

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：



学校名称（盖章）：西安理工大学高科学院

学校主管部门：陕西省

专业名称：数字经济

专业代码：020109T

所属学科门类及专业类：经济学 经济学类

学位授予门类：经济学

修业年限：四年

申请时间：2025-07-27

专业负责人：闫海霞

联系电话：19991437640

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	西安理工大学高科学院	学校代码	14041		
学校主管部门	陕西省	学校网址	http://www.xthtc.com		
学校所在省市区	陕西西安陕西省西安市泾河新城先锋大街东七路	邮政编码	713700		
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校				
	<input type="checkbox"/> 公办 <input checked="" type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构				
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input type="checkbox"/> 理学	<input type="checkbox"/> 经济学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学	<input type="checkbox"/> 法学 <input type="checkbox"/> 农学	<input type="checkbox"/> 教育学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学	<input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input type="checkbox"/> 艺术学
学校性质	<input type="checkbox"/> 综合 <input type="checkbox"/> 语言	<input checked="" type="checkbox"/> 理工 <input type="checkbox"/> 财经	<input type="checkbox"/> 农业 <input type="checkbox"/> 政法	<input type="checkbox"/> 林业 <input type="checkbox"/> 体育	<input type="checkbox"/> 医药 <input type="checkbox"/> 艺术 <input type="checkbox"/> 师范 <input type="checkbox"/> 民族
曾用名					
建校时间	2006年	首次举办本科教育年份	2006年		
通过教育部本科教学评估类型	合格评估			通过时间	2024年12月
专任教师总数	332	专任教师中副教授及以上职称教师数	132		
现有本科专业数	17	上一年度全校本科招生人数	2288		
上一年度全校本科毕业生人数	1900				
学校简要历史沿革(150字以内)	学院2006年经国家教育部批准，是由西安理工大学和陕西博龙实业有限公司共同举办的全日制普通本科院校，学院占地面积500余亩，建筑面积20余万平方米；以工科为主，管理学、文学协调发展，现有专任教师332人，其中副高以上职称132人，建校以来累计为社会输送了1万余名优秀毕业生。				
学校近五年专业增设、停招、撤并情况(300字以内)	对接国家战略发展和区域经济社会发展需求，根据学校本科专业建设整体规划和发展实际，近五年专业优化调整情况如下： 2021年撤销工业设计、产品设计、包装工程、国际经济贸易、信息管理与信息系统、审计学6个专业，增设智能制造工程专业； 2022年新增大数据管理与应用、数字媒体技术2个专业； 2023年新增机械电子工程、机电技术教育2个专业； 2024年撤销软件工程专业，新增智能电网信息工程、集成电路设计与集成系统2个专业。				

2. 申报专业基本情况

申报类型	新增备案专业		
专业代码	020109T	专业名称	数字经济
学位授予门类	经济学	修业年限	四年
专业类	经济学类	专业类代码	0201
门类	经济学	门类代码	02
申报专业类型	新建专业	原始专业名称	—
所在院系名称	人文与财经系		
学校相近专业情况			

相近专业1专业名称	计算机科学与技术（注： ：可授工学或理学学士学位）	开设年份	2006年
相近专业2专业名称	财务管理	开设年份	2006年
相近专业3专业名称	大数据管理与应用	开设年份	2022年

