得了一定的突破。例如，人工智能生成艺术技术能够通过算法生成具有独特风格的艺术作品；实时渲染技术使得虚拟场景的呈现更加逼真流畅。然而，该领域也存在一些技术瓶颈，如 VR/AR 设备的成本较高、用户体验有待进一步提升，人工智能生成艺术的版权问题尚未得到有效解决等。

竞争格局：在国际上，一些发达国家的新媒体艺术产业发展较为成熟，拥有一批具有国际影响力的企业和艺术家，如美国的皮克斯动画工作室在数字动画领域具有很强的竞争力。在国内，随着数字技术的发展和文化产业的繁荣，新媒体艺术产业也涌现出了一批优秀的企业和创作团队，但市场集中度相对较低，企业之间的竞争主要体现在创意、技术和服务质量等方面。

（三）区域产业发展现状与特色

产业规模与地位：陕西省的新媒体艺术产业依托深厚的历史文化底蕴和数字技术的逐步渗透，呈现出稳步增长的态势，产值在全省文化产业中的占比持续提升。该产业在全国范围内以“文化+科技”融合特色见长，尤其在历史文化数字化转化、数字文旅体验等领域具有独特竞争力，涌现出一批结合秦文化、唐文化、红色文化的标杆性新媒体艺术项目，在全国同类领域中形成了差异化的影响力。

空间布局：陕西省的新媒体艺术产业主要集中在西安、咸阳、延安等城市的文化产业园区与创新集聚区。例如，西安的曲江新区文化产业园区、西安国家数字出版基地、延安红色文化创意园区等，这些区域汇聚了数字内容创作、文旅科技融合、博物馆数字化服务等类型的企业及机构，形成了以历史文化资源为内核、数字技术为支撑的产业生态集群。

重点企业：

西安曲江文化产业集团。深耕文化产业多年，旗下业务涵盖数字文旅项目开发、博物馆数字化运营等，在将历史文化元素转化为新媒体艺术作品方面经验丰富，技术与创意实力雄厚。

西安丝路数字文化科技有限公司。专注于丝绸之路文化的数字化传播，擅长 VR/AR 虚拟展厅搭建、数字雕塑创作、文化 IP 数字化开发，其作品在国内外文化交流中具有一定影响力。

区域特色与优势：陕西省新媒体艺术产业发展的核心优势在于历史文化资源与数字技术的深度绑定。其一，资源禀赋独特，拥有兵马俑、古城墙、秦腔、皮影等世界级历史文化遗产与非遗资源，为新媒体艺术创作提供了取之不尽的素材库；其二，政策扶持精准，陕西省政府将“文化科技融合”列为重点发展方向，对历史文化数字化项目、文旅科技企业给予专项资金与人才政策支持；其三，产业基础扎实，西安作为高校与科研院所聚集地，为产业发展提供了技术研发支撑，同时文旅产业的成熟为新媒体艺术提供了广阔的应用场景；其四，区位优势特殊，作为“一带一路”文化交流枢纽，新媒体艺术作品可借助区位优势向国际传播，形成“数字文化出海”的独特通道。

发展规划：根据陕西省政府发布的《陕西省“十四五”文化和旅游发展规划》《西安国家中心城市建设文化产业行动计划》等文件，未来将重点推进“历史文化数字化工程”，明确提出：推动新媒体艺术与文物保护、非遗传承、红色教育、文旅体验的深度融合；建设“数字陕西·文化云”平台，培育 3-5 个具有全国影响力的新媒体艺术产业园区；引进和培养一批兼具历史文化素养与数字技术能力的复合型人才；目标到 2027 年，将西安打造为全国历史文化数字化创新高地，使新媒体艺术产业成为全省文化产业增长的核心引擎之一。

三、行业产业发展趋势与未来前景

（一）主要发展趋势

技术驱动趋势：智能化、数字化、沉浸式等技术驱动趋势深刻影响着新媒体艺术产业。智能化方面，人工智能技术在新媒体艺术创作中的应用将更加广泛，不仅能够辅助创作，还可能成为独立的创作主体；数字化方面，数字技术将进一步渗透到新媒体艺术的各个环节，从创作、制作到传播、展示，实现全流程的数字化；沉浸式方面，VR/AR、元宇宙等技术将为观众带来更加逼真、沉浸式的艺术体验，使得观众能够更加深入地参与到艺术作品中。

市场需求变化：消费升级、人口结构变化以及新应用场景涌现等带来了新媒体艺术市场需求的变化。随着人们生活水平的提高，对精神文化生活的需求日益增长，更加追求个性化、高品质的艺术体验，这推动了新媒体艺术向多元化、精细化方向发展。人口结构中年轻群体占比不断上升，他们对新媒体艺术的接受度和需求更高，成为新媒体艺术市场的主要消费群体。同时，新应用场景不断涌现，如数字博物馆、虚拟演唱会、在线艺术教育等，拓展了新媒体艺术的应用领域，增加了市场需求。

产业融合趋势：新媒体艺术产业与其他产业的跨界融合趋势日益明显。例如，新媒体艺术与教育产业融合，开发出互动式的在线艺术教育课程；与医疗产业融合，利用虚拟现实艺术进行心理治疗和康复训练；与商业零售产业融合，通过新媒体艺术手段打造独特的购物体验，吸引消费者。这种产业融合不仅拓展了新媒体艺术的应用范围，也为相关产业的发展注入了新的活力。

商业模式创新：新媒体艺术产业不断涌现出新的业态和商业模式。平台经济方面，出现了专门的新媒体艺术作品交易平台、展示平台，为艺术家和观众提供了便捷的交流和交易渠道；共享经济方面，一些新媒体艺术设备和创作资源实现了共享，降低了创作成本；服务化延伸方面，新媒体艺术企业从单纯的作品创作向提供整体解决方案

和增值服务转变，如为客户提供新媒体艺术展览策划、技术支持等服务。

全球化与本地化：在全球化方面，国际间的新媒体艺术交流与合作日益频繁，艺术家们可以通过网络平台进行跨国创作和展示，优秀的新媒体艺术作品能够在全球范围内传播。同时，国际竞争也日益激烈，各国都在大力发展新媒体艺术产业，争夺市场份额和人才资源。在本地化方面，新媒体艺术产业呈现出供应链本土化、区域化的趋势，更多地结合本地的文化特色 and 市场需求进行创作和发展，以适应不同区域的文化差异和消费习惯。

(二) 未来前景预测

预期增长率与市场潜力：预计未来 5-10 年，新媒体艺术产业将保持较高的增长率。随着数字技术的不断进步、市场需求的持续增长以及政策的大力支持，该产业的市场潜力巨大。

新兴增长点：在新媒体艺术产业中，以下细分赛道和应用方向具有较大的潜力。

元宇宙内容创作：随着元宇宙概念的兴起，对元宇宙中的数字艺术作品、虚拟场景设计等内容的需求将大幅增加，成为新媒体艺术产业的重要增长点。

沉浸式体验项目：如沉浸式戏剧、沉浸式展览等，能够为观众带来独特的感官体验，受到越来越多消费者的青睐。

人工智能艺术创作：人工智能生成艺术作品的市场认可度不断提高，相关的创作、交易等领域将迎来快速发展。

新媒体艺术与乡村振兴融合：将新媒体艺术与乡村文化、旅游资源相结合，开发具有乡村特色的新媒体艺术项目，助力乡村振兴，具有广阔的发展前景。

面临的挑战与风险：新媒体艺术产业在发展过程中也面临一些挑战与风险。技术迭代加速，要求从业人员不断更新知识和技能，否则

将面临被行业淘汰的风险；人才短缺问题较为突出，尤其是既懂艺术又懂技术的复合型人才供不应求，制约了产业的发展；国际竞争压力日益增大，国外优秀的新媒体艺术作品和企业进入国内市场，对本土企业造成一定的冲击；政策不确定性也可能对产业发展产生影响，如相关的版权法规、行业标准等的变化，可能会影响企业的经营策略和发展方向。

四、行业产业人才需求分析

（一）总体需求状况

总量需求及预测：根据行业报告和人才蓝皮书等资料显示，目前全国相关产业对新媒体艺术本科及以上学历人才的需求呈现出快速增长的态势。随着新媒体艺术产业的不断发展，预计未来几年，全国对该领域人才的需求总量将持续增加。

供需矛盾：当前，新媒体艺术领域人才的供需矛盾主要表现为结构性短缺。一方面，市场对具备跨学科知识、创新能力和实践经验的高层次复合型人才需求旺盛；另一方面，现有高校培养的人才在知识结构、技能水平等方面与市场需求存在一定差距，导致部分岗位出现人才短缺的情况，而一些仅掌握单一技能的人才则面临就业困难。

（二）人才需求规格与能力要求

1. 岗位需求分析

数字艺术家：主要负责数字艺术作品的创作，包括数字绘画、数字雕塑、动态图形设计等。需要具备扎实的艺术功底、丰富的创意和熟练的数字创作软件应用能力。

互动媒体设计师：专注于互动媒体产品的设计与开发，如网页交互设计、移动应用界面设计、互动装置设计等。要求具备良好的用户体验设计理念、较强的逻辑思维能力和互动技术应用能力。

VR/AR 内容开发者：从事虚拟现实和增强现实艺术作品的创作与开发，包括虚拟场景搭建、角色建模、交互逻辑设计等。需要掌握 VR/AR 开发工具和相关技术，同时具备艺术设计能力。

新媒体艺术策展人：负责新媒体艺术展览的策划、组织和实施，需要了解新媒体艺术的发展动态和市场需求，具备良好的沟通协调能力和项目管理能力。

新媒体营销设计师：为企业的产品或服务进行新媒体营销内容的设计，如数字广告、社交媒体海报、短视频等。要求具备一定的市场营销知识和创意设计能力。

2. 知识要求

核心理论知识：包括艺术概论、设计原理、美学、传播学等方面的基础知识，为新媒体艺术创作和设计提供理论支撑。

前沿知识：了解新媒体艺术领域的最新发展趋势、技术应用和创作理念，如元宇宙、人工智能艺术等前沿知识。

跨学科知识：掌握一定的计算机科学基础知识、心理学知识、市场营销知识等，以适应跨学科创作和应用的需求。

3. 能力要求

专业核心能力：熟练使用各类数字创作软件进行艺术创作和设计；具备数字图像编辑、三维建模、动画制作、互动设计等方面的能力；能够运用 VR/AR 等技术进行作品创作和开发。

通用能力：具备较强的学习能力，能够快速掌握新知识和新技术；具有良好的解决问题能力，能够应对创作和设计过程中出现的各种问题；拥有创新思维，能够提出独特的创意和设计方案；具备良好的沟通协作能力，能够与团队成员有效合作；具有一定的外语能力，能够阅读和理解国外的专业资料；具备信息素养，能够快速获取和处理相关信息。

职业素养：具有良好的职业道德，遵守行业规范和版权法规；具备强烈的责任心，对自己的工作负责；拥有工匠精神，追求作品的高品质；具备安全意识，在使用相关设备和技术时注意自身和他人的安全。

素质要求：对新技术具有高度的敏感性，能够及时把握技术发展带来的机遇；具备市场意识，了解市场需求和消费者心理。

（三）区域人才需求特点

通过对西安曲江文化产业集团、陕西广电网络传媒集团、西安丝路·数字文化科技有限公司等本地重点企业的访谈了解到，这些企业未来几年有拓展新媒体艺术业务板块的计划，对新媒体艺术相关人才的需求数量将显著增加。例如，西安曲江文化产业集团计划在数字文旅项目开发、沉浸式演艺创作等领域扩招专业人才，重点吸纳兼具艺术创意与技术实现能力的复合型人才；陕西广电网络传媒集团则聚焦于新媒体内容生产与互动平台搭建，希望引进更多擅长短视频创意、互动媒体设计的人才；西安丝路数字文化科技有限公司专注于丝绸之路文化的数字化传播，计划招聘一批具备三维建模、虚拟展厅设计能力的人才，以支撑其“数字丝路”系列项目的推进。

结合陕西省新媒体艺术产业结构特点，本地企业对人才的需求侧重点主要包括以下几个方面。在研发方面，侧重于数字技术与传统文化元素融合的新技术、新方法研究与应用，如利用人工智能进行秦腔、皮影等非遗文化的数字化转化，VR/AR 技术在历史文物虚拟复原中的创新应用等；在应用方面，注重新媒体艺术在文旅融合项目、博物馆数字化展陈、红色文化新媒体传播等领域的实际应用，要求人才能够结合陕西深厚的历史文化底蕴进行针对性创作和设计；在特定技术方向上，对数字雕塑、虚拟场景搭建、文化 IP 数字化开发等技术方向的人才需求较为旺盛。

（四）现有相关专业人才培养供给分析

相关专业布点情况: 全国已有部分高校开设了与新媒体艺术相关的专业, 如数字媒体艺术、动画、视觉传达设计等。这些专业的招生规模逐年扩大, 培养了一批相关人才。例如, 中国传媒大学的数字媒体艺术专业、浙江传媒学院的动画专业等在行业内具有一定的影响力。

现有专业不足: 现有专业在满足新媒体艺术产业新兴、复合型人才需求方面存在一定的不足。部分专业侧重于传统的艺术设计或单一的技术应用, 缺乏对艺术与技术的深度融合以及跨学科知识的系统教学。例如, 数字媒体专业可能更侧重于技术实现, 而对艺术创意的培养不够重视; 视觉传达设计专业则可能更多地关注平面设计, 对新媒体技术的应用涉及较少。

新专业差异化定位: 拟申报的新媒体艺术本科专业与现有专业相比, 具有明显的差异化定位和不可替代性。该专业将更加注重艺术与技术的深度融合, 强调跨学科知识的传授和综合能力的培养, 聚焦于数字艺术创作、互动媒体设计、虚拟现实艺术等新兴领域。通过构建独特的课程体系和实践教学环节, 培养出既具备扎实的艺术功底, 又掌握先进数字技术, 能够适应新媒体艺术产业发展需求的高层次复合型应用型人才, 弥补现有专业在培养此类人才方面的不足。

五、新专业设置的必要性与可行性分析

(一) 设置必要性

对接国家及区域战略: 新媒体艺术本科专业的设置能够精准服务于国家“十四五”文化和旅游发展规划、数字经济发展战略以及浙江省的数字创意产业发展规划等国家和区域战略。通过培养高素质的新媒体艺术人才, 推动数字技术与文化创意的深度融合, 促进新媒体艺术产业的发展, 为国家和区域文化产业的繁荣做出贡献。

填补人才缺口: 该专业的设置能够直接回应新媒体艺术产业对特定类型、规格人才的巨大需求缺口, 尤其是具备跨学科知识和综合能

力的高层次复合型应用型人才。为产业的发展提供充足的人才保障，缓解人才短缺对产业发展的制约。

引领产业发展：新专业培养的人才将为新媒体艺术产业的转型升级、技术创新提供智力支持和人才储备。他们能够运用先进的理念和技术进行创作和设计，推动新媒体艺术产业向更高质量、更具创新性的方向发展。

优化教育结构：设置新媒体艺术本科专业，能够弥补现有专业体系在培养新媒体艺术领域复合型人才方面的不足，完善学科专业生态，提升高校服务社会的能力，推动高等教育与产业发展的紧密结合。

满足学生发展需求：为学生提供了一个符合时代发展趋势、具有广阔前景的学习方向和就业通道。能够满足学生对新媒体艺术领域知识和技能的学习需求，提高他们的就业竞争力，实现个人价值与社会需求的统一。

六、结论

新媒体艺术行业产业具有巨大的发展潜力，随着数字技术的不断进步和市场需求的持续增长，该产业将保持快速发展态势，对本科层次人才的需求持续增加。

当前人才培养供给与新媒体艺术产业需求之间存在显著差距，尤其是在高层次复合型应用型人才方面缺口较大，现有相关专业难以满足产业发展的需求。

在本校设置新媒体艺术本科专业具有高度的必要性、紧迫性和现实可行性。该专业的设置能够对接国家和区域战略，填补人才缺口，引领产业发展，优化教育结构，满足学生发展需求，同时学校具备相应的学科支撑、教学资源和校企合作基础。

该专业的设置对服务国家及区域战略、支撑新媒体艺术产业发展、提升学校的竞争力具有重要意义。

5. 申请增设专业人才培养方案

新媒体艺术专业本科培养方案

(代码: 130511T)

一、专业介绍

新媒体艺术专业是艺术学门类的新兴交叉专业,以数字技术为创作媒介,融合艺术设计、计算机科学、传播学,涵盖艺术、科技、传媒三个领域,体现艺术与科技的结合。本专业聚焦虚拟现实、生成式艺术、交互装置、数字影像等新兴领域,培养具有科学素养、人文素养、艺术素养和学术素养,具备技术实现力、艺术表达力与产业应用力的复合型创意人才,直接服务于国家文化数字化战略与数字经济升级需求。