3. 申报专业人才需求情况

<p>申报专业主要就业领域</p>	<p>数字经济专业的就业领域广泛且多样化，覆盖了多个高速发展的行业。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 中小企业数字化转型管理与运营领域：协助企业制定数字化战略，参与企业管理信息系统的建设、优化业务流程、提高运营效率以及增强市场竞争力，通过数据分析来帮助企业更好地了解客户需求，从而提供更个性化的服务和产品。 2. 企事业单位经济数据分析与挖掘领域：运用统计学、数据挖掘和机器学习等方面的知识，帮助企业单位从海量数据中提取有价值的信息。 3. 数字贸易领域：在跨境电商平台、供应链管理公司、国际贸易企业进行市场调研、产品推广、电子商务运营、跨境支付系统设计等工作。 4. 智能制造领域：制造业数字化转型对数字经济专业人才的需求持续增长，毕业生可在制造业企业从事智能制造系统设计、生产管理等工作。 <p>目前，陕西围绕数字核心产业相关的产业链共有10条。注重数字产业重点项目建设，省工信厅推动奕斯伟二期建设、彩虹能源8.5代线玻璃基板项目建设、隆基绿能100吉瓦和50吉瓦项目建设等；注重产业平台布局，布局光伏、人工智能、智能网联汽车等9个智能制造业创新中心。这些产业链都为数字经济专业人才提供了充裕的就业岗位。</p>										
<p>人才需求情况</p>	<p>党的二十大报告提出，建设“数字中国”加快发展数字经济。中国目前已成为全球第二大数字经济体，数字经济是落实国家高质量发展战略的关键力量，也是实施供给侧改革、创新驱动发展、经济提质增效的重要引擎。</p> <p>2021年6月，陕西省印发《关于进一步提升产业链发展水平的实施意见》，筛选出输变电装备、数控机床、乘用车(新能源)、商用车(重卡)、无人机等24条制造业重点产业链，数字经济作为平台经济能融合所有重点产业链，将极大提升我省重点产业链的智能化、信息化水平，极大提高重点产业链产业效率与市场竞争力。2022年我省数字经济规模就已经突破1万亿元，增速达13.9%，列全国第5位。其中，美林数据位列全国工业大数据企业第一位，中煤航测、陕西天润位列全国地理信息大数据百强企业，陕煤集团位列全国工业互联网百强企业。</p> <p>2023年，陕西省人社厅发布《2023年陕西省制造业24条重点产业链急需紧缺岗位人才需求目录》。《目录》在深入调研人才需求情况基础上，分析评估并预判全省重点产业链人才需求情况和紧缺程度，未来2-3年，陕西省数字经济及人工智能开发等专业技术人才需求预计将有15%左右增加。</p> <p>2023年，陕西数字经济规模超过1.4万亿元，占GDP比重超40%。法士特、隆基绿能等企业通过智能车间与工业互联网实现效率跃升，恒盛集团“商砼之家”平台打造14个数字化场景，美林数据构建数据中台助力企业运营提速。“智造”正成为陕西新质生产力的硬核名片，数据资产入表、丝路交易平台激活“新能源”价值，5G基站超12万座支撑千行百业数字化转型浪潮。</p> <p>总体来看，数字经济专业未来的就业需求是旺盛和可持续的，就业前景乐观。首先，从立足服务地方经济建设的角度，我省国有经济比重较高，对数字经济专业人才的潜在需求旺盛；其次，民营经济普遍面临技术创新、平台打造和数据分析等方面的瓶颈。在此背景下，急需数字经济的专业人才；目前，陕西省咸阳师范学院、西安财经大学、西安邮电大学、西藏民族大学四所院校开设有数字经济专业，数字经济人才缺口较大，拟申请新增的数字经济专业能更好地为陕西省各类企业的数字化转型提供人才支撑。</p> <p>此外，数字经济专业再深造方向更加多元化，预计数字经济专业的考研率能达到总人数的1/4左右或更高。2026年我国数字经济专业的就业需求预计将保持增长态势。</p>										
<p>申报专业人才需求调研情况（可上传合作办学协议等）</p>	<table border="1"> <tr> <td>年度计划招生人数</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>预计升学人数</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>预计就业人数</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>隆基绿能科技股份有限公司</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>新疆金风科技股份有限公司</td> <td>5</td> </tr> </table>	年度计划招生人数	50	预计升学人数	5	预计就业人数	45	隆基绿能科技股份有限公司	5	新疆金风科技股份有限公司	5
年度计划招生人数	50										
预计升学人数	5										
预计就业人数	45										
隆基绿能科技股份有限公司	5										
新疆金风科技股份有限公司	5										

特变电工西安电气科技有限公司	5
华锐风电科技(集团)股份有限公司	5
陕西国正电气科技有限责任公司	4
陕西锦祥实业有限公司	6
陕西泾合热力有限公司	3
陕西神光新能源科技集团有限公司	3
陕西美农网络科技有限公司	3
咸阳医药工业集团有限公司	4
璟晟(陕西)数字经济发展有限公司	2

4. 行业产业调研报告

数字经济本科专业设置行业产业调研报告

一、调研背景与目的

1. 政策与技术发展背景

在国家"十四五"规划明确提出建设数字中国的战略背景下,数字经济已成为推动经济高质量发展的核心引擎。根据中国信息通信研究院最新数据,2023年我国数字经济规模达56.4万亿元,占GDP比重41.5%,年增长率10.3%。陕西省《关于推动数字经济高质量发展的政策措施》(2023)也明确提出要加快数字产业化进程,亟需培养具备经济学理论基础、数据分析能力和数字政策素养的复合型人才。