二、培养目标

新媒体艺术专业全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务,面向大湾区数字化新媒体产业发展需要,着力培养具有数字化舞台美术设计、数字化交互媒介及虚拟现实设计等方面的理论知识、技术能力,熟练掌握数字化展示、交互设计及虚拟现实制作技术,具备技术实现力、艺术创新力与跨界整合力,能在数字化展演、装置艺术以及虚拟现实相关的创意型数字化产业领域从事数字化展演设计(声光电)、数字化交互艺术装置设计、虚拟空间策划及虚拟交互设计等工作,德智体美劳全面发展的复合型人才。

毕业生应达到以下具体目标:

1. 热爱祖国,树立牢固、正确的世界观、人生观和价值观,具有良好的道德修养、高度的社会责任感、正确的劳动意识和敬业精神,践行社会主义核心价值观,具备文化传承使命感与国际视野,恪守数字艺术伦理规范。

2. 掌握新媒体艺术专业的技术开发能力,掌握 Unity/Unreal 引擎开发、TouchDesigner 实时交互、AIGC 工具链应用、开源硬件编程等核心技术,具备独立完成交互装置、生成艺术、XR 内容的技术实现能力。

3. 具备艺术创作能力,精通动态视觉设计、空间媒介叙事、数字影像制作等艺术表达方法,能运用算法、数据、传感器重构艺术语言。

4. 具备跨界整合能力,能融合艺术、工程、传播知识体系,主导沉浸式展览、元宇宙策展、数字营销等跨学科项目。

5. 具有创新精神和创业意识,掌握基本的创新创业方法,具有利用新媒体艺术理论知识与实践技能进行独立创意创作的能力,能够通过自主学习进行自我能力提升,具备符合行业对从业人员所要求的实践工作能力。

就业方向:

数字内容生产（UE 美术师/AIGC 架构师/虚拟制片导演）

沉浸式体验设计（文旅景区交互设计师/文博数字策展人）

创意技术开发（数据可视化工程师/互动媒体开发者）

数字文化研究（文化遗产数字化保护/人机交互研发）

三、课程思政育人

新媒体艺术专业立足“技术-艺术-传播”交叉学科专业特性，构建“以创育德、以美铸魂”的课程思政体系。深度挖掘数字创作中的文化基因与价值范式，在虚拟现实创作中融入中华优秀传统文化元素，于算法艺术设计渗透“科技向善”伦理观，借交互装置开发传递人类命运共同体理念，使社会主义核心价值观具象化为可感知的创作实践。教学过程中贯穿马克思主义方法论，引导学生运用辩证思维剖析技术伦理困境，在解决虚实融合设计难题中锤炼科学精神与批判思维。

强化工匠精神培育和家国情怀塑造，通过像素级影像修复、实时渲染参数调试等实训，淬炼精益求精的职业品格。以“红色文化数字活化”“非遗沉浸式叙事”等项目驱动，激发科技报国的使命担当。建立“创作伦理-技术责任-文化使命”三维德育框架，在生成艺术编码中注入文化自信，在交互叙事架构里深植时代责任，实现专业知识传授与社会主义理想信念教育的同频共振。

四、毕业要求

（一）新媒体艺术专业学生经过四年学习，应主要获得以下知识和能力：

1. **艺术理论整合能力：**掌握艺术设计基础理论，精通数字影像、交互设计、游戏引擎等领域的创作方法论，能融通理论指导创作实践。

2. **创意分析与实现能力：**善于市场与用户洞察，能够开展用户行为研究、社会审美趋势分析及展演方案评估。全流程执行，具备独立完成“方案策划→技术开发→作品制作→成果转化”的能力。

3. **学术研究素养：**能够开展技术性研究，能运用 AIGC 工具链、虚拟制片技术进行创作实验。在学术伦理方面，遵守数字版权规范。

4. **技术融合应用能力：**熟练操作编程工具（Python/GLSL）、三维软件（Blender/C4D）、实时引擎（Unity/UE），持续拓展技术边界。

5. **社会责任践行：**具有人文社会科学素养、较好的思想道德品质和社会责任感，能够在设计实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。熟悉新媒体艺术专业领域内的相关社会热点话题，并能够在设计实践中服务社会。

6. **可持续设计思维：**具备生态意识，在设计实践过程中采用低碳渲染技术、可循环展示材料。注重文化延续，通过数字活化延长传统文化生命周期。

7. **跨学科协作能力：**在艺术+技术+传播复合团队中，胜任策划、开发、视觉等多元角色。

8. 可持续发展能力方面：具有初步的科学研究能力和一定的批判性思维能力，具有新媒体艺术创作的可持续设计意识。在设计创作中从构思设计开始，创意、想法以及文化艺术作品生命力的延伸都遵从可持续的艺术创作理念。

9. 职业道德规范方面：熟悉新媒体艺术专业领域内的相关方针、政策和法规，熟悉艺术创作相关的伦理基本要求，具有专利和版权的保护、利用等法律意识。

10. 团队协作能力方面：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色，具备思辨能力、独到见解、独立人格、团队合作精神。

11. 项目管理策划方面：具备对企划项目有条不紊的进行至完成的能力。拥有深度学习能力，能够参与新媒体艺术项目全生命周期的策划、创作、运行和维护。

12. 终身学习体系：具有较强的信息获取和职业发展学习能力，了解新媒体艺术相关产业最新的发展特点和趋势。具备较强的行业洞察力，时时关注新媒体艺术相关最新的技术和艺术应用特点。

(二) 新媒体是艺术专业学生在毕业 5 年左右具备下列水平：

1. 文化责任与技术伦理担当：能够主导红色文化 XR 活化、非遗数字再生等国家级文化工程项目，推动传统文化资源的当代转化。在产业实践中制定企业级 AIGC 创作伦理规范，应对生成艺术版权归属、数字内容传播边界等新型伦理挑战。

2. 跨领域资源整合能力：具备协调艺术家、工程师、策展人等多方主体完成大型沉浸式项目的统筹力，例如策划万人级虚拟艺术展演。在国际合作中领导跨国创作团队，典型如中欧联合元宇宙戏剧制作，实现跨文化语境下的创意协同。

3. 前沿技术艺术转化力：突破技术应用壁垒，将脑机接口、空间计算等尖端科技转化为具有美学价值的艺术语言。开发具有产业落地价值的解决方案，诸如基于 AR 实景交互的文旅融合项目（如古城沉浸式剧本杀），推动区域数字经济升级。

4. 行业生态构建能力：创立数字艺术 IP 运营机构或生成艺术工作室，探索可持续商业模式。参与制定行业技术标准，如全息剧场光学表现规范、虚拟人动作捕捉数据协议等，引领产业规范化发展。

5. 团队协作能力：具备在多元文化背景下协同工作能力，有较强的跨文化交流和理解能力。能快速获取和拥有合作伙伴、专业组织及网络、社会各种资源，融入、领导及带动团队开展协同创新。

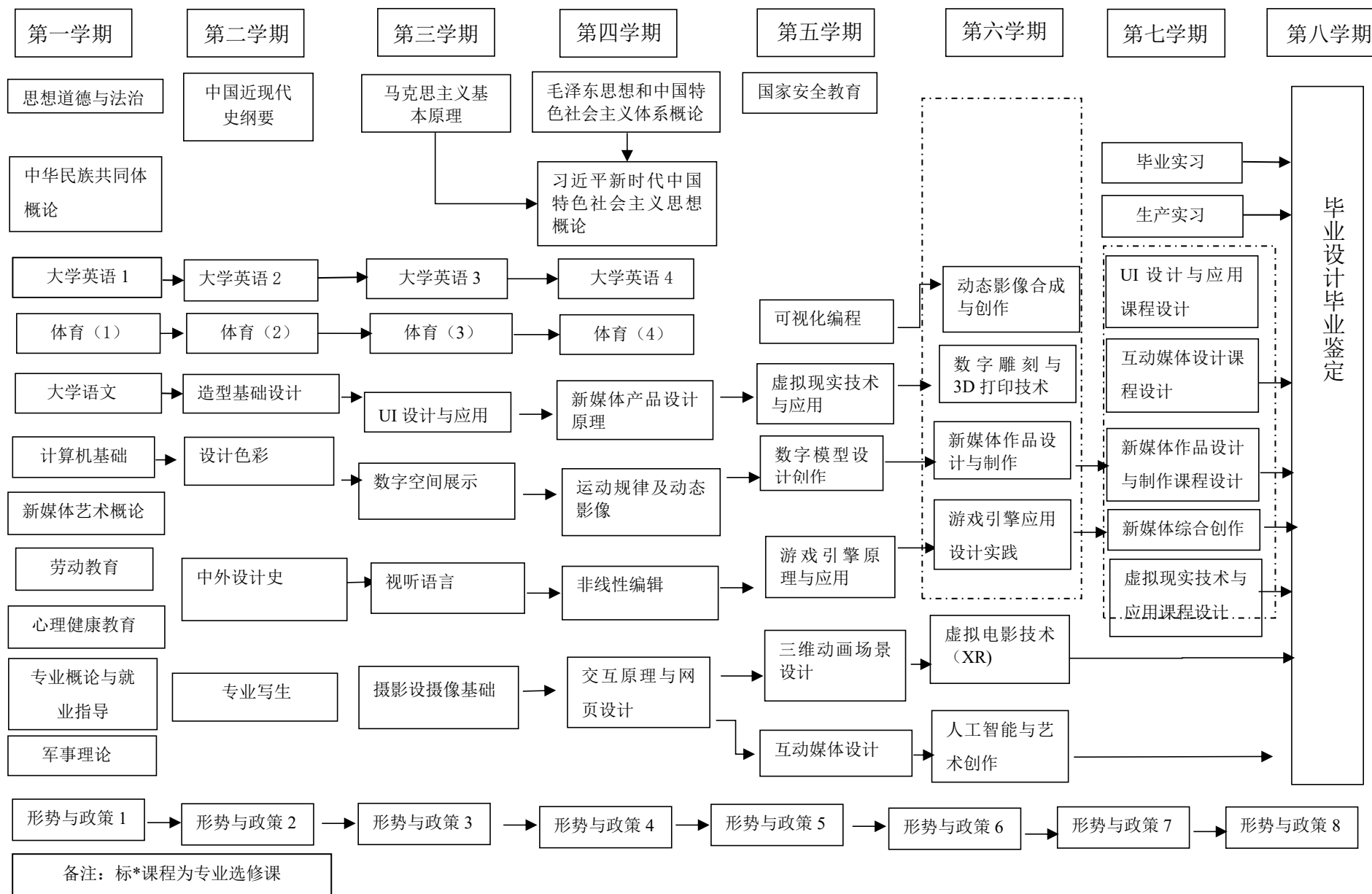
6. 可持续文化影响力：构建高保真数字文化遗产保护体系，典型如敦煌壁画多维动态数据库的建立与推广。开发面向 K12 阶段的 STEAM 数字艺术课程体系，通过教育实践延续文化创新动能。

附：培养目标实现矩阵

注：若“毕业要求”能对应“培养目标”，请在相应的行列标记“√”。

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 专业写生 | H | H | M | H | L | M | | | | | | M |
| | | 入学教育 | | | | | | | | M | M | | | L |
| | | 三维动画创作实践 | | | | H | M | | | | | M | | L |
| | | 短视频设计与制作实践 | | | | H | M | | | | | M | | L |
| | | 社会实践 | | | | H | | H | | | | | H | |
| | | 新媒体综合创作 | | H | H | H | H | M | | | M | H | | H |
| | | 新媒体项目管理 | | H | H | H | H | M | | | M | H | H | H |
| | | 互动媒体设计课程设计 | | H | H | H | H | M | | | M | H | | H |
| | | UI 设计与应用课程设计 | | H | H | H | H | M | | | M | H | | H |
| | | 可视化编程课程设计 | | H | H | H | H | M | | | M | H | | H |
| | | 虚拟现实技术与应用课程设计 | | H | H | H | H | M | | | M | H | | H |
| | | 生产实习 | | | | | | H | | | | | | |
| | | 毕业设计 | | M | M | M | M | H | L | L | L | M | M | M |
| | | 毕业鉴定 | | | | | | H | M | M | | | | |

十、课程教学进程图



十一、课程设置及教学计划

(一) 公共基础必修课程

| 课程名称 | 学分 | 学时分配 | | | | | 开课学期 | 说明 |
|----------------------|------|------|-----|----|----|-----|------|----|
| | | 总学时 | 理论 | 实验 | 上机 | 实践 | | |
| 思想道德与法治 | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 1 | |
| 中华民族共同体概论 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 1 | |
| 中国近现代史纲要 | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 2 | |
| 马克思主义基本原理 | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 3 | |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 4 | |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 4 | |
| 国家安全教育 | 1 | 16 | 16 | 0 | 0 | 0 | 5 | |
| 大学英语 1 | 3 | 48 | 32 | 0 | 0 | 16 | 1 | |
| 大学英语 2 | 3.5 | 56 | 32 | 0 | 0 | 24 | 2 | |
| 大学英语 3 | 3.5 | 56 | 32 | 0 | 0 | 24 | 3 | |
| 大学英语 4 | 2 | 32 | 16 | 0 | 0 | 16 | 4 | |
| 大学语文 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 2 | |
| 计算机基础 | 2.5 | 40 | 20 | 0 | 20 | 0 | 1 | |
| 体育(1) | 1 | 36 | 0 | 0 | 0 | 36 | 1 | |
| 体育(2) | 1 | 36 | 0 | 0 | 0 | 36 | 2 | |
| 体育(3) | 1 | 36 | 0 | 0 | 0 | 36 | 3 | |
| 体育(4) | 1 | 36 | 0 | 0 | 0 | 36 | 4 | |
| 军事理论 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 1 | |
| 形势与政策(1) | 0.25 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 1 | |
| 形势与政策(2) | 0.25 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 2 | |
| 形势与政策(3) | 0.25 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 3 | |
| 形势与政策(4) | 0.25 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 4 | |
| 形势与政策(5) | 0.25 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 5 | |
| 形势与政策(6) | 0.25 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 6 | |
| 形势与政策(7) | 0.25 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 7 | |
| 形势与政策(8) | 0.25 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 8 | |
| 心理健康教育 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 1 | |
| 劳动教育 | 1 | 32 | 16 | 0 | 0 | 16 | 1 | |
| 专业概论及就业指导 | 2 | 56 | 56 | 0 | 0 | 0 | 1-7 | |
| 创新创业基础 | 1 | 16 | 16 | 0 | 0 | 0 | 7 | |
| 小计 | 48.5 | 888 | 644 | 0 | 20 | 224 | | |

(二) 公共艺术选修课

| | |
|------|------------------------------------------------------------------------------|
| 课内部分 | 课内部分包括美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类、艺术体验和实践类课程，应至少修满 2 学分，具体实施方案详见《西安理工大学高科学院公共艺术课程实施办法》 |
| 课外部分 | 课外部分为参加艺术第二课堂与社团实践活动，参观艺术展览、观摩艺术活动等，具体实施方案详见《西安理工大学高科学院第二课堂课外学分实施办法》 |

(三) 思政限定选修课

| | |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 修读说明 | 思政限定选修课包含“四史”教育、毛泽东重要著作导读、习近平法治思想概论、习近平强军思想概论等课程，应修满 2 学分，具体实施方案详见《西安理工大学高科学院公共艺术课程实施方案》 |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------|

(四) 通识教育选修课程

| | |
|--------|------------------------------------------------------------------|
| 文明与传统类 | 通识课程应修满至少 9 学分。核心选修不少于 2 学分；自主选修课程中，至少在艺术与审美、创新与创业两个领域各选修 1 门课程。 |
| 社会与发展类 | |

| | |
|-----------------------------------------------------------------|--|
| 艺术与人文类 | |
| 自然与方法类 | |
| 数学与自然科学、哲学与心理学、 学与社会科学、经济与管理、历史 与文化、语言与文学、艺术与审美、 创新与创业 | |

(五) 学科基础必修课程

| 课程名称 | 学分 | 学时分配 | | | | | 开课学期 | 说明 |
|----------|------|------|-----|----|----|----|------|----|
| | | 总学时 | 理论 | 实验 | 上机 | 实践 | | |
| 新媒体艺术导论 | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 1 | |
| 造型基础设计 | 3 | 48 | 24 | 0 | 0 | 24 | 1 | |
| 设计色彩 | 3 | 48 | 24 | 0 | 0 | 24 | 1 | |
| 摄影摄像基础 | 2.5 | 40 | 20 | 0 | 0 | 16 | 2 | |
| 中外设计史 | 3 | 48 | 24 | 0 | 24 | 0 | 1 | |
| UI 设计与应用 | 3 | 48 | 24 | 0 | 24 | 0 | 2 | |
| 视听语言 | 3 | 48 | 32 | 0 | 16 | 0 | 2 | |
| 小计 | 20.5 | 328 | 200 | 0 | 64 | 64 | | |