2. 数字经济人才培养面临的结构性困境分析

当前数字经济人才培养存在学科割裂、实践脱节、前沿缺失三大突出矛盾。学科割裂导致传统经济学专业数字化能力培养不足,而计算机类专业又普遍缺乏经济理论深度,形成知识结构的断层;实践教学占比不足30%,使得毕业生平均需要6-12个月的岗位适应期,凸显教学与实际需求的脱节;同时,70%的相关专业尚未涵盖数据要素、数字税等前沿内容,课程更新滞后于行业发展。这些结构性矛盾严重制约了复合型数字经济人才的培养效能,亟需通过系统性改革优化培养体系。

3. 调研目标

本次调研旨在:

- 系统分析数字经济产业链人才需求特征;
- 构建"经济学+数据科学+政策分析"三维能力模型;
- 提出差异化专业建设方案;
- 论证专业设置的必要性与可行性。

二、行业发展现状分析

1. 数字经济全球格局与产业界定

当前全球数字经济已形成中美欧三足鼎立的发展格局。全球数字经济规模已从2020年的32.6万亿美元跃升至2024年的49.8万亿美元,年均复合增长率达11.2%。年增长率8.5%。其中,美国以18万亿美元规模领跑,中国以56.4万亿元位居第二。从产业结构来看,数字经济已深度渗透至三大产业领域:制造业、农业和服务业。

在中国市场,数字经济呈现鲜明的区域发展特色:长三角地区聚焦金融科技和跨境电商,粤港澳大湾区深耕电子信息和5G技术,成渝地区则重点发展大数据中心和数字政务。政策层面,"东数西算"工程和"数据要素X"行动正加速推进,截至2023年,中国已建成5G基站280万个,占全球总量的60%。

2. 关键技术发展与产业链演进

数字经济产业链可分为三大层级：核心层（数字产业化）、应用层（产业数字化）和支撑层（数字基础设施）。在核心层，半导体、基础软件和数字技术服务构成关键技术支柱，华为、阿里等企业已成为全球重要参与者。应用层则展现出丰富的场景创新，如美的“灯塔工厂”实现生产效率提升 40%，数字人民币交易规模快速增长。技术发展方面呈现五大趋势：

- (1) AI 大模型产业化加速，企业采用率预计 2025 年超 60%
- (2) 隐私计算成为数据要素流通标配技术
- (3) 数字孪生工厂覆盖率将达 30%
- (4) 5G 向 6G 演进，我国已发布 6G 技术白皮书
- (4) 区块链在供应链金融等场景深度应用

然而，技术瓶颈依然存在：7nm 以下先进的制程芯片依赖进口，数据孤岛现象导致跨行业数据共享困难，AI 模型的可解释性不足等问题制约着产业发展。据调研，中小企业数字化率不足 30%，转型成本高是主要障碍。

3. 市场变革与商业创新

数字经济核心技术呈现加速迭代态势，AI 大模型企业应用率突破临界点，隐私计算技术成为数据要素市场化标配，工业数字孪生技术显著提升制造效率 30%。产业融合催生智能制造、数字医疗等新兴领域，但技术瓶颈依然突出，芯片制程受限、数据孤岛等问题制约中小企业数字化转型进程。

消费升级推动虚拟消费年增速达 300%，适老化数字产品普及率超 60%，工业互联网连接设备突破 8000 万台。平台经济重构商业生态，头部企业服务收入占比提升至 35%，共享制造模式使设备利用率提升 30 个百分点。绿色数字经济快速崛起，智能电网投资年增 25%，碳数据管理市场持续扩容。

4. 人才需求与培养挑战

《产业数字人才研究与发展报告（2023）》（以下简称《报告》）估算，当前我国数字人才总体缺口在 2500 万至 3000 万左右；在数字产业化人才方面，算法研发与开发人才紧缺度最高，机器学习、计算机视觉技术方向需求尤为旺盛。

三、行业人才需求分析

1. 全国人才需求总量与预测

根据《中国数字经济就业发展报告（2023）》，2025 年我国数字经济核心产业人才缺口预计 1100 万，其中本科及以上学历人才占比超过 40%（约 440 万）。重点行业需求分布主要分布在金融科技（30%）、数据分析与决策（25%）、数字政务（20%）、电子商务与数字贸易（15%）、产业数字化咨询（10%）。