(四) 专业必修课程

| 课程名称 | 学分 | 学时分配 | | | | | 开课学期 | 说明 |
|-------------|-----|------|-----|----|-----|----|------|----|
| | | 总学时 | 理论 | 实验 | 上机 | 实践 | | |
| 数字空间展示 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 4 | |
| 交互原理和数字网页设计 | 3 | 48 | 24 | 0 | 24 | 0 | 4 | |
| 运动规律及动态影像 | 3 | 48 | 32 | 0 | 16 | 0 | 5 | |
| 新媒体产品设计原理 | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 4 | |
| 可视化编程 | 2.5 | 40 | 24 | 0 | 16 | 0 | 5 | |
| 数字模型设计创作 | 3 | 48 | 24 | 0 | 24 | 0 | 5 | |
| 非线性编辑 | 3 | 48 | 24 | 0 | 24 | 0 | 5 | |
| 三维动画场景设计 | 3 | 48 | 24 | 0 | 24 | 0 | 5 | |
| 人工智能与艺术创作 | 2 | 32 | 16 | 0 | 16 | 0 | 6 | |
| 互动媒体设计 | 3 | 48 | 24 | 0 | 24 | 0 | 6 | |
| 虚拟现实技术及应用 | 3 | 48 | 24 | 0 | 16 | 8 | 6 | |
| 动态影像合成与创作 | 2.5 | 40 | 16 | 0 | 12 | 12 | 6 | |
| 新媒体作品设计与制作 | 2 | 32 | 16 | 0 | 0 | 16 | 6 | |
| 小计 | 35 | 560 | 360 | 0 | 180 | 36 | | |

(五) 专业选修课程

| 课程名称 | 学分 | 学时分配 | | | | | 开课学期 | 说明 |
|---------------|----|------|-----|-----|----|----|------|----|
| | | 总学时 | 理论 | 实验 | 上机 | 实践 | | |
| 思维与设计研究 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 2 | |
| 中外新媒体艺术作品解析 | 2 | 32 | 0 | 0zX | 0 | 0 | 2 | |
| 新媒体项目管理 | 3 | 48 | 32 | 0 | 0 | 16 | 6 | |
| 游戏引擎原理与应用 | 3 | 48 | 32 | 0 | 16 | 0 | 5 | |
| 数字雕刻与 3D 打印技术 | 2 | 32 | 16 | 0 | 0 | 16 | 6 | |
| 数字模型设计创作 | 2 | 32 | 16 | 0 | 16 | 0 | 5 | |
| 游戏开发与程序设计 | 2 | 32 | 16 | 0 | 16 | 0 | 6 | |
| 游戏引擎应用设计实践 | 2 | 32 | 16 | 0 | 16 | 0 | 7 | |
| 虚拟电影技术 (XR) | 3 | 48 | 24 | 0 | 24 | 0 | 6 | |
| 小计 | 21 | 336 | 216 | 0 | 88 | 32 | | |
| *限选 8 学分 | | | | | | | | |

(六) 专业教育集中性实践教学环节

| 实践环节名称 | 学分 | 总学时 | 周数 | 开课学期 | 说明 |
|---------------|-----|-----|-------|------|----|
| 入学教育 | 0.5 | 8 | 0.5W | 1 | |
| 军训 | 2 | 140 | 2W | 1 | |
| 劳动教育实践 | 1 | 32 | 2W | 1-8 | |
| 专业写生 | 1 | 32 | 2W | 2 | |
| 社会实践 | 1 | 32 | 2W | 3 | |
| 三维动画创作实践 | 1 | 32 | 2W | 4 | |
| 短视频设计与制作实践 | 0.5 | 16 | 2W | 2 | |
| 新媒体综合创作 | 1 | 32 | 2W | 5 | |
| UI 设计与应用课程设计 | 1 | 32 | 2W | 4 | |
| 互动媒体设计课程设计 | 1 | 32 | 2W | 5 | |
| 可视化编程课程设计 | 1 | 32 | 2W | 6 | |
| 虚拟现实技术与应用课程设计 | 1 | 32 | 2W | 6 | |
| 思想道德与法治实践 | 2 | 64 | 2w | 1-4 | |
| 生产实习 | 4 | 64 | 4W | 7 | |
| 毕业设计 | 16 | 256 | 16W | 8 | |
| 毕业鉴定 | 1 | 16 | 1W | 8 | |
| 小计 | 35 | 832 | 45.5W | | |

6. 教师及课程基本情况表

6.1 专业核心课程表

| 课程名称 | 课程总学时 | 课程周学时 | 拟授课教师 | 授课学期 |
|-------------|-------|-------|---------|------|
| UI设计与应用 | 32 | 4 | 侯艳伟、王亚妮 | 4 |
| 交互原理和数字网页设计 | 40 | 4 | 周红芳、王红愿 | 4 |
| 运动规律与动态影像 | 48 | 4 | 原恬、杨谡 | 4 |
| 新媒体产品设计原理 | 48 | 4 | 徐娜娜、马润泽 | 4 |
| 可视化编程 | 48 | 4 | 黄军勤、杨小敏 | 5 |
| 非线性编辑 | 48 | 4 | 方玉杰、罗兰 | 5 |
| 互动媒体设计 | 48 | 4 | 陶文婷、马润泽 | 6 |
| 虚拟现实技术与应用 | 48 | 4 | 江巧永、孟海宁 | 6 |
| 人工智能与艺术创作 | 32 | 4 | 秦园园、江巧永 | 6 |
| 动态影像合成与创作 | 48 | 4 | 杨凯峰、段渭军 | 6 |

6.2 本专业授课教师基本情况表

| 姓名 | 性别 | 出生年月 | 拟授课程 | 专业技术职务 | 最后学历 毕业学校 | 最后学历 毕业专业 | 最后学历 毕业学位 | 研究领域 | 专职/兼职 |
|-----|----|---------|-------------------------------|--------|--------------|--------------|--------------|-----------|-------|
| 周红芳 | 女 | 1978-03 | 交互原理与数字网页设计、可视化编程、虚拟现实技术与应用 | 教授 | 西安交通大学 | 计算机软件与理论 | 博士 | 人工智能/交互技术 | 专职 |
| 王红愿 | 女 | 1988-02 | 计算机基础、可视化编程、交互原理与数字网页设计 | 讲师 | 陕西师范大学 | 软件工程 | 硕士 | 软件工程 | 专职 |
| 徐娜娜 | 女 | 1986-02 | 新媒体产品设计原理、互动媒体设计 | 副教授 | 西安建筑科技大学 | 设计艺术学 | 硕士 | 设计艺术学 | 专职 |
| 陈双琪 | 女 | 1987-05 | 设计色彩、交互原理与数字网页设计 | 副教授 | 西安理工大学 | 数字媒体艺术 | 硕士 | 数字媒体艺术 | 专职 |
| 江巧永 | 男 | 1983-12 | 人工智能与艺术创作、虚拟现实技术与应用 | 副教授 | 西安电子科技大学 | 模式识别与智能系统 | 博士 | 人工智能 | 专职 |
| 德从 | 男 | 1982-03 | 造型基础设计、设计色彩、数字雕刻与3D打印技术 | 教授 | 西安美术学院 | 雕塑 | 硕士 | 雕塑、形体设计 | 专职 |
| 黄军勤 | 女 | 1970-11 | 游戏引擎应用设计实践、数字空间展示、可视化编程 | 其他正高级 | 西安理工大学 | 计算机应用技术 | 硕士 | 计算机应用技术 | 专职 |
| 杨凯峰 | 男 | 1971-05 | 游戏引擎原理与应用、动态影像合成与创作 | 副教授 | 西安理工大学 | 计算机应用技术 | 硕士 | 计算机应用技术 | 专职 |
| 石彦喆 | 男 | 1980-10 | 声音编辑制作 | 教授 | 西安音乐学院 | 音乐教育 | 学士 | 音乐教育 | 专职 |
| 刘璘 | 女 | 1994-10 | 新媒体艺术导论、中外新媒体艺术作品解析、专业概率与就业指导 | 讲师 | 陕西科技大学 | 艺术设计 | 硕士 | 艺术设计 | 专职 |
| 杨谡 | 女 | 1998-06 | 摄影摄像基础、运动规律及动态影像 | 讲师 | 英国金斯顿大学 | 摄影 | 硕士 | 摄影 | 专职 |
| 李纳 | 女 | 1987-06 | 数字模型设计创作、视听语言 | 副教授 | 西安理工大学 | 设计学 | 硕士 | 设计学 | 专职 |
| 孟海宁 | 女 | 1978-03 | 虚拟现实技术及应用、UI设计与应用 | 副教授 | 西安交通大学 | 计算机软件与理论 | 博士 | 计算机软件与理论 | 专职 |
| 马润泽 | 男 | 1999-01 | 新媒体产品设计原理、互动媒体设计、新媒体项目管理 | 讲师 | 四川师范大学 | 网络与新媒体 | 硕士 | 网络与新媒体 | 专职 |

| | | | | | | | | | |
|-----|---|---------|------------------------------------|-------|-----------------|------------|----|------------|----|
| 段清军 | 男 | 1961-12 | 动态影像合成与创作、三维动画场景技术、虚拟电影技术(XR) | 其他正高级 | 西北工业大学 | 信号与信息处理 | 博士 | 信号与信息处理 | 专职 |
| 方玉杰 | 女 | 1986-01 | 数字雕刻与3D打印技术、动态影像合成与创作、非线性编辑 | 副教授 | 西安工业大学 | 通信与信息系统 | 博士 | 通信与信息系统 | 专职 |
| 张琳 | 男 | 1980-11 | 游戏引擎原理与应用、游戏引擎应用设计实践 | 讲师 | 云南大学 | 软件工程领域工程 | 硕士 | 软件工程领域工程 | 专职 |
| 原恬 | 女 | 1986-01 | 运动规律与动态影像、动态影像合成与创作 | 副教授 | 重庆师范大学 | 戏剧影视学 | 硕士 | 戏剧影视学 | 专职 |
| 杨小敏 | 女 | 1987-03 | 计算机基础、可视化编程、UI设计与应用 | 其他副高级 | 西北大学 | 计算机软件与理论 | 硕士 | 模式识别与人工智能 | 专职 |
| 魏晓雪 | 女 | 1989-10 | 摄影摄像基础、三维动画场景技术 | 副教授 | 西北大学 | 广播电视编导 | 硕士 | 广播电视编导 | 专职 |
| 陶文婷 | 女 | 1986-09 | 互动媒体设计、数字模型设计创作 | 副教授 | 西北农林科技大学 | 设计学 | 硕士 | 数字媒体艺术 | 专职 |
| 王亚妮 | 女 | 1995-02 | 新媒体艺术概论、中外新媒体艺术作品解析、UI设计与应用 | 讲师 | 陕西科技大学 | 数字媒体技术 | 硕士 | 数字媒体技术 | 专职 |
| 罗兰 | 女 | 1989-06 | 数字空间展示、数字模型设计创作、非线性编辑 | 副教授 | 西安外国语大学 | 广播电视编导 | 硕士 | 广播电视编导 | 专职 |
| 景华瑞 | 女 | 1998-12 | 思维与设计研究、互动媒体设计 | 助教 | 俄罗斯莫斯科国立师范大学 | 游戏设计 | 硕士 | 游戏设计 | 专职 |
| 侯艳伟 | 女 | 1988-01 | 造型基础设计、UI设计与应用、思维与设计研究 | 副教授 | 吉林建筑大学 | 视觉传达设计 | 硕士 | 视觉传达设计 | 专职 |
| 秦园园 | 女 | 1982-07 | 新媒体项目管理、数字雕刻与3D打印技术、人工智能与艺术创作 | 副教授 | 福州大学 | 信息与计算科学 | 硕士 | 信息与计算科学 | 专职 |
| 侯彦峰 | 男 | 1973-12 | 思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策 | 副教授 | 中国人民大学 | 马克思主义哲学 | 博士 | 马克思主义哲学 | 专职 |
| 胡蝶 | 女 | 1990-03 | 中国近现代史纲要、形势与政策 | 副教授 | 加利福尼亚大学洛杉矶分校 | 教育学 | 博士 | 政治教育 | 专职 |
| 焦文静 | 女 | 1993-10 | 马克思主义基本原理、形势与政策 | 讲师 | 西安建筑科技大学 | 马克思主义理论 | 硕士 | 马克思主义理论 | 专职 |
| 杨文选 | 男 | 1964-10 | 马克思主义基本原理、中国近现代史纲要、形势与政策 | 教授 | 西安交通大学 | 马克思主义基本原理 | 博士 | 马克思主义理论 | 专职 |
| 弟婷 | 女 | 1982-12 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中华民族共同体概论、形势与政策 | 副教授 | 延安大学 | 思想政治教育 | 硕士 | 思想政治教育 | 专职 |
| 丁继峰 | 男 | 1979-11 | 中国近现代史纲要、国家安全教育、形势与政策 | 副教授 | 西安理工大学 | 马克思主义中国化研究 | 硕士 | 马克思主义中国化研究 | 专职 |
| 王潇 | 女 | 1989-05 | 中华民族共同体概论、形势与政策 | 讲师 | 西藏民族大学 | 民族学 | 硕士 | 民族学 | 专职 |
| 邢丽娟 | 女 | 1982-09 | 大学语文 | 副教授 | 咸阳师范学院 | 汉语言文学 | 硕士 | 汉语言文学 | 专职 |
| 王传领 | 男 | 1977-11 | 国家安全教育、形势与政策 | 副教授 | 中国人民解放军南京陆军指挥学院 | 法律 | 硕士 | 法律 | 专职 |
| 汪玉秀 | 女 | 1982-07 | 心理健康教育 | 副教授 | 西安体育学院 | 应用心理学 | 硕士 | 应用心理学 | 专职 |
| 鲁宽民 | 男 | 1964-04 | 军事理论、形势与政策 | 教授 | 西北工业大学 | 思想政治教育 | 博士 | 思想政治教育 | 专职 |

| | | | | | | | | | |
|-----|---|---------|-------------|-----|---------|--------------|----|--------------|----|
| 戴学勇 | 男 | 1981-03 | 心理健康教育、劳动教育 | 讲师 | 北京交通大学 | 工商管理 | 学士 | 工商管理 | 专职 |
| 谢金鹏 | 男 | 1982-06 | 劳动教育、创新创业基础 | 副教授 | 西北大学 | 西方经济学 | 硕士 | 西方经济学 | 专职 |
| 张懿文 | 女 | 1988-05 | 大学英语（1、2） | 讲师 | 西安外国语大学 | 英语笔译 | 硕士 | 英语笔译 | 专职 |
| 王聪 | 女 | 1984-01 | 大学英语（3、4） | 副教授 | 西南政法大学 | 外国语言文学及应用语言学 | 硕士 | 外国语言文学及应用语言学 | 专职 |
| 程玉柱 | 男 | 1977-12 | 体育（1、2） | 副教授 | 华东师范大学 | 体育 | 硕士 | 体育 | 专职 |
| 范宇翔 | 男 | 1994-10 | 体育（3、4） | 讲师 | 西安体育学院 | 社会体育指导 | 硕士 | 社会体育指导 | 专职 |

6.3 教师及开课情况汇总表

| | | | |
|-----------------------|------|----|--------|
| 专任教师总数 | 43 | | |
| 具有教授（含其他正高级）职称教师数 | 7 | 比例 | 16.28% |
| 具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数 | 31 | 比例 | 72.09% |
| 具有硕士及以上学位教师数 | 41 | 比例 | 95.35% |
| 具有博士学位教师数 | 9 | 比例 | 20.93% |
| 35岁及以下青年教师数 | 9 | 比例 | 20.93% |
| 36-55岁教师数 | 31 | 比例 | 72.09% |
| 兼职/专任教师比例 | 0:43 | | |
| 专业核心课程门数 | 10 | | |
| 专业核心课程任课教师数 | 18 | | |

7. 专业主要带头人简介

| | | | | | | | |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|-----------------|------------|------|--------|
| 姓名 | 周红芳 | 性别 | 女 | 专业技术职务 | 教授 | 行政职务 | 计算机系主任 |
| 拟承担课程 | 交互原理与数字网页设计、可视化编程、虚拟现实技术与应用 | | | 现在所在单位 | 西安理工大学高科学院 | | |
| 最后学历毕业时间、学校、专业 | 2012年博士毕业于西安理工大学计算机软件与理论专业 | | | | | | |
| 主要研究方向 | 人工智能、物联网技术、交互技术 | | | | | | |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等) | 主持及参与国家自然科学基金项目、陕西省自然科学基金项目、西安市科技规划项目、陕西省教育厅重点实验室项目、横向课题等40余项,在国内重要学术期刊和国际会议上公开发表学术论文50余篇,其中被SCI、EI检索40余篇。 | | | | | | |
| 从事科学研究及获奖情况 | 获批专利8项;获陕西高等学校科学技术奖1项、西安市科技进步奖1项。 | | | | | | |
| 近三年获得教学研究经费(万元) | 22 | | | 近三年获得科学研究经费(万元) | 150 | | |
| 近三年给本科生授课课程及学时数 | 授课交互原理与数字网页设计168学时、授课可视化编程128学时、授课虚拟现实技术与应用128学时 | | | 近三年指导本科毕业设计(人次) | 15 | | |

| | | | | | | | |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|-----------------|------------|------|----------|
| 姓名 | 德从 | 性别 | 男 | 专业技术职务 | 教授 | 行政职务 | 公共艺术中心主任 |
| 拟承担课程 | 造型基础设计、数字雕刻与3D打印技术 | | | 现在所在单位 | 西安理工大学高科学院 | | |
| 最后学历毕业时间、学校、专业 | 2012年硕士毕业于西安美术学院 雕塑专业 | | | | | | |
| 主要研究方向 | 跨媒介雕塑、公共艺术、科技艺术 | | | | | | |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等) | 作品先后获得克洛默国际艺术奖、大同国际雕塑双年展、曾竹韵雕塑艺术展、最有潜力青年雕塑家荣誉奖杯、多彩中国——民族艺术国际大展等荣誉。雕塑作品《仓颉造字》入选“大风起兮”首届秦晋豫三省雕塑家联展 | | | | | | |
| 从事科学研究及获奖情况 | 2013年至今,先后在内蒙古自治区获得内蒙古自治区雕塑艺术优秀奖。为西安北大明宫遗址公园设计制作《拔河》《梅妃》等雕塑,受刘亚苏将军委托为烈士《董永安》设计制作大型纪念性雕塑,为西安地铁四号线《北客站》《行政中心》《文景路》《李家村》等站设计制作浮雕文化墙,为西安地铁五号线《汉城南路站》六号线《省体育场》《未来之瞳》《丈八一路》等站设计制作浮雕文化墙受委托为西安市委,西安市政府设计制作《王进喜》《焦裕禄》雕塑。 | | | | | | |
| 近三年获得教学研究经费(万元) | 12 | | | 近三年获得科学研究经费(万元) | 18 | | |
| 近三年给本科生授课课程及学时数 | 造型基础设计288学时、数字雕刻与3D打印技术128学时 | | | 近三年指导本科毕业设计(人次) | 12 | | |

| | | | | | | | |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|-----------------|------------|------|----------|
| 姓名 | 陶文婷 | 性别 | 女 | 专业技术职务 | 副教授 | 行政职务 | 实验实训中心主任 |
| 拟承担课程 | 交互动画设计、数字模型设计创作 | | | 现在所在单位 | 西安理工大学高科学院 | | |
| 最后学历毕业时间、学校、专业 | 2013年硕士毕业与西北农林科技大学 设计专业 | | | | | | |
| 主要研究方向 | 数字媒体设计、交互设计 | | | | | | |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等) | 1. 西安理工大学高科学院“教书育人先进标兵”； 2. 西安理工大学高科学院第二届课堂教学创新大赛一等奖； 3. 陕西省第二届课堂教学创新大赛优秀奖； 4. 主持省级创新创业在线开放课程1项； 5. 发表论文5篇，其中核心2篇； 6. 出版教材1部。 | | | | | | |
| 从事科学研究及获奖情况 | 担陕西省教育厅自然科学基金转型项目2项，参与3项，承担横向课题2项。 | | | | | | |
| 近三年获得教学研究经费(万元) | 8 | | | 近三年获得科学研究经费(万元) | 12 | | |
| 近三年给本科生授课课程及学时数 | 授课交互动画设计288学时、数字模型设计创作192学时 | | | 近三年指导本科毕业设计(人次) | 12 | | |

| | | | | | | | |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|-----------------|------------|------|----------|
| 姓名 | 徐娜娜 | 性别 | 女 | 专业技术职务 | 副教授 | 行政职务 | 工程管理体系主任 |
| 拟承担课程 | 图形创意设计、互动媒体设计 | | | 现在所在单位 | 西安理工大学高科学院 | | |
| 最后学历毕业时间、学校、专业 | 2013年硕士毕业于西安建筑科技大学 设计艺术学专业 | | | | | | |
| 主要研究方向 | 数字媒体设计、交互设计 | | | | | | |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等) | 1. 西安理工大学高科学院“教书育人先进标兵”； 2. 西安理工大学高科学院第二届课堂教学创新大赛二等奖； 3. 陕西省第二届课堂教学创新大赛优秀奖； 4. 主持省级教改项目1项，参与省级创新创业在线开放课程2项 5. 发表论文6篇，其中核心2篇； | | | | | | |
| 从事科学研究及获奖情况 | 承担陕西省教育厅自然科学基金转型项目1项，参与2项，承担横向课题2项。 | | | | | | |
| 近三年获得教学研究经费(万元) | 10 | | | 近三年获得科学研究经费(万元) | 10 | | |
| 近三年给本科生授课课程及学时数 | 图形创意设计288学时、互动媒体设计228学时 | | | 近三年指导本科毕业设计(人次) | 0 | | |

| | | | | | | | |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|-----------------|------------|------|-----------|
| 姓名 | 杨小敏 | 性别 | 女 | 专业技术职务 | 其他副高级 | 行政职务 | 数字媒体专业负责人 |
| 拟承担课程 | 计算机基础、新媒体软件基础、UI设计与应用 | | | 现在所在单位 | 西安理工大学高科学院 | | |
| 最后学历毕业时间、学校、专业 | 2014年硕士毕业于西北大学 计算机软件与理论 | | | | | | |
| 主要研究方向 | 模式识别与人工智能 | | | | | | |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等) | 1. 西安理工大学高科学院第二届课堂教学创新大赛一等奖; 2. 陕西省第二届课堂教学创新大赛优秀奖; 3. 主持省级教改项目2项, 参与2项; 4. 发表论文6篇, 其中核心2篇; | | | | | | |
| 从事科学研究及获奖情况 | 1. 主持省级科研项目1项, 参与2项; 2. 2019年获得西安理工大学高科学院科研二等奖; | | | | | | |
| 近三年获得教学研究经费(万元) | 8 | | | 近三年获得科学研究经费(万元) | 10 | | |
| 近三年给本科生授课程及学时数 | 计算机基础168学时、新媒体软件基础228学时、UI设计与应用128学时 | | | 近三年指导本科毕业设计(人次) | 18 | | |

8. 教学条件情况表

| | | | |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------|
| 可用于该专业的教学设备总价值（万元） | 703 | 可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上） | 694（台/件） |
| 开办经费及来源 | 专业开办经费主要来源于学院学费收入及投资方投入，其中学院每年用于专业建设经费不少于230万，生均不少于1.6万元；课程建设经费每年不少于60万元师资队伍建设经费投入不少于60万元，实践教学投入每年不少于50万元。 | | |
| 生均年教学日常运行支出（元） | 1356.22 | | |
| 实践教学基地（个）（请上传合作协议等） | 6 | | |
| 教学条件建设规划及保障措施 | <p>1. 师资队伍。学校重视新办专业师资队伍建设，通过引进高职称、高学历人才，选派教师攻读学位、进修、培训或做访问学者，为新办专业提供有力支持和保障。</p> <p>2. 专业建设。学校设立新办专业专项建设经费150万元，分四年完成，支持专业在教学用房、图书资料、仪器设备等教学条件方面的建设和维护。鼓励新办专业教师积极进行专业建设、课程建设和教学改革研究，学校优先资助涉及新专业教学内容改革和培养模式研究的项目。</p> <p>3. 实验实训。持续完善实验实训条件，拟建设数字图形实验室、数字动画实验室和虚拟现实技术教学中心，为学生实验实训提供平台支撑，优化实验教学内容，突出学生的实践应用能力培养。</p> <p>4. 实习基地。不断优化学生认知实习、生产实习条件，拓展增加实习基地，完善校企合作模式与机制，提升专业就业能力。</p> <p>与此同时，学校将持续完善教学管理与质量监控体系，建立质量监控与教学评估常态机制。实行教、管结合与管、评分离措施，定期进行全面的教学质量检查与评估。建立对教学过程、设施建设等全方位的质量管理体系，确保教学经费投入、师资水平、实验设备等满足人才培养需求。</p> | | |

主要教学实验设备情况表

| 教学实验设备名称 | 型号规格 | 数量 | 购入时间 | 设备价值（千元） |
|------------------------------------|--------------------------|-----|-------|----------|
| 机械云台摄像机 | VC31 | 3 | 2022年 | 200.5 |
| 4K学生摄像机 | VC11S、VC11T | 8 | 2022年 | 82.3 |
| 3d打印机 | Raise3dDF1 | 2 | 2020年 | 70 |
| 3d打印机 | Raise3dpro2plus | 2 | 2020年 | 80 |
| 3d打印机 | Raise3dpro2 | 2 | 2020年 | 52 |
| 3d打印机 | Anycubic/monoX | 6 | 2020年 | 30 |
| 3d打印机 | Anycubic/chiron | 6 | 2020年 | 30 |
| 3d扫描仪 | 思看/iReal2E | 1 | 2020年 | 48 |
| 3d扫描仪 | 非白/ARRAYBLOCKS | 2 | 2020年 | 20 |
| EF 70-200mm f/2.8L IS II USM远摄变焦镜头 | EF100mm f/2.8L IS II UCM | 2 | 2020年 | 32 |
| 百诺脚架+云台C-1692T B0 | 438-1600mm | 2 | 2020年 | 3.86 |
| 思锐HC110防潮柜 | 思锐 HC110 | 4 | 2020年 | 12 |
| 爱玲珑600Ws套装（闪光灯） | 爱玲珑600Ws | 4 | 2020年 | 33.4 |
| 爱玲珑400Ws（闪光灯） | 爱玲珑600Ws | 4 | 2020年 | 32.4 |
| 学生机数位绘图屏 | 友基UE16 16寸 | 50 | 2020年 | 120 |
| 高端定格动画制作系统 | Animator HD定格动画制作系统 | 12 | 2020年 | 276 |
| 台式计算机 | 组装机i5、独显、16g | 120 | 2020年 | 960 |
| 教师数位绘图屏 | HUION KamvasPro27 4K | 8 | 2020年 | 72.5 |

| | | | | |
|-----------------------------|---------------------------|-----|-------|--------|
| 3D项目渲染控制服务器 | 宝德 PR9000M-HN2 | 1 | 2020年 | 52.7 |
| 3D生成渲染节点 | 宝德 PR9000M-HN2 | 12 | 2020年 | 384.8 |
| 渲染管理与分发软件 | Axceleon Enfuzion 3D | 1 | 2020年 | 26.77 |
| 多媒体仿真机械设计综合实验装置 | DB-70 | 20 | 2020年 | 358 |
| 台式电脑主机 | 组装机i5、独显、16G | 180 | 2020年 | 1540 |
| 投影仪 | EPSON | 10 | 2019年 | 2.4 |
| 铁三角稳定器 | hd2000 | 2 | 2018年 | 51 |
| 索尼微单相机单机 | 索尼 A7S2 | 4 | 2018年 | 65 |
| 蔡司镜头 | Zeiss Batis85 1.8 | 1 | 2018年 | 7.8 |
| 索尼蔡司镜头 | Sonnar T*FE55mm F1.8 ZA | 1 | 2018年 | 5.1 |
| 佳能广角镜头 | EF 16—35mm f/2.8L IIIUSM | 1 | 2018年 | 13 |
| 佳能中焦镜头 | EF 24—70mm f/2.8L IIUSM | 1 | 2018年 | 12 |
| 台式计算机 | 组装机i3、独显、8g | 60 | 2018年 | 378 |
| Metabones转接环EF镜头转E卡口 | EF-E/BT4 | 2 | 2018年 | 7 |
| 教师中控电脑工作站 | HP 2440 | 12 | 2018年 | 165 |
| 多媒体电教中控系统 | 上洋Vision Magic1200HD | 1 | 2018年 | 202 |
| 2机位HD SDI摄像机接口 | DTY-I型 | 12 | 2018年 | 12.96 |
| 高清编辑平台 | 上洋U-EDIT 700UHD | 2 | 2018年 | 60 |
| 手持高清摄像机 | 松下AJ-PX280MC | 2 | 2018年 | 60 |
| 肩扛式高清摄像机 | 松下AG-HPX610MCF | 2 | 2018年 | 178 |
| 摄像机HXP-NX100 | HXR-NX100 | 2 | 2018年 | 33.5 |
| 摄像机HXP-NX3 | HXR-NX3 | 2 | 2018年 | 47.5 |
| 非线性编辑平台 | 上洋/U-EDIT 100HD | 25 | 2018年 | 386.75 |
| DSP双处理教学实验箱 | ICETEFK2812AE/VC5509 AE | 25 | 2018年 | 135.5 |
| 单片机实验箱 | FB-EDU-P51E | 35 | 2018年 | 154.6 |
| EOS 5D MarkIII数码单反套机 | EOS 5D MarkIII (24-105mm) | 2 | 2016年 | 48 |
| 图像校色工作站 | 8GB、内存1TB | 2 | 2016年 | 130 |
| EF 100MM f/2.8L IS USM 微距镜头 | EF100mm f/2.8L IS UCM | 2 | 2016年 | 15 |
| 渲染引擎 | Autodesk Mental Ray 2016 | 20 | 2016年 | 145 |
| 服务器机箱 | 宝德 Powerleader 9000JX | 2 | 2016年 | 40 |
| 摄像机机 SONY HXR-MC1500C | SONY HXR-MC1500C | 4 | 2016年 | 56 |
| 摄像机 SONY HVR-HD1000C | SONY HXR-MC1000C | 8 | 2016年 | 98 |

9. 校内专业设置评议专家组意见表

校内专业设置评议专家组意见表

| | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------|
| 总体判断拟开设专业是否可行 | | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| 理由： <p>1. 新媒体艺术专业毕业生在就业市场上具有较强的竞争力。他们可以在数字媒体设计、互动艺术创作、影视后期制作、虚拟现实开发等领域从事工作，也可在文化创意产业相关的科研机构与教育院校工作，该专业毕业生就业前景广阔，薪资水平呈上升趋势。2. 办学条件具备。该专业师资队伍涵盖艺术设计、计算机技术、影视制作等多领域人才，职称、学历、年龄结构合理；专业拥有数字艺术实验室、互动媒体工作室、虚拟仿真平台等教学设施，设备先进且功能完善，达到办学要求。3. 课程设置既满足国家标准要求和人才培养规律，又充分考虑专业能力与就业拓展的有机融合。人才培养方案特性鲜明，操作性好。4. 专业申报书撰写规范，数据详实，论述科学严谨，增设理由论证充分。</p> <p>综上所述，同意增设新媒体艺术专业。</p> | | |
| 拟招生人数与人才需求预测是否匹配 | | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| 本专业开设的基本条件 是否 符合教学质量国 家标准 | 教师队伍 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| | 实践条件 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| | 经费保障 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| <p>胡兴 谢房 宿维毅</p> <p>吕林涛 程安宁</p> | | |

学校事业发展规划

西安理工大学高科学院 “十五五”事业发展规划和 2035 年远景目标

目 录

| | | |
|------|-------------------------------|----|
| 第一部分 | 基本情况及发展回顾 | 03 |
| 第二部分 | “十五五”重点任务规划和 2035 年远景目标 | 09 |
| 第三部分 | 学科专业建设专项规划 | 37 |
| 第四部分 | 师资队伍建设专项规划 | 43 |
| 第五部分 | 学校建设专项规划 | 49 |

第一部分 基本情况及发展回顾

一、西安理工大学高科学院基本情况

西安理工大学高科学院成立于 2006 年，是经教育部批准，由西安理工大学、陕西博龙实业有限公司和西安长峰科技产业集团公司共同举办的全日制普通本科高校。为加快推进学院转设工作，贯彻落实教育部及陕西省教育厅有关要求，原举办者变更为陕西博龙实业有限公司独家出资，并经教育部审批同意。

学校办学条件优良，目前已取得独立土地证面积 539.2 亩（约合 359467 m²），取得独立不动产权证面积 163791.68 m²（其中 16100 m²不动产权证正在办理中）。占地生均面积达 65 m²；不动产权生均为 29.61 m²；图书总数为 458000 册，生均 82.8 册；教学仪器设备总值为 4657.48 万元，人均 8420 元。

目前，学校自有教师 211 人，西安理工大学支持教师 93 人，外聘 29 人，返聘 4 人，教师总人数 337 人。教师结构优良，高级职称 135 人（正高 43 人，副高 92 人），研究生学历教师 262 人（其中硕士研究生 201 人，博士研究生 61 人）。教师结构比例达标。