2023 年陕西省数字经济规模突破 1.4 万亿元（占 GDP 比重超 40%），参考全

国数字经济增长速度（10%+）及人才密度（每1亿元数字经济增加值需约8-12名核心人才），2025年陕西省数字经济人才需求总量的置信区间为[12.3, 13.8]万人，中位值13.2万人对应数字经济规模预测值1.62万亿元。重点领域需求分布在大数据（32%）、云计算（25%）、人工智能（18%）、物联网（15%）、区块链（10%）。

2. 供需矛盾分析

AI技术人才供不应求，搜索算法工程师缺口最严重。智能制造、网络安全等领域2027年预计缺口327万。

（1）高端人才稀缺 AI算法研究岗 供需比仅0.13，硕士/博士占比67.9%；

（2）复合型人才不足：仅15%从业者兼具“技术+行业”知识；

（3）区域失衡：70%数字人才集中在长三角、京津冀、粤港澳，中西部缺口显著

3. 核心岗位群及能力要求

本科层次数字经济人才主要服务于以下核心岗位群：

岗位类别	典型职位	行业分布	主要职责
数据分析与决策	数据分析师、经济建模师	金融、电商、政府智库	利用Python/R进行经济数据挖掘，构建预测模型，支持企业或政府决策。
金融科技	区块链产品经理、量化分析师	银行、证券、支付机构	设计数字货币、智能合约等金融科技产品，优化投资策略。
数字政策与治理	数字政策研究员、数据合规专员	政府机构、咨询公司、跨国企业	研究数据跨境流动、隐私保护等政策，制定企业合规方案。
产业数字化	数字化转型顾问、解决方案经理	制造业、零售业、物流	为企业提供数字化升级方案（如供应链优化、智能营销）。
数字贸易与电商	跨境电商运营、数字营销经理	电商平台、外贸企业	分析国际市场数据，制定数字化营销策略，管理跨境支付与物流。

（数据来源：IDC 2024全球数字经济白皮书）

（1）数据分析师（商业/产业方向）

该岗位要求从业者具备扎实的数据分析能力和商业决策支持素养。专业能力方面，需精通 Python/R 等编程工具，掌握数据清洗、建模及可视化技术（如 Tableau/Power BI），能够运用机器学习算法构建预测模型，并熟练使用 SQL 进行大数据处理。同时需具备计量经济学基础，理解 GDP、消费指数等关键经济指标的分析方法，能够通过 A/B 测试、归因分析等手段为决策提供数据支撑。职业素养上，要具备敏锐的商业洞察力，能够将数据分析结果转化为可执行的策略建议；拥有优秀的跨部门沟通能力，能向非技术人员清晰传达分析结论；严格遵守数据伦理规范，熟悉《数据安全法》等法规要求；保持持续学习态度，及时跟进数据分析领域的新技术、新方法。

（2）金融科技

该岗位要求从业者具备金融与科技深度融合的专业能力。区块链产品经理需掌握区块链底层技术原理，精通智能合约开发框架（如 Solidity），能够设计数字货币、跨境支付等金融科技产品方案，并熟悉 DeFi、NFT 等创新业务模式。量化分析师需具备扎实的数理统计基础，精通 Python/QuantLib 等量化分析工具，能够开发算法交易策略，优化投资组合绩效。

专业能力方面，需深入理解金融市场运作机制，掌握金融衍生品定价模型，同时具备大数据分析、机器学习等技术应用能力。职业素养上，要具备敏锐的风险意识，熟悉金融监管政策与合规要求；拥有优秀的跨团队协作能力，能够协调技术、业务等多方需求；保持对金融科技前沿（如 CBDC、Web3.0）的持续追踪。具有 CFA/FRM 等专业资质，或参与过实际金融科技项目者优先。该岗位需要"金融业务+算法技术+合规管理"的复合型人才。

（3）数字政策与治理

该岗位要求从业者具备政策研究与合规管理的复合能力。数字政策研究员需要掌握数字经济立法趋势，能够分析数据跨境流动、数字税收等政策影响，为政府和企业提供决策建议。数据合规专员需精通 GDPR、《个人信息保护法》等国内外数据法规，能够制定符合监管要求的企业数据治理框架。