学校学科专业设置合理，目前开设有三个门类学科，文学、工学、管理学。开设 16 个专业，英语、机械设计制造及其自动化、机械电子工程、机电技术教育、智能制造工程、电气工程及其自动化、智能电网信息工程、集成电路设计与

集成系统、电子信息工程、计算机科学与技术、软件工程、数字媒体技术、土木工程、水利水电工程、工程管理、财务管理、大数据管理及应用。其中省级一流专业2个。截至2025年4月，正式注册学籍人数为5531人。其中四年制本科人数为3140人；两年制专升本人数为2391人。

学校党组织健全，管理规范。西安理工大学批准高科学院为二级党委，党委组成人员5人，设书记1人，成员4人，党委书记由西安理工大学任命。高科学院党委下设13个党支部，6个教师党支部，7个学生党支部；设有党委办公室、党委组织部、党委宣传部、党委学工部、思政部、党委稳定部、团委、工会等党群部门，党务工作队伍素质优良，精干高效、主兼结合、制度健全，管理经费充裕，党团组织活动开展正常。

二、办学优势与特色

经过举办方和投资方近20年的共同努力，学校已发展成为一所规模适中、条件良好、特色鲜明、管理规范、有较大影响的民办高校。

（一）培养应用型人才，助推地方经济转型发展

办学20年来，学校扎根三秦大地，以服务地方经济发展为己任，积极对接国家和陕西地方重大战略，培养了近3万名高素质应用型人才，其中80%在陕西和中西部地区就业，为地方经济和社会发展提供了强有力的人才支撑。学校地处“西安北跨战略聚集区”的泾河新城，西邻空港新城西安临空经济示范区，南接秦汉新城“秦创原驱动平台”，东有智能制

造的高陵产业园区，北部是民用航空产业集群的富阎空天产业园区。作为区域内唯一一家以应用型工科为主的本科院校，学校在优化陕西省高等教育资源布局、促进高等教育快速发展等方面具有得天独厚优势。

学校以服务新产业、新业态、新技术为突破口，围绕国家重大战略和陕西经济社会发展，统筹规划，科学布局，主动适应转型发展需要和经济社会需求，强化产学研用体系化设计，服务战略性新兴产业，聚焦区域产业发展的人才需求，不断深化产教融合，坚持以企业需求为导向，探索实践复合型、应用型、创新型高素质的人才培养模式和“卓越工程师”人才培养方法，着力培养综合素质全面发展的应用型高级人才，对促进区域经济和社会发展起到重要作用。

（二）强化产教融合，夯实学生创新实践能力

学校结合国家政策和地方经济发展需要，不断实践由“传统工科”教育向“新工科”内涵式发展的转型；实施从专业设置、课程设置、教学课堂及实践到创新创业各个环节的一系列改革；增加实践教学环节比重，重视创新实践教学，深化政校企合作，强化学生创新实践能力。学校与地方政府、行业领军企业紧密合作，为全面提高人才自主培养质量提供充足的条件保障和广阔的实践平台：

在泾河新城，学校与新能源龙头企业隆基绿能、智能家电企业创维智能电子、先进制造业瞪羚企业嘉瀚机电科技、新能源商用车典范德创未来以及央地融合物流产业样本国储·钢联等深度合作。

在秦汉新城，学校深度融入秦创原创新驱动平台建设，与自动驾驶领域的亚华电子、安程合创、西安主函数等，先进制造领域的凝远新材、陕建新材（装配式建筑）、聚创动力电池、南玻西北等有密切的交流和合作。

在空港新城，学校发挥学科优势，与航空维修领先企业赛峰航空起落架维修、航空电子信息产业的西安融信智通、陕西信唐智创、大唐网络 5G 信息、国仪测控等进行合作研究。

在富阎产业合作园区，学校与西飞民机研发中心、华中汽车再制造及交易中心、富阎数据中心、兰柏互联智能制造、秦阳智能电气装备制造等企业有着深度的合作关系。

三、“十四五”期间发展情况

（一）就业质量与人才培养

就业率与去向：2024 届本科毕业生总体就业率 89.99%，其中制造业（21.4%）、信息技术（19.3%）、建筑工程（15.8%）为三大主要领域；国有企业占比 7.6%、事业单位 3.4%、上市企业 1.8%，其余以中小型民营企业为主（85.1%）。

特色专业优势：水利水电工程、电气工程及其自动化等专业因契合“新基建”需求，就业率超 95%，部分毕业生进入中国电建、陕建集团、隆基、比亚迪等大型国有企业。

创新创业教育：设立双创孵化基地，累计孵化学生项目 30 余个，获省级以上竞赛奖项 20 项，如“互联网+”大学生创新创业大赛省级银奖。

（二）学科建设与教学改革

专业布局优化：依托西安理工大学传统工科优势，新增“智能制造工程”“大数据管理与应用”等新兴交叉学科，淘汰低就业率专业 2 个。

产教融合深化：与陕鼓集团、西电集团等共建实践基地，开展“订单班”培养，企业导师授课占比达 15%；推行“1+X 证书制度”，学生职业技能证书获取率提升至 78%。

师资队伍优化：引进博士学历教师 20 人，“双师型”教师比例增至 35%，承担省级教改项目 5 项，出版产教融合特色教材 6 部。

（三）基础设施与校园环境

新校区建设：总投资约 10 亿元，建成现代化教学楼、实验楼、学生公寓及标准化运动场馆，可容纳 8000 名学生；建成智能实验室、工程训练中心等 20 余个，设备总值超 4700 万元。

数字化升级：实现校园 5G 全覆盖，上线“智慧教学平台”，建设在线课程资源，支撑线上线下混合教学模式。

四、当前存在问题

硬件与生活条件不足：设施滞后，部分实验室设备更新周期长，精密仪器不足；图书馆纸质藏书仅 45 万册，略低于省内同类院校平均水平（约 60 万册）。

后勤服务存在短板：学生反映冬季供暖不稳定，高峰期热水供应不足；新校区周边商业配套尚未完善，生活便利性有待提升。

就业质量的结构矛盾：就业层次偏低，高新技术岗位

（如半导体、人工智能）就业比例不足 5%，多数毕业生从事基础技术岗或销售岗，平均起薪低于省内“双一流”院校 15%~20%。

毕业生区域集中度高：85%毕业生留陕就业，本地产业升级速度较慢，高端岗位供给有限，导致人才外流压力隐现。

科研与社会服务能力薄弱：年均纵向科研经费不足 500 万元，省级以上科研项目立项较少；校企横向合作多限于实习安排，技术转化项目稀缺。

社会影响力不足：在陕西省属独立学院中排名中游，缺乏国家级教学成果奖或标志性学科评估突破。

五、发展环境分析

（一）政策机遇

省级战略支持：教育强国、教育强省等政策支持，陕西省“秦创原”创新驱动平台建设，为学校争取产教融合专项资金、校企合作项目提供窗口。

行业需求增长：新能源、水利工程、智能制造等领域人才缺口扩大，如水利部“十四五”规划提出新增水利投资 4 万亿元，直接带动相关专业就业需求。

（二）挑战与竞争压力

生源竞争加剧：高考适龄人口下降，独立学院转设政策不确定性影响招生吸引力。

产业转型要求：陕西传统制造业升级缓慢，新兴产业，如集成电路、新能源汽车，对高端技能人才要求提高，倒逼教学体系改革。

第二部分 “十五五”重点任务规划和 2035 年远景目标

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，深入贯彻落实党的二十大精神、全国教育大会精神和全省教育大会精神，锚定国家教育现代化战略和教育强国、教育强省建设，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。立足“扎根陕西、辐射西部、深耕区域、链通产业”的办学定位，构建“工科立校、多科协同、产教共生”的应用型人才培养新生态，一体推进党建融合引领工程、应用型人才培养工程、产教融合赋能工程、大学文化涵养工程、数智教育新建设工程、对外开放拓围工程、治理体系现代化工程，全面推动学校从“规模扩张”向“内涵式发展”转型，全面实现学校由“依附母体”向“独立开放”的跨越，着力打造西部民办高等教育改革示范区、产教融合创新试验田。

二、战略定位

（一）学校性质

学校属性：民办普通高等学校，非营利性质，拥有独立法人资格，独立办学自主权和独立法律责任

价值内核：坚持教育公益性导向，建立办学收益 100% 反哺教学投入机制

（二）办学层次

以全日制普通本科教育为主，辅以专科教育，有步骤地

探索开展研究生教育，逐步提升办学层次。

（三）办学定位

扎根陕西、辐射西部、深耕区域、链通产业

空间维度：构建“一核三圈”服务格局（以西安国家中心城市为核心，关中平原城市群为紧密圈、西部陆海新通道为拓展圈、“一带一路”为国际圈）。

产业维度：对接陕西 24 条重点产业链（含数控机床、智能制造等领域），深度嵌入秦创原创新驱动平台，打造“学科专业群 - 区域产业链 - 创新人才链”三链耦合体。

育人维度：实施“知识 - 能力 - 素养”三维融通培养，塑造“精技术、懂管理、会创新”的新工科人才特质。

（四）办学理念

学生为本，质量为本，人才为重，创新为核

（五）治理架构

构建“党委政治核心、理事会战略决策、校务会行政执行、教授委员会治学、监事会独立监督”五位一体治理体系

（六）发展战略

培养目标应用技术型，培养模式产教融合型，服务面向区域市场化，发展路径工科特色化。

三、发展目标

（一）中长期发展愿景

到 2035 年，把学校建设成为“三高地一标杆”：

西部应用型工程技术人才培养高地：形成本硕贯通培养体系，建成 3~5 个省级重点现代产业学院，为陕西装备制造

造领域提供一大批技术技能人才支撑。

产教融合创新示范高地：培育2家国家级产教融合型企业，校企联合攻关项目年均经费突破 2000 万元。

民办高等教育改革政策试验高地：形成 3 项可在西部推广的体制机制创新成果。

数字化转型标杆校：建成数智赋能的智慧教育平台，实现教学过程全要素数字化。

具体目标：到 2035 年，建成覆盖“本科-硕士”的应用型人才培养体系，硕士点培育专业 2~3 个，全日制在校生规模达 1.2 万人，毕业生平均起薪提升 20%，用人单位满意度超 90%，成为西部民办高等教育改革创新示范校，跻身西部应用型本科高校前列，成为西部应用型工程师培养的摇篮。

（二）“十五五”规划目标

1.总体目标：独立民办应用型本科高校建设迈出坚实步伐，完成“依附母体”向“独立特色”的跨越式发展，形成完善的应用型人才培养体系，建成工科为主、多科协同的学科专业体系，产教融合的人才培养模式基本形成，拥有一支数量达标、结构合理、育人水平高超的师资队伍，条件支撑和综合保障能力显著增强，人才培养质量显著提升，为区域经济社会发展作出重大贡献。

2.具体目标：

办学规模——全日制在校生稳定在 8000 人，本科专业增至28 个，专科专业优化至 8 个，探索设立 1 个专业硕士学位培育点，校舍面积达规划目标。

人才培养——建立完善的应用型人才培养体系，形成具有竞争力的专业课程和教材体系，实现生源质量和就业质量的持续提升，确保毕业生就业率保持在90%以上，考研录取率达15%以上。

学科专业——打造以工科为支撑，多学科协调发展的学科结构，建成3个省级一流专业（机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化、数字经济管理），形成“智能制造+”“绿色能源+”“数字技术+”三大特色学科专业群。

师资队伍——构建高水平、结构合理的师资队伍，专任教师总数达480人，博士占比提升至40%，副高级以上职称教师比例超过45%，双师型教师占比达70%，引育省级及以上教学名师5人。

产教融合——紧紧围绕区域经济社会发展需求、新兴行业产业发展需要，深化校地融通、产教融合，建立产学研用一体化的人才培养模式，与50家以上企业建立深度合作关系，共建实习实训基地和现代产业学院，推动校企协同育人，实施“3+1”人才培养模式改革，提高学生的实践能力和创新能力。

国际化水平——拓展国际合作与交流，参与“一带一路”倡议，与5所以上国外知名高校建立合作关系，开展师生短期访学、联合培养项目，与“一带一路”沿线国家高校合作开设1-3个中外联合培养项目，留学生规模突破100人，提升学校的国际影响力和知名度。

信息化建设——构建智慧校园，实现教学、管理、服务

的全面信息化，建设在线学习平台和智慧教室，推广混合式教学模式，提升教学效果。

校园文化建设——培育有品质、有品位、有品牌的大学文化，打造品牌文化活动，增强师生对学校的认同感和归属感。推进书香校园建设，营造浓厚的学术氛围和文化氛围。

治理体系——完善现代大学治理体系，健全董事会、党委会、校长办公会等决策领导机制。强化内部质量保障体系建设，确保各项评估指标达标。

“十五五”规划部分指标一览表

| 维度 | 指标 | 2025 基准值 | 2030 目标值 |
|------|-------------------|-------------|-------------|
| 办学规模 | 全日制在校生（人） | 6000 | 8000 |
| | 本科专业数（个） | 16 | 26 |
| 教学质量 | 省级一流专业（个） | 2 | 5 |
| | 国家级产学研合作协同育人项目（项） | 8 | 20 |
| 师资建设 | 博士教师占比（%） | 25% | 40% |
| | 产业导师库规模（人） | 150 | 300 |
| 产教融合 | 深度合作企业（家） | 30 | 80 |
| | 横向课题到账经费（万元/年） | 1200 | 2000 |
| 智慧校园 | 5G+VR 沉浸式教室（间） | 10 | 30 |

四、重点任务与实施路径

“十五五”期间，学校将围绕一个目标：全面提升应用型

人才培养质量；**完成两大转型**：“规模扩张”向“内涵式发展”转型，“依附母体”向“独立开放”转型；**坚持“三个面向”**：面向区域经济社会发展需求、面向新兴行业产业发展急需、面向国内一流应用型民办本科高校；**实施“四大战略”**：培养目标应用技术型，培养模式产教融合型，服务面向区域市场化，发展路径工科特色化；**推进“七大工程”**：党建融合引领工程、应用型人才培养工程、产教融合赋能工程、大学文化涵养工程、数智教育新建设工程、对外开放拓围工程、治理体系现代化工程，着力培养一大批高素质、创新型的应用型人才，为教育强国、区域发展贡献更多力量。

（一）党建融合引领工程

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，加强党的全面领导，以政治建设为统领，以提升政治领导力、思想引领力和群众组织力为重点，建设坚强有力、担当作为的领导集体，加强基层党组织建设，促进党建工作与业务工作深度融合。深化作风建设，打造忠诚干净担当的高素质专业化干部队伍。压实责任链条，推进全面从严治党纵深发展。

1.工程目标

通过3~5年建设，党的领导全面加强，党委领导下的校长负责制更加完善，基层党组织战斗力显著提升，党建与学科建设、科研创新、人才培养和办学治校深度融合，以高质量党建引领学院高质量建设的生态逐步完善。

2.基本原则

政治引领：坚持把党的政治建设摆在首位，把牢办学方

向，全面贯彻党的教育方针，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

组织强基：坚持质量抓标准，加强和改进新时代高校思想政治工作，促进党建工作规范化、科学化，创新活动方式，统一思想、凝聚共识。

相融互促：党建与业务深度融合，同部署、同推进、同考核，谋划推进、保障落实人才培养、学科建设、科研管理等重大改革、重要事项，以发展成效检验党建成果。

3.任务举措

（1）加强政治建设，坚定正确办学方向

坚持教育公益性，深入贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，深刻理解把握中国特色社会主义大学的内涵和实现路径，坚持从政治高度看待和推进学校事业发展。紧紧围绕“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”根本问题，把立德树人成效作为检验学校一切工作的根本标准，全力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

（2）加强思想建设，巩固意识形态阵地

落实好学校意识形态工作责任制，持续深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，完善“校院班”三级联动机制，推动师生政治理论学习常态化、规范化。教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，培育和践行社会主义核心价值观。推进辅导员队伍专业化职业化建设，完善评价奖励机制，建立定期培训交流机制。坚持课堂讲授有纪律，旗帜鲜明反对和抵制

各种错误观点，巩固壮大主流思想阵地。

（3）加强组织建设，夯实党建工作基础

完善党委领导机制，修订《党委会议事规则》《校长办公会议事规则》，制定《“三重一大”决策事项清单》，建立党委决策事项督办闭环系统，确保决策执行率 100%。规范二级学院党委会、党政联席会制度，实施“党建品牌创优计划”，创新基层党组织活动方式，加强教师党支部书记“双带头人”培育，创建 3~5 个省级“标杆院系”“样板党支部”，打造“红色工匠”“产教先锋”等特色党建品牌，促进党建和业务工作有效融合。完善干部考核和监督机制，坚持严管与厚爱相结合，激励干部担当作为。

（4）加强纪律作风建设，营造风清气正生态

加强党风廉政建设，落实好党委主体责任、纪委监督责任，督促班子成员切实履行“一岗双责”。制定党风廉政建设责任清单，用好监督执纪“四种形态”，紧盯“关键少数”和重要环节，发挥监督执纪综合效能。深化全面从严治党，深入贯彻中央八项规定精神，毫不松懈纠治“四风”，坚决破除形式主义、官僚主义，着力构建“纪委+审计+财务”协同监督体系，重点对基建招标、校企合作、科研经费等领域开展嵌入式监督，年专项审计覆盖率不低于 30%。建立干部廉政档案数字化平台，实现个人事项申报、述职述廉、警示教育全程留痕。

（5）加强协调各方力量，凝聚改革发展合力

加强党对统一战线工作的领导，充分发挥党派组织、统

战团体在学校事业发展中的重要作用。积极引导党外知识分子发挥其参政议政、民主监督作用，为学校发展建言献策。加强对工会、共青团、学生会等群团组织的领导，充分发挥群团组织在联系群众、培养人才和促进改革等方面的积极作用。认真落实党和国家相关民族宗教政策和法律法规，推进民族大团结，坚决抵御和防范非法宗教势力渗透。

（二）应用型人才培养工程

以“**服务地方、对接产业、强化实践、促进就业**”为导向，充分发挥学科专业特点，聚焦“四新”建设，深化人才培养核心要素和教育教学关键环节改革，**推动构建应用型人才培养体系**，促进育人成效与社会需求紧密衔接。

1. 工程目标

通过 3~5 年建设，形成以**市场需求为牵引、产教融合为路径、能力培养为核心的应用型人才培养体系**，培养具有**扎实专业基础、突出实践能力、创新精神和职业素养的高素质应用型人才**，毕业生就业率与就业质量显著提升。

2. 基本原则

坚持立德树人，践行五育并举：坚持以本为本、以生为本，把以学生发展为中心和培养**学生、卓越教学**作为学校的第一任务，全面落实新时代立德树人工程，健全立德树人体制机制。坚持“五育并举”，将思政教育贯穿人才培养各环节，逐步健全“大思政”育人工作格局。

坚持面向需求，提升支撑能力：以区域经济社会发展和重点产业链需求为牵引，推动现有专业优化改造，不断提升

专业育人水平与结构体系对行业转型升级和经济社会发展的适配度。

坚持守正创新，凸显育人特色：锚定培养综合素质全面发展的具有很强的竞争能力和对岗位的适应能力的应用型高级人才目标，融合先进育人理念、教学机制和评价体系，推动价值与能力相融合、研与教学相融合、课堂与实践相融合，增强教育浸润力、感染力，不断完善复合型、应用型、创新型高素质的人才培养模式。

坚持质量为要，夯实育人要素：打破“招生”“培养”“毕业”壁垒，探索构建紧密衔接、联动反馈的协同运行机制。成立“应用型人才培养工作领导小组”，由院长牵头，企业代表参与决策，每年投入不低于 1000 万元，全面深化课程、教材、教学和实践实训改革，全力筑牢人才培养核心竞争力。

3.任务举措

（1）学科专业建设——对接需求，培优育特

对接行业产业，优化学科专业结构。动态调整专业布局，新增智能制造工程、大数据管理与应用、新能源材料、人工智能等新兴专业，淘汰与产业脱节的传统专业。建立“专业预警与退出机制”，每年开展专业评估，依据就业率、产业匹配度等指标动态调整。

对标区域实际，打造特色专业集群。围绕陕西省“秦创原”创新驱动平台建设需求，重点建设“智能制造”“绿色能源”“数字经济”三大专业群。联合行业龙头企业，如比亚迪、隆基绿能等共建产业学院，开设“订单班”“冠名班”。

（2）课程体系改革——强化实践，突出能力

模块化课程设计。构建“通识教育+专业基础+职业能力+创新创业”四模块课程体系，实践课程占比不低于 40%。引入行业认证标准，如华为 ICT 认证、CAD 工程师认证，融入课程内容。

项目化教学改革。推广“理论教学+案例实训+项目实战”教学模式，每学期设置 1~2 个综合性实践项目，如智能机器人开发、新能源系统设计。开发虚拟仿真实验课程，覆盖机械、电气、信息等学科领域。

（3）精品教材建设——校企协同，贴近实际

开发应用型教材，联合企业技术骨干编写《智能制造系统集成案例》《新能源技术应用实训》等特色教材，融入真实工程案例。建设数字化教学资源库，共享企业生产流程视频、行业标准文档等。建立动态更新机制，每两年修订一次教材内容，确保技术前沿与产业动态同步。

（4）实践教学体系——校企共建，产教融合

校内外实践平台建设，校内升级智能制造实训中心、新能源实验室，建设“工业 4.0”模拟生产线。校外与西安高新区、西咸新区企业共建 20 个以上实习基地，实行“双导师制”（企业工程师+校内教师）。实习就业一体化推行“3+1”培养模式（3 年校内学习+1 年企业顶岗实习），实习岗位与就业岗位衔接率达 70%以上。设立“企业奖学金”，吸引优质企业提前锁定优秀实习生。

（5）生源质量提升——精准招生，分类培养

优化招生策略，加大应用型专业宣传力度，通过“校园开放日”“企业参访直播”吸引考生。实施“技能特长生专项计划”，对省级技能竞赛获奖者优先录取。个性化培养路径，建立“学术型”与“应用型”双轨制培养方案，学生可根据兴趣在大二选择方向。

（6）就业服务升级——全程指导，精准对接

就业指导全程化，开设《职业规划与创新创业》必修课，邀请企业 HR 开展“模拟面试”“简历优化”工作坊。建立“就业大数据平台”，实时分析行业需求，推送匹配岗位。创业孵化支持，联合地方政府、孵化器共建“大学生创新创业园”，提供资金、场地与导师支持。设立“创业学分”，允许学生以创业项目替代部分课程。引入麦可思第三方评估机构跟踪毕业生就业质量，定期发布人才培养质量报告。

（三）产教融合赋能工程

为推动人才培养与产业需求精准对接，提升学生实践创新能力与就业竞争力，学校立足服务区域经济社会发展，以“**校企协同、资源共享、双向赋能**”为核心，构建全链条产教融合育人体系。

1. 工程目标

通过 3~5 年建设，**校企协同机制完善**，与 50 家以上区域龙头企业建立深度合作关系，共建 3 个现代产业学院、10 个以上校企联合实验室或技术研发中心。**实践育人能力提升**，建成覆盖智能制造、新能源、数字经济等领域的校内外实践基地群，实践教学课时占比超 50%，学生参与企业真实项目

率达100%。就业质量显著优化，毕业生对口就业率提升至85%以上，企业满意度达90%，打造“产教融合、工学一体”的育人品牌。

2.基本原则

需求导向：以产业链需求倒逼人才培养供给侧改革，动态优化育人模式。

双元主体：企业深度参与人才培养全过程，形成“人才共育、过程共管、成果共享”机制。

创新驱动：推动技术研发、成果转化与教学实践深度融合，服务产业升级。

开放共享：整合政府、行业、企业资源，构建产教融合生态圈。每年投入1000万元以上，用于平台建设、项目开发及企业合作补贴，其中企业配套资金占比不低于30%。

3.任务举措

（1）校企协同育人平台建设

共建现代产业学院，联合比亚迪、隆基绿能、陕鼓集团等龙头企业，共建“智能制造产业学院”“新能源技术学院”，实行理事会管理制度，企业参与专业规划、课程设计及考核评价。

开设“企业冠名班”，如“法士特智能制造班”，实施“招生-培养-就业”一体化定向培养，企业提供奖学金、实习岗位及就业保障。

建设校企联合实验室与技术中心，与华为共建“ICT产教融合创新中心”，引入企业真实项目案例，如5G通信技术应

用；与西电集团合作建设“智能装备中试基地”，开展技术攻关与成果转化。争取纳入陕西省“产教融合型城市建设试点”政策支持，享受税收减免、用地优惠等红利。

（2）产教融合课程与教学模式改革

课程体系重构，开发“岗位能力图谱”，联合企业制定《智能制造系统集成》《新能源电站运维》等 10 门以上产教融合课程，实践内容占比不低于 50%。推行“双教材”模式，理论教材（学校主编）+实践手册（企业编写），融入行业标准与技术规范。

项目化教学与竞赛赋能，实施“真题真做”教学模式，每学期引入 20 项以上企业真实项目，如新能源汽车电池管理系统开发，学生团队在教师与企业工程师双指导下完成。联合企业举办“产教融合创新大赛”，优秀项目直接纳入企业技术储备库，获奖团队优先录用。

（3）实践教学体系升级

“三段式”实践能力培养：

认知实践（大一）：组织学生赴合作企业开展“产业认知周”，了解生产工艺与职业规范。

专项实训（大二~大三）：在校内实训基地（如智能制造产线模拟车间）完成企业标准化技能培训。

顶岗实习（大四）：实行“1 年企业驻场实习”，企业导师全程指导，实习表现与就业录用挂钩。

“双导师制”全程指导，企业选派技术骨干担任“产业导师”，与校内教师共同指导学生毕业设计、创新创业项目，企

业导师工作量纳入其绩效考核。

（4）师资队伍产教融合能力提升

校企师资互聘互用，实施“百名工程师进课堂”计划，聘请 50 名以上企业高级工程师承担实践课程教学。选派 30 名骨干教师赴企业担任“技术顾问”，参与技术研发并反哺教学。实施教师产业实践考核，专业教师每年累计参与企业实践或技术服务不少于 2 个月，并作为职称晋升、评优评先的必要条件。将产教融合成效纳入二级学院年度考核指标，对贡献突出的教师与企业给予表彰及资源倾斜。

（5）创新创业与就业服务贯通

校企共建创新创业孵化平台，联合西安高新区、秦创原创新驱动平台共建“大学生创客中心”，提供技术验证、资金对接与市场推广服务。设立“产教融合创业基金”，对校企联合孵化的优质项目，如新能源储能技术应用，给予 10 万-50 万元启动资金支持。就业服务精准对接，建立“企业人才需求数据库”，动态匹配学生技能与岗位需求，定期举办“产教融合双选会”。对重点合作企业开设“人才定制班”，实现“实习即试用，毕业即就业”。

（四）大学文化涵养工程

着力培育具有时代特征、产业特色和学校特质的大学文化，围绕文化凝聚共识、引领发展、赋能育人，构建以“工匠精神、创新活力、家国情怀”为核心的文化育人体系，助力学校高质量发展。

1. 工程目标

通过 3~5 年建设，**文化品牌彰显**，凝练形成以“精工致用、知行合一”为核心的学院文化标识体系，打造 3~5 个省级文化育人品牌。**育人生态优化**，构建“精神引领、环境浸润、实践养成”三位一体的文化育人模式，师生文化认同感与归属感显著提升。**社会影响扩大**，建设产教融合特色鲜明的文化传播矩阵，成为陕西省应用型高校文化建设的示范标杆。

2.基本原则

价值引领：以社会主义核心价值观为根基，融入工匠精神、创新意识与职业素养。

特色发展：立足应用型办学定位，突出产教融合、校企协同的文化特质。

全员参与：推动师生、校友、企业多元主体共建共享文化成果。

虚实融合：依托数字化手段，实现文化资源线上线下联动传播。

3.任务举措

（1）精神文化铸魂行动——凝练内核，传承基因

构建学校精神体系，凝练校训、校风、学风核心表述，如“笃学精技、实业报国”，发布《学院文化白皮书》。挖掘校史中的工匠故事和劳模故事、优秀校友案例，如国家级技能大师、新能源领域创业者，纳入新生入学教育必修内容。党建引领文化融合，实施“党建+文化”工程，与企业党支部共建“工匠精神实践基地”，开展“红色工匠讲堂”“大国重器研学”等活动。

（2）环境文化浸润行动——空间赋能，氛围营造

建设文化地标，打造“一廊一馆一广场”：

工匠文化长廊：展示现代制造业发展史、学院产教融合成果及合作企业，如比亚迪、法士特技术革新案例。

数字化校史馆：利用VR技术还原校史重大事件，设置“校友荣誉墙”“企业技术贡献榜”。

创新文化广场：设立学生科创作品展示区、校企合作成果路演区，定期举办“星空夜话”师生交流活动。

植入产教融合文化，校内实训基地融入企业生产文化元素，如陕鼓集团“能源高效利用”理念标语、隆基绿能“可持续发展”使命墙。教学楼、宿舍区设置“企业导师寄语栏”“优秀实习生风采展”，强化职业文化熏陶。

（3）行为文化涵育行动——实践养成，品牌塑造

打造“精工文化”品牌活动，举办“匠心文化节”，包含“技能大师进校园”，邀请企业首席技师现场教学、“非遗工匠工作坊”，对接陕西剪纸、皮影技艺传承。开展“百生百匠”计划，每年选拔50~80名学生深入合作企业参与“工匠跟岗体验”，撰写《工匠成长日记》并结集出版。组建“文化育人导师团”，包含思政教师、企业导师、非遗传承人，定期开展文化育人能力培训。

创新创业文化培育，联合秦创原平台、西安高新区举办“硬科技创客马拉松”，设置“新能源应用”“智能制造升级”等赛题，为企业提供技术支持和奖金。设立“企业家导师团”，定期开展“创业沙盘模拟”“商业计划书诊疗”等实战培训。

（4）制度文化革新行动——机制保障，长效驱动

制定《文化建设三年行动计划》《文化成果奖励办法》，明确责任分工与考核机制。实施文化育人评价改革，将文化素养纳入学生综合素质评价体系，设立“文化实践学分”，参与文化活动、企业公益项目可累计学分。教师评优评先增加“文化育人贡献度”指标，如指导文化社团、开发文化课程。完善校企文化共建机制，与合作企业签订《文化共建协议》，联合设立“产业文化奖学金”，如“比亚迪绿色创新奖”“陕鼓工匠之星奖”。建立“企业文化导师库”，企业高管、劳模定期参与学院文化论坛、毕业典礼。

（5）传播文化赋能行动——构建矩阵，辐射社会

搭建数字化文化传播平台，建设“高科文化云平台”，开设“云校史馆”“工匠微课堂”“企业技术文化专栏”，实现文化资源一键触达。打造“高科文化IP”，设计学院吉祥物，如“科小匠”动漫形象，开发文创产品，如校企联名笔记本、新能源主题盲盒。强化文化成果输出与社会服务，组织师生团队为县域中小企业提供“文化诊断”服务，如厂区文化设计、员工素养培训，反哺区域产业文化升级。拍摄《高科匠星》系列纪录片，通过抖音、B站等平台传播应用型人才成长故事，提升社会影响力。

（五）数智教育新基建工程

主动适应教育数字化战略行动，深化教育教学改革，推动数字技术与教育深度融合，以“数据驱动、智能赋能、融合创新”为核心，构建“教学、管理、服务”一体化的数智教育

生态体系，全面提升人才培养质量与教育治理效能。

1.工程目标

通过 3~5 年建设，**基础设施升级**，建成“云-网-端”一体化智慧教育平台，实现教学、实训、管理全场景数字化覆盖。**教学模式革新**，打造 30 门以上智能化标杆课程，虚拟仿真实验项目覆盖 70% 工科专业，学生数字素养达标率 100%。**治理能力跃升**，构建数据驱动的教育决策支持系统，管理服务智能化水平跻身省内应用型高校前列。**产教数智协同**，与华为、腾讯云等企业共建 3~5 个数智化产教融合平台，服务区域产业数字化转型。

2.基本原则

需求导向：聚焦产业数字化需求与学生数字能力短板，靶向设计赋能路径。

技术融合：推动 5G、AI、大数据等新一代信息技术与教育教学深度融合。

应用为王：以解决教学、管理实际问题为切入点，避免“重建设、轻应用”。

生态共建：构建“政-校-企-研”协同的数智教育共同体，实现资源共享与价值共生。

3.任务举措

（1）夯实基础设施，建设数智教育基座

构建智慧教育平台，部署“高科智慧教育大脑”，集成教学资源管理、学情分析、智能评测等模块，对接陕西省教育云平台。建设“5G+VR”沉浸式教室、智能录播系统，实现教

室智能化改造。构建虚拟仿真实践体系，依托国家级虚拟仿真实验教学中心，开发“智能产线运维”“新能源系统故障诊断”等 20 个虚拟仿真实验项目，纳入学分体系。与商汤科技、科大讯飞共建 AI 实训平台，提供人脸识别、自然语言处理等算法实训环境。

（2）重构课堂生态，教学模式数智化转型

建设智能化课程，推行“AI+专业”课程改革，开发《智能制造中的机器学习》《大数据与能源管理》等交叉课程，采用“线上微课+线下项目”混合教学模式。引入智能教学助手，如“智课精灵”，实时分析课堂互动数据，为教师提供学情预警与教学优化建议。支持个性化学习，构建“学生数字画像”系统，整合课堂表现、实训数据、企业实习记录，生成个性化能力诊断报告。开设“数字素养通识课”，涵盖 Python 编程、工业互联网基础等模块，配套“闯关式”学习平台。制定《数智教育资源建设规范》《数据安全管理办法》。