专业能力方面，需具备法律基础知识和政策分析工具，熟悉数据生命周期管理流程，掌握隐私计算等技术解决方案。职业素养上，要具备敏锐的合规风险意识，出色的跨文化沟通能力，以及政策解读与落地执行能力。同时需要持续关注全球数字治理动态，了解 DEPA、CPTPP 等国际数字贸易规则。具有法律职业资格或 CIPP 等数据合规认证者优先。该岗位体现了"政策洞见+法律素养+技术理解"的跨界人才特征，是数字经济时代组织合规运营的关键保障。

（4）产业数字化

该岗位要求从业者具备产业洞察与技术落地的双重能力。数字化转型顾问需

深入理解制造业、零售业或物流等垂直行业的业务流程，能够诊断企业数字化痛点，设计涵盖供应链优化、智能营销等环节的整体解决方案。解决方案经理需掌握工业互联网平台、数字孪生等关键技术，具备将 AIoT、大数据分析等技术转化为实际应用的能力。

专业能力方面，需熟悉 ERP、CRM 等企业管理系统，掌握低代码开发工具，并具备项目管理与成本控制经验。职业素养上，要具备出色的客户需求分析能力，能够协调技术团队与业务部门；拥有数字化转型全生命周期管理经验，熟悉行业标准；持续跟踪智能制造、智慧物流等前沿趋势。具有 PMP 认证或主导过企业数字化项目者优先。该岗位是推动传统产业与数字技术融合的关键桥梁，需兼具“行业知识+技术理解+方案落地”的复合能力。

(5) 数字贸易与电商

该岗位要求从业者具备全球化视野与数字化运营的复合能力。跨境电商运营专员需要掌握国际贸易规则与跨境电商平台运营，能够分析海外市场数据，优化跨境支付、国际物流等核心环节。数字营销经理需精通海外数字营销渠道，具备跨文化营销策划能力，能制定基于数据分析的全球化营销策略。

专业能力方面，需熟悉国际贸易术语及跨境税务规则，掌握 SEO/SEM 优化技巧，熟练使用 Google Analytics 等数据分析工具。职业素养上，要具备敏锐的市场洞察力，出色的跨文化沟通能力，以及应对汇率波动、地缘政治等风险的应变能力。同时需要持续关注海外消费趋势变化，熟悉 TikTok、Instagram 等新兴社交电商玩法。具有跨境电商平台实操经验或数字营销师认证者优先。该岗位体现了“国际贸易+数字营销+数据分析”的跨界能力要求，是企业拓展全球市场的核心人才。

4. 全国数字经济相关本科专业布点情况分析

目前，国内高校尚未大规模开设“数字经济学”本科专业，但已有部分高校通过 经济学类、金融科技、大数据管理与应用等专业培养数字经济方向人才。主要分为三类：

专业名称	开设院校	学科归属	培养侧重点
经济学（数字经济方向）	中国人民大学、中央财经大学	经济学类	经济理论+基础数据分析
金融科技	上海财经大学、西南财经大学	金融学类	区块链+金融数字化

专业名称	开设院校	学科归属	培养侧重点
大数据管理与应用	浙江大学、哈尔滨工业大学	管理科学与工程类	数据技术+商业分析
数字经济（特设专业）	浙江财经大学、广东金融学院（2022年首批试点）	经济学类	数字产业经济+政策

当前国内高校数字经济相关专业建设呈现梯度发展态势，截至最新统计，全国已有 15 所高校经教育部审批正式开设"数字经济"本科专业，这些院校主要分布在浙江、广东、江苏等数字经济强省；同时，"金融科技"专业发展更为迅速，已有 86 所高校完成备案，覆盖"双一流"高校及传统财经类院校；此外，还有 30 余所高校在经济学类专业下设置了数字经济方向选修模块，形成了"独立专业-特色专业-专业方向"的多层次人才培养体系。这一布局既反映了数字经济人才培养的迫切需求，也体现了各高校结合自身优势的差异化发展路径。通过对比 10 所高校的培养方案，发现当前相关专业存在以下结构性缺口：

专业类型	优势	不足	与产业需求的差距
传统经济学	理论扎实，政策分析强	缺乏编程、大数据分析能力培养	无法胜任数据驱动决策岗位
金融科技	区块链、数字货币课程完善	经济理论深度不足，忽视产业数字化	仅适用于金融行业，覆盖窄
大数据管理与应用	技术工具（Python/SQL）教学强	经济学基础薄弱，政策课程缺失	难以分析数据要素市场
数字经济（试点专业）	交叉学科设计	课程体系不成熟，师资多为传统经济学背景	实践环节与企业需求脱节