（3）数据驱动决策，教育治理数智化升级

建设智能管理中枢，开发“校园数字孪生平台”，集成教务、学工、后勤等系统数据，实现“一屏统览、一键调度”。运用大数据预测模型，精准识别学业困难学生并自动推送帮扶方案。教学质量智能监测，部署“课堂教学质量 AI 督导系统”，通过语音识别、表情分析等技术评估教学效果，生成多维评价报告。建立“专业建设数字沙盘”，动态监测专业与区域产业匹配度，预警低效专业。实施“教师数智能力提升计划”，三年内完成全员轮训，培育 50 名“智能教育导师”。

（4）服务产业转型，产教数智协同创新

建设数智化产教融合平台，与比亚迪共建“新能源汽车数字孪生实验室”，实时对接企业产线数据，开展远程故障诊断教学。联合腾讯云建设“工业互联网学院”，开设“云架构师”“数据安全工程师”认证课程。提升社会服务能力，为中小微企业提供“数字化转型义诊”服务，师生团队参与开发 ERP 系统、智能排产工具等。建立“秦创原数智教育服务站”，年培训企业员工 200 人次以上。

（六）对外开放拓围工程

坚持“开放办学”战略，遵循“发挥特色、双向协同、深化合作、务实运行”的思路，做好“引进来”“走出去”两篇文章，构建民办高校特色、契合应用型人才培养定位的国际化办学路径。

1.工程目标

通过 3~5 年建设，学校参与“一带一路”倡议程度不断加深，与 5 所以上国外知名高校建立合作关系，与“一带一路”沿线国家高校合作开设 1—2 个中外联合培养项目。师生交流规模进一步扩大，教育合作项目不断丰富，留学生规模突破 100 人，学校办学国际影响力进一步增强。

2.基本原则

立足优势：依托机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化等工科专业特色，发挥在应用型人才培养的实践经验，拓展对外开放“朋友圈”，面向行业特色型高校开展深层次务实教育合作。

开放共享：进一步培植国际化育人理念，深化交流平台国际化、师资队伍国际化、学生培养国际化、科学研究国际化“四个国际化”建设，形成更加主动、更全方位、更宽领域、更多层次的交流与合作。

扩容提质：坚持“增量、拓范围”与“多元、高水平”兼顾，创新机制、制度和政策，在扩大开放中聚资源、强动力、展形象，助力学校事业高质量发展。

3.任务举措

（1）中外合作办学突破计划

加强与国际高水平大学、科研机构的合作与交流，建立稳定的合作关系。聚焦智能制造、电子信息、新材料等陕西重点产业领域，积极引进国际优质办学资源，重点面向“一带一路”沿线国家高校举办中外合作办学项目，聘任国（境）外专家参与授课、邀请国际知名学者来访不少于5~10人、开展不少于10场次学术报告，探索构建融通中西的人才培养模式。鼓励学院师生参与国际性和区域性科学计划和科学工程、在国际学术期刊发表论文和出版学术著作。

（2）国际化人才培养创新计划

推动课程国际化建设，引进国外优质课程资源，重点建设3门全英文授课课程，提高课程的国际化水平。实施学生出国（境）学习交流项目，搭建更广、更优学生出国（境）学习交流的渠道，新增非公派境外交流学生100人次，持续增加在校生出国（境）交流或国际联合培养学生数量。全校全职外籍专任教师总数不低于5人，举办国际文化周、学术

论坛等交流活动 5 场，师生参与率超 60%。

（3）师资跨国别视野拓宽计划

实施教师及管理干部国际化素养提升项目，通过出国研修、参加国际会议、学术交流、合作科研等方式，选拔优秀人才到国际知名高校、研究机构交流深造，派出人数不少于 15 人次。鼓励和支持教师参加国际学术组织任职履职，提升师资国际学术对话能力。选派骨干教师赴国外高水平大学研修学习，提高教师的国际化素养和教学水平。

（七）治理体系现代化工程

全面推进依法治校，深化治理体系改革，以“**系统重构、数字赋能、服务提质**”为主线，以“**法治化**”筑基、“**数智化**”提效、“**人性化**”赋能，构建权责清晰、运行高效、保障有力的现代化治理体系，为学校高质量发展提供坚实支撑。

1.工程目标

通过 3~5 年建设，**治理结构科学规范**，形成“党委领导、理事会决策、校长负责、教授治学、民主监督”的法人治理体系。**管理效能显著提升**，制度流程全面优化，数字化转型覆盖 80%管理场景，师生满意度达 90%以上。**服务保障精准高效**，建成“智慧化、标准化、社会化”后勤服务体系，支撑教学科研能力显著增强。

2.基本原则

依法治校：以《中华人民共和国高等教育法》《西安高
科理工学院章程》为基准，健全制度规范体系。

师生为本：突出服务师生需求，构建“管理即服务”的治

理文化。

数智驱动：推动大数据、AI技术与治理深度融合，提升决策科学化水平。

3.任务举措

（1）组织体系优化行动

重构机构职能，开展“大部制”改革试点，合并职能交叉部门（如教务处与教学质量监控处整合为“教学发展中心”），减少管理层级，推行“扁平化”管理。设立“产教融合办公室”“数字化治理中心”等新型机构，强化战略新兴领域职能。

为二级学院赋权增能，制定《二级学院权责清单》，赋予专业设置建议、教师聘任初评、校企合作签约等多项自主权，配套“负面清单+绩效评估”机制。实施“一院一策”考核，差异化设置“教学型”“产教融合型”学院考核指标。

（2）法人治理结构完善行动

健全理事会制度，修订《学院理事会章程》，扩大企业、行业、校友代表比例至40%以上，设立“专业建设”“产教融合”等专门委员会，每年召开2次专题议政会。建立理事会决策事项落实台账，定期向理事会成员反馈执行进展。强化学术治理能力，优化教授委员会组成结构，产业教授占比不低于20%，重点参与应用型专业标准制定、校企合作项目评审。建立“学术权力清单”，明确学术事务决策流程，杜绝行政权力越界干预。

（3）内部管理提质行动

制度流程再造，开展“制度废改立释”专项行动，废止过

时制度，修订《科研经费管理办法》《校企合作实施细则》等核心制度，编制《制度汇编》。绘制“高频事项流程图”（如横向课题申报、设备采购），推行“一件事一次办”服务模式。

建设数智治理平台，开发“高科治理大脑”平台，集成 OA 办公、人事管理、资产运维等系统，实现“数据一库归集、业务一网通办、风险一键预警”。构建“学生成长”“教师发展”数字孪生模型，为精准施策提供数据支撑。

（4）后勤服务升级行动

社会化改革深化，推行“管办评”分离，引入绿城物业、蜀王餐饮等专业机构托管校园保洁、餐饮服务，建立“服务质量保证金+师生评分淘汰”机制。建设“智慧后勤中台”，实现报修、订餐、场馆预约等服务“掌上办”，响应时长缩短至 30 分钟内。

建设绿色校园，实施“光伏+储能”能源改造，建设太阳能路灯、智能水电监测系统，力争三年内能耗降低 20%。打造“零碳实训室”“生态劳动教育基地”，将绿色发展融入育人全过程。

五、保障措施

为确保学院“十五五”发展规划目标的顺利实施，构建科学高效的发展支撑体系，形成“目标引领、资源聚合、动态优化、责任落实”的全方位保障机制，特制定以下保障措施：

（一）组织保障：强化顶层设计，统筹协调推进

1.成立规划实施领导小组。由党委书记、院长任双组长，分管副院长、职能部门负责人及企业代表为成员，负责规划

实施的整体统筹、资源配置与重大事项决策。下设“人才培养”“师资队伍”“产教融合”“数智转型”“文化育人”等专项工作组，明确责任分工与进度节点。

2.建立校地企协同机制。对接陕西省教育厅、西咸新区管委会及重点合作企业，如比亚迪、隆基绿能，联合成立“区域产教融合战略联盟”，争取政策支持与项目落地。

3.完善二级学院自主权改革。赋予二级学院在专业设置、人才引进、校企合作等方面的更大自主权，配套“负面清单+绩效考核”管理模式，激发基层创新活力。

(二) 资金保障：拓宽来源渠道，优化投入结构

1.多元化资金筹措机制。陕西博龙实业有限公司设立 1 亿元教育发展基金，形成“学费收入+政府补贴+企业投入+社会捐赠”多元筹资模式。深化校企合作收益共享，通过技术研发、培训服务、成果转化等年创收 2000 万元以上。设立“高科发展基金”，吸引校友捐赠与社会资本投入，首期规模 500 万元。

2.精准化资源配置。建立“规划 - 预算 - 绩效”联动机制，优先保障重点工程，如数智教育平台、产业学院建设，确保资金投入与规划目标匹配度达 90%以上。引入第三方审计机构，强化资金使用全过程监管，杜绝低效支出。

(三) 制度保障：深化改革创新，激发内生动力

1.完善现代大学治理体系。修订《西安高科理工学院章程》，制定《产教融合促进办法》《数字化教学资源管理办法》等十余项专项制度，形成“1+N”制度体系。推行“项目制”

管理模式，对重大工程，如省级应用型示范校申报，实行“揭榜挂帅”“赛马制”竞争性立项。

2.优化考核激励机制。将规划目标任务分解纳入部门及个人年度考核，权重占比不低于40%，考核结果与绩效分配、职称评聘直接挂钩。设立“卓越贡献奖”，对在产教融合、科研转化、文化育人等领域取得突破性成果的团队给予最高30万元奖励。

（四）队伍保障：引育并举，打造高水平支撑团队

1.实施“管理能力提升行动”。选派中层干部赴深圳职业技术学院、德国亚琛应用科学大学等国内外标杆院校研修，提升战略执行与资源整合能力。建立“企业高管兼职导师”制度，聘请10名以上企业高管参与学院治理咨询。

2.强化技术支撑队伍。组建“数智化运维中心”，引进5-8名信息化专业人才，负责智慧校园平台建设与维护。培育“双师型”教辅团队，支持实验员、辅导员参与企业实践与技术认证。

（五）监督评估：动态监测反馈，确保规划落地

1.构建“三级监测体系”。学校层面每年发布《“十五五”规划实施年度白皮书》，公开关键指标，如产业学院共建数、横向课题经费完成情况。部门层面建立“季度督查+中期评估”机制，对滞后任务挂牌督办。委托中国教科院、麦可思等机构开展规划中期（2028年）和终期（2030年）第三方评估，结果作为优化调整依据。

2.建立动态调整机制。每两年根据国家政策调整、产业

技术变革及评估结果，修订规划实施方案，确保适应性与前瞻性。

（六）合作宣传：扩大资源网络，提升社会影响力

1.深化开放办学。加入“一带一路”应用技术大学联盟，与东南亚、中亚国家院校共建“新能源技术培训中心”。与国内“双一流”高校建立对口支援机制，共享课程资源与科研平台。

2.构建品牌传播矩阵。打造“高科发展观察”融媒体平台，通过短视频、案例集、年度报告等形式宣传规划实施成效。定期举办“产教融合高峰论坛”“数智教育成果展”，提升行业话语权与公众认知度。

第三部分 学科专业建设专项规划

学科专业建设是学校发展的核心和基础，是提升高校核心竞争力的关键所在。西安高科理工学院作为一所致力于培养高素质应用型人才的高等学府，必须紧密结合国家发展战略、区域经济社会发展需求以及自身办学特色，科学规划学科专业建设。学校将坚持以**服务需求为导向，以创新驱动为引领，以质量为本，以特色为灵魂**，全面推进学科专业建设各项工作，努力将学校建设成为一所高水平的应用型大学。

一、基本思路

以国家教育方针政策为指导，立足学院实际，围绕“立德树人”根本任务，**以市场需求为导向，以学科建设为龙头，以专业建设为基础**，优化学科结构，强化专业特色，推动产教融合，提升学科专业建设的整体水平和社会服务能力，为培养更多符合社会需求的高素质应用型人才提供有力支撑。

二、发展目标

通过3~5年的努力，学校学科专业建设取得显著成效，具体目标如下：

优化学科结构：形成一批特色鲜明、优势突出的学科群，学科交叉融合程度显著提高。完成3—5个学科的动态调整，学科整体竞争力提升20%，培育8个优势学科，新增2—3个交叉学科方向。

提升专业建设水平：建成一批省级一流本科专业，专业认证通过率大幅提升。

增强科技创新能力：科研平台建设取得突破，科研成果转化能力显著增强，产学研合作更加紧密。

提高人才培养质量：人才培养质量稳步提高，毕业生就业率和就业质量持续上升，社会满意度显著提高。

三、基本原则

服务需求，突出特色：紧密对接国家发展战略、区域经济社会发展需求和行业发展趋势，结合学校办学定位和优势特色，科学布局学科专业，形成差异化竞争优势。

创新驱动，质量为先：坚持以创新为引领，注重内涵式发展，把提高人才培养质量放在首位，推动学科专业建设质量、效益和水平的全面提升。

开放合作，产教融合：加强校际、校企、校地合作，推动产学研深度融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接。

动态调整，持续优化：建立学科专业动态调整机制，根据经济社会发展需求、学科发展趋势和学院办学实际，适时调整学科专业布局，保持学科专业的生机与活力。

四、任务举措

（一）优化学科结构，构建特色学科体系

1.加强优势学科建设

加强资源倾斜与专项支持，设立“优势学科发展基金”，每年投入不低于学院学科建设总预算的 30%，重点支持机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化等优势学科。优先为优势学科配备先进实验设备，如智能制造生产线模拟平

台、新能源材料测试系统，建设2个省级重点实验室或工程研究中心。

强化高水平合作与协同创新，与西安理工大学签订学科共建协议，联合申报国家级科研项目，如国家自然科学基金区域创新发展联合基金，共享科研数据和实验资源。

强化成果转化与影响力提升，每年举办“优势学科成果展”，联合地方政府承办行业技术论坛，如“西部智能制造高峰论坛”，扩大优势学科在区域产业中的技术引领作用。深化与比亚迪、陕鼓集团等行业龙头企业的产学研合作，共建“智能装备联合实验室”，围绕企业技术难题开展攻关，例如在新能源汽车动力系统优化、工业机器人精度提升等方面强化合作。

2. 培育新兴交叉学科

强化学科交叉平台建设，成立“交叉学科研究院”，下设“新能源与储能技术中心”“智能装备与工业互联网中心”，整合机械、电气、计算机、材料等学科资源，打造跨学科科研团队。设立“交叉学科研究基金”，每年资助4—6个跨学科课题，每项资助20万-30万元。

注重人才培养与团队激励，推行“双导师制”（校内学科导师+企业技术导师），开设“智能制造系统集成”“新能源材料与器件”等交叉课程模块。对参与交叉学科研究的教师，在职称评审、绩效考核中给予倾斜，跨学科成果按1.5倍权重计算。

鼓励行业协同与成果落地，与隆基绿能合作开发“光伏+储能”技术应用示范项目，与华为共建“工业互联网创新中心”，推动科研成果在陕西能源、制造等领域的应用。

3.调整优化学科布局

完善动态评估与预警机制，建立学科“红黄绿”三色预警体系，委托中国科教评价研究院等第三方机构每年评估学科竞争力，对连续两年排名后20%的学科启动“整改或撤并程序”。

对市场需求旺盛的学科，如人工智能、数据科学与大数据技术，优先扩容招生规模，增设“微专业”或辅修方向。薄弱学科扶持计划，对数学、物理等基础学科实施“学科特区”政策，允许自主制定人才引进标准，如放宽学历限制、优先引进具有行业经验的教师，并配套专项建设资金。推动薄弱学科与优势学科“结对共建”，例如数学学科为智能制造学科提供算法支持，共享科研资源。

（二）加强专业建设，提升人才培养质量

1.深化专业内涵建设

重构课程体系，引入“OBE（成果导向教育）”理念，对标《工程教育认证标准》，将行业认证标准，如华为 HCIA、西门子工业软件认证嵌入课程大纲。开发“理论+案例+项目实战”三位一体课程模块，例如在机械专业开设“智能制造产线虚拟仿真设计”课程，使用数字孪生技术模拟真实生产场景。

强化实践教学，建设“智能制造虚拟仿真实验中心”，购置 VR/AR 设备模拟工业场景，如智能电网故障诊断、机器

人装配线调试，实现“线上虚拟实验+线下实体操作”融合教学。

推行“1+1+1”实践模式，1 学期基础实验、1 学期企业实训、1 学期毕业设计，选题直接来源于企业技术需求。

2. 加强特色专业建设

聚焦区域产业需求，围绕陕西“十四五”规划中的“新能源、高端装备、新一代信息技术”三大产业，重点建设“新能源科学与工程”“智能制造工程”等特色专业，申报省级“一流专业”建设点。与比亚迪西安基地共建“新能源汽车工程”方向，开设“电池管理系统设计”“轻量化材料工艺”等企业定制课程。

创新人才培养模式，推行“订单班”“现代学徒制”，例如与陕鼓集团合作“装备制造工程师班”，学生前两年在校学习，后两年在企业轮岗并完成毕业设计，企业提供学费补贴并优先录用。设立“专业品牌建设奖”，对成功申报国家级一流专业的团队奖励 30 万元。

（三）推进科研创新，提升学科专业影响力

加强科研平台建设，提升科研设施设备的水平和功能，为科研创新提供有力支撑。推动科研平台对外开放共享，提高资源利用效率。

加强科研项目申报与管理，加强科研项目申报的组织和指导工作，提高项目申报的成功率和质量。完善科研项目管理制度，加强项目过程管理和成果验收工作，确保项目按期高质量完成。加强科研成果转化与应用，建立科研成果转化与应用机制，推动科研成果向现实生产力转化。加强与企业的合作与交流，共同推动科研成果的产业化应用和推广。

五、保障实施

（一）加强组织领导

成立学校学科专业建设领导小组，负责统筹协调学科专业建设的各项工作。领导小组下设办公室，负责具体组织实施和督促检查工作。各二级学院成立相应的学科专业建设工作小组，明确责任分工，确保各项任务落到实处。

（二）加大投入力度

学院将加大对学科专业建设的投入力度，确保各项建设任务顺利实施。同时，积极争取国家、省部级的专项经费支持，拓宽经费来源渠道，提高经费使用效益。

（三）完善评价体系

建立科学合理的学科专业建设评价体系，定期对学科专业建设情况进行评估和检查。根据评估结果，及时调整建设方案和工作重点，确保学科专业建设目标的实现。

（四）加强宣传引导

充分利用学校网站、校报、微信公众号等媒体平台，加强对学科专业建设的宣传报道，提高广大师生对学科专业建设重要性的认识和支持度。同时，加强与社会的沟通联系，积极争取社会各界的支持和参与。

第四部分 师资队伍建设专项规划

师资队伍建设是高校发展的根本保障，是提升教育教学质量和人才培养水平的核心驱动力。西安高科理工学院作为一所致力于培养高素质应用型人才的高等学府，必须紧密围绕国家教育发展战略、区域产业转型升级需求以及学校办学定位，科学谋划师资队伍建设路径，打造一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高水平教师队伍。学校将坚持以立德树人为根本，以服务区域产业需求为导向，以深化校企协同为支撑，以优化制度保障为突破，全面推进师资队伍建设提质增效，为建成特色鲜明的高水平应用型大学奠定坚实的人才基础与核心竞争力。

一、基本思路

当前，新一轮科技革命和产业变革对高校教师的能力素质提出了更高要求，亟须通过引育并举、产教协同、机制创新等举措，破解教师队伍结构性矛盾，激发教师教学创新力、科研攻关力与社会服务力。为全面提升学院师资队伍整体水平，支撑应用型人才培养目标，服务区域产业转型升级需求，秉承“人才强校”理念，以“引才、育才、用才、留才”为核心，构建师德高尚、结构合理、能力突出、产教融合的一流师资队伍。

二、发展目标

以“服务学科发展、赋能教学创新、深化产教融合”为导向，通过3~5年建设，师资队伍结构显著优化，博士占比

达 40%以上，“双师双能型”教师比例超 70%；建成 2~3 个省级教学团队、2 个校企联合创新中心；形成“引育并举、分类评价、多元激励”的师资发展长效机制，教师教学能力、科研水平和产业服务能力全面提升，支撑学校建设成为区域应用型人才培养高地。

三、基本原则

体制机制：坚持党管人才的原则，坚持立德树人为根本任务；坚持学科建设、教学建设、科研建设相辅相成，坚持数量与质量兼顾，坚持内培外引，增强人才核心竞争力。

需求导向：围绕学院重点学科（智能制造、新能源、信息技术等）和产业需求精准引才育才。

分类发展：建立“教学型、科研型、产教融合型”教师分类培养与评价机制。

协同创新：深化校企、校地、校际合作，构建开放共享的师资发展平台。

动态优化：建立“能进能出、能上能下”的竞争性用人机制，激发队伍活力。

四、任务举措

（一）师德师风沁润计划——为党育人、为国育才

加强师德师风建设，严把选聘、考核、晋升、评优、人才推荐等思想政治素质关。优化师德考核，凸显师德师风作为评价教师素质的第一标准，在各项工作中融入师德评价。广泛树立和宣传师德典型，实施“教师之星”评选表彰制度，发挥好“延安精神”“西迁精神”淬炼师德作用。增强教师使命

担当，营造尊师重教良好氛围，引导教师成为大先生，做学生为学、为事、为人的示范，以“四有”好老师为目标，建设一支政治素质过硬、业务能力精湛、育人水平高超的高素质专业化创新型高校教师队伍。

（二）高端人才引进计划——靶向引智，精准突破

实施“领军人才汇聚计划”，面向海内外引进 3-5 名学科带头人，如国家级人才、省级特聘专家，给予科研启动经费（100 万-300 万元）、团队组建权及配套住房保障。依托陕西省“秦创原”平台，柔性引进 10 名以上企业技术专家担任产业教授，参与专业建设与课程开发。优化引才机制，建立“学科+企业”联合引才模式，针对重点产业需求，如氢能储能、工业互联网，与企业联合发布人才需求目录。设立“人才引进伯乐奖”，鼓励教职工推荐高层次人才。

（三）教师能力提升计划——分层培养，多维赋能

“青苗工程”助力青年教师成长，新入职教师实施“1 年双导师制”（教学导师+企业导师），通过教学能力培训、企业轮岗（累计不少于 2 个月）考核合格后上岗。设立“青年教师科研孵化基金”，每年支持 20 项应用型课题研究。建设“教师发展中心”，提供教学咨询、心理疏导、企业对接等一站式服务。

“双师双能型教师锻造计划”，要求专业教师每 3 年累计参与企业实践或技术研发不少于 6 个月，并纳入职称晋升必要条件。联合比亚迪、陕汽等企业共建“教师工程能力培训基地”，开展智能制造、大数据等领域专项技能认证。

国际化能力提升，选派骨干教师赴德国应用技术大学，如亚琛应用科学大学研修“双元制”教学模式，每年3~5人。鼓励教师参与国际学术会议、产业论坛，学校全额承担参会费用。

（四）团队建设计划——协同创新，打造标杆

建设高水平教学科研团队，聚焦“新能源材料与器件”“智能装备数字化设计”等方向，跨学科组建2—3个创新团队，给予每年30万-50万元专项支持。推行“团队负责人制”，赋予团队人才引进、经费使用自主权。建设校企联合攻关团队，与隆基绿能、法士特等企业共建“技术研发中心”，实行“企业出题、教师解题”模式，成果转化收益按比例分配。鼓励教师带领学生参与企业横向课题，纳入绩效考核加分项。

（五）评价激励机制改革——科学导向，激发活力

建立分类评价体系，教学型教师重点考核课程建设、学生评教、教学竞赛获奖；科研型教师侧重应用型科研成果（专利转化、横向课题经费）；产教融合型教师以校企合作项目、技能培训成效为主要指标。

修订《教师聘任管理办法》《绩效考核实施细则》，明确分类发展路径。强化绩效激励，设立“卓越教学奖”“产业贡献奖”“科研创新奖”，单项奖金最高10万元。对指导学生获国家级学科竞赛奖项的教师，直接认定校级教学成果奖。优化职称评审标准，增加“企业实践经历”“技术成果应用”在职称评审中的权重，破除“唯论文”倾向。

（六）思政课教师增量提质计划——数量达标，提质增

效

深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，全面贯彻党的教育方针，制定《西安高科理工学院新时代思想政治理论课教师队伍建设实施办法》，科学定义思政课教师职责与要求，通过“外引”“内转”多渠道配齐建强思政课教师队伍，多层次培养培训师资队伍，建立和完善符合思政课特点的评价体系，用好国家统编教材，加强教学研究，深化教学改革创新，努力建设一支“政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正”的新时代思想政治理论课教师队伍。

（七）辅导员素质能力提升计划——选管培育，多线发展

按照“走出去、请进来”的思路，积极开展辅导员培训、素质能力大赛、工作研讨、辅导员论坛（沙龙）等活动，成立辅导员之家，打造 2 至 3 个辅导员专项工作研究团队，支持辅导员申报思政工作研究课题和项目，推动辅导员工作室品牌化建设；配齐配强辅导员队伍，推进落实辅导员“双线晋升”，完善考核评价制度。

五、保障实施

（一）健全组织规划体系

在党委的领导下，以校院两级人才工作领导小组为枢纽，负责学校和二级学院的人才队伍建设工作。学校人才工作领导小组负责人才队伍的总体规划设计，协调重点项目，指导、检查和督促二级院系人才工作；学校人才工作领导小组负责

人才引进审批及人才相关工作，二级院系人才工作领导小组以学校发展建设和学科发展规划为指导，根据学科布局、专业设置及人才现状，制订切实可行的培育引进人才规划，并确保工作落实。

（二）完善衔接实施体系

围绕“十四五”期间人才队伍建设存在的问题和不足，结合“十五五”目标任务和学校发展实际，积极与人才培养、学科建设、科学研究等规划相协调，与各二级院系进行对接、充分讨论，确保发展目标和相关指标科学合理。

（三）健全评估调控机制

根据需要不定期研讨“十五五”任务完成情况，调整未来发展方向。人才队伍建设是高校核心竞争力，要把人才工作放到更加突出的重要位置，党委组织部牵头，每两年召开一次人才工作会议，制定调整更加细致、有针对性的具体措施，坚持“双找”，即在成绩面前找差距、在优势面前找短板。积极推荐申报省部级人才工程，花更大力气做好跟进工作；落实培育引进工作，坚持把二级院系每年师资人才引进计划完成情况，纳入年度考核，做到年初有计划、中期有检查、年终有总结，切实推动我校人才队伍的质量和数量不断突破提升。

第五部分 学校建设专项规划

大学校园作为知识传授、学术研究与文化传播的重要场所，承载着培养高素质人才、推动科学进步和服务社会发展的使命。西安理工大学高科学院作为一所致力于高水平应用型人才培养的高等学府，为实现其“建设成为省内一流、特色鲜明的高水平应用型民办大学”的战略目标，结合当前校园建设现状，结合国家、省市相关政策及高等教育发展趋势，特制定本校园建设专项规划。

一、基本思路

全面贯彻党的教育方针，以立德树人为根本任务，坚持内涵式发展道路，注重质量提升与特色打造。围绕学校发展目标，全面推进校园“提质增效”工程，坚持**统筹规划、分步实施、合理布局、充分利用**的思路，贯彻以人为本、绿色生态、智慧智能的建设理念，充分挖掘校园潜力，优化功能布局，完善公共服务设施，努力构建**规划科学、特色鲜明、文化浓郁、功能完备的现代化校园**，为学校全面、协调、可持续发展提供坚实保障。

二、发展目标

经过3~5年的建设，形成“一区多园”的协调发展格局，校园基础设施完善，功能明确，产学研用深度融合的现代大学产业园区基本形成。学校将成为“学术殿堂式”的人文校园、生态校园、智慧校园、和谐校园。

基础设施建设：新增教学科研及行政用房 7 万平方米，新增学生食堂、校医院等后勤辅助用房 3 万平方米，新增学生生活场馆 2 万平方米，新增师生公寓 2 万平方米。确保教室、图书馆、学生宿舍等各项面积指标满足教学评估要求，生均能耗降低 15%。

校园功能优化：完成校园功能区的优化调整，实现教学区、科研区、生活区、运动区的合理布局，提升校园整体功能。

智慧校园建设：推进校园信息化、智能化建设，实现消防设施、安防设施、网络设施全覆盖，构建智慧校园管理平台和数据中心。

绿色生态校园：加强校园绿化美化，提高绿化覆盖率，推广绿色节能技术和产品，建设节约型校园。

民生保障改善：持续改善教职工和学生生活条件，完善校园安全保卫体系，提升师生幸福感和安全感。

三、基本原则

完善功能，补足短板：针对现有校园在教学、科研、生活等方面存在的不足，实施针对性改造与扩建，全面提升校园功能。

彰显特色，凸显优势：结合学校应用型大学定位，打造具有行业特色的教学科研平台和校园文化景观，增强学校核心竞争力。

兼顾远近，持续发展：在满足当前需求的同时，预留未来发展空间，确保校园建设与学校长远发展相协调。

绿色生态，智慧智能：注重绿色节能技术的应用，构建智慧校园体系，提升校园运行效率和管理水平。

四、任务措施

（一）拓展校园空间，补齐建设短板

加大征地与空间拓展力度，积极争取政府支持，完成新校区的征地工作，为校园扩建提供土地保障。同时，对现有校园进行合理规划，挖掘内部潜力，提高土地利用效率。**推进重点项目建设**，加快推进教学楼、实验楼、图书馆、体育馆等重点项目建设，提升校园硬件设施水平。同时，加强校园文化设施建设，打造具有特色的校园文化景观。**推动产学研用平台建设**，结合学校特色优势，建设一批高水平的产学研用平台，促进科技成果转化和产学研深度融合。

（二）完善校园设施，提升服务功能

在教学科研设施方面，加强实验室、科研平台建设，提升教学科研条件。推进智慧教室、虚拟仿真实验室等新型教学设施建设，提高教学效果。**在生活设施方面**，改善学生宿舍、食堂、校医院等生活设施条件，提升师生生活质量。加强校园商业设施建设，满足师生多样化需求。**在运动设施方面**，完善校园体育设施，建设高标准运动场、体育馆等，满足师生体育锻炼需求。

（三）更新完善配套基础设施

完善校园综合管网和配套设施建设，包括供水、供电、供暖、供气、排水、通讯等系统。加强校园地下管网信息化平台建设，提高管理效率。**普及绿色节能技术应用**，推广绿

色节能技术和产品，加强校园节能管理，降低能耗。建设智能化能耗监测平台，实现能耗数据的实时监测和分析。**加快智慧校园建设**，依托信息技术手段，构建智慧校园体系。包括校园一卡通系统、智能门禁系统、智能监控系统、智能停车系统等，提升校园管理水平和运行效率。

（四）强化民生保障，提升师生福祉

保障教职工住房与福利，加快教职工周转房建设，改善教职工住房条件。完善教职工福利待遇体系，提高教职工工作积极性和归属感。**细化校园安全与治理**，加强校园安全保卫体系建设，完善校园监控系统。加强校园综合治理，创建平安校园。**丰富校园文化与活动**，举办各类学术讲座、文艺演出、体育比赛等活动。加强校友联络和校友文化建设，增强校友凝聚力和向心力。

（五）优化资源配置，提升办学效益

优化校园布局，根据学校发展定位和功能需求，优化校园布局；合理划分教学区、科研区、生活区等功能区域，实现资源高效利用。**优化资源配置**，实施“物质资源配置优化工程”，加强资产管理信息系统建设，实现资源的动态化、信息化管理；推行校内资源的成本核算、绩效挂钩和有偿使用的配置机制，提高资源利用效率。**改革后勤管理**，深化后勤管理模式改革，引入竞争机制，加强监管和考核；推进后勤服务外包进程，优化后勤队伍结构。积极探索“互联网+后勤服务”模式，提高后勤服务质量和效率。

五、保障措施

（一）人才队伍建设与技术保障

在专业人才队伍建设方面下功夫，选拔懂专业、善管理、清正廉洁的专业人员充实基建管理队伍；加强现有管理人员的专业培训和梯队建设，提升管理水平和业务能力。推广新技术新材料应用，积极推广BIM技术、新型建材等创新工艺和新材料在校园建设中的应用。加强技术创新和研发能力，提升校园建设科技化水平。

（二）资金保障

多元化筹措资金，通过举办者的持续投入、办学积累、校友、社会捐赠等多种渠道筹措资金；积极探索代建制、全过程咨询、EPC模式等在校园建设中的应用，节省建设成本。加强财务管理，切实加强财务管理和预算管理，强化预决算管理；杜绝浪费，提高资金使用效率；根据资金和征地进展的实际情况，分期分批实施建设工作。

（三）组织实施

加强组织领导，成立校园建设规划领导小组，负责规划的组织实施和协调工作。各职能部门要密切配合，形成合力，确保规划顺利实施。广泛参与监督，加强规划的宣传和推广工作，让广大师生了解规划、参与规划、监督规划。提高师生遵守规划的自觉性，维护规划的严肃性和权威性。强化评估与反馈，建立健全规划评估机制，定期对规划实施情况进行评估和总结。根据评估结果及时调整规划内容和实施策略，确保规划目标顺利实现。