5. 数字经济专业建设定位与实施路径

本校数字经济专业建设应着力填补当前人才培养的结构性空白，突破传统

专业“偏技术”或“重理论”的单维局限，构建“经济分析+数据技术+政策设计”三维融合的培养体系。专业特色通过开设特色课程实现差异化发展打造专业特色；采取区域适配策略立足区域产业特色发展“产业数字经济”方向；在实施层面，重点引进具有交叉学科背景的师资力量，并与大数据交易所、数字政务部门等共建实训基地，形成“课程-方向-实践”三位一体的专业建设方案。

四、专业建设方案

1. 差异化定位

构建“经济分析+数据技术+政策设计”三维融合培养体系，培养具备经济分析能力、数据技术工具应用能力及政策设计思维，能够胜任数字经济领域分析、决策与治理工作的高端复合型人才。

学科交叉：融合经济学、数据科学、公共管理三大学科核心知识。

能力分层：基础能力（经济建模、数据清洗）、核心能力（因果推断、算法优化）、高阶能力（政策仿真、伦理评估）。

应用导向：聚焦产业数字化（如智能制造、金融科技）、数字治理（如数据要素市场建设、平台反垄断）等场景。

2. 课程体系三维融合模型

经济分析：微观/宏观经济学、产业经济学、计量经济学

数据技术：统计学、Python编程、大数据技术、数据可视化

政策设计：公共政策分析、数字治理、法律与伦理、国际数字规则比较

3. 实践教学体系

校企协同机制：

与西安大数据交易所共建实训基地

引入企业真实数据案例（占比≥40%）

“双导师制”（学术+产业导师）

4. 竞赛与项目驱动

学科竞赛：组织“数字经济创新大赛”“数据建模挑战赛”。要求团队同时提交技术方案、经济可行性分析与政策建议。

毕业设计：要求毕业设计需包含“技术实现+经济评估+政策合规”三部分，如设计“基于区块链的供应链金融方案”并分析其对社会福利的影响。

五、可行性论证

1. 学科专业支撑

具有开设本科新专业的学科基础。学院现有国家教学指导委员会委员1人、陕西省教学名师2名，副高以上职称教师130多人；学院以工科为主，现有学科基础足以支撑开办新专业。

2. 师资队伍建设

具有合格的师资队伍。学院已组成数字经济专业专任教师团队 17 人（含兼职 5 人），其中教授 3 人，副教授以上 6 人，师资结构合理，师资力量足以支撑开设新专业。

3. 人才培养质量保障

具有人才培养的效果保障。学院办学质量较高，多年来师生在数学建模、大学生会计技能竞赛中荣获省级以上奖项 30 多项。

4. 基本教学条件

具备开设数字经济专业的基本教学条件。学院建有财务会计、大数据、EVA 实训等实验室及 7 个校外实践实训基地，用于该专业的教学实验设备总值 400 多万元，已基本满足新专业开设的教学需求。

六、结论与建议

1. 专业设置必要性

填补"经济+技术+政策"复合型人才培养空白
服务陕西数字经济示范区建设
对接数据要素市场国家战略

2. 实施建议

加快申报材料准备，突出区域特色；
深化与西部云谷等产业园区合作；
建立动态课程调整机制；
争取省级重点专业建设支持。

5. 申请增设专业人才培养方案

数字经济专业人才培养方案

(专业代码: 020109T)

一、专业介绍

数字经济专业属是教育部 2018 年增设的普通高等学校本科专业,属经济学类专业。数字经济专业主要研究数字经济的运行规律,测度数字经济的规模,促进数字产业化与产业数字化发展,实现数字技术与工业、农业、服务业等行业的深度融合。我校数字经济学专业将依托于数字经济学院的商务经济学、经济学和大数据应用与管理等优势学科专业,结合丰富的办学经验,为适应经济社会发展需要展开。通过系统的数字经济专业训练,使学生掌握经济学基础理论、系统的管理学基础、有较强的数据分析工具使用能力、以及金融建模、营销学等方面的知识。

四年本科教育后,可选择继续深造,也可以从事有关区块链、人工智能、物联网、机器人以及电子商务等新兴领域的相关经济分析、金融分析和行业管理工作,将所学知识能够灵活用于数字资产管理、社群协作、互联网金融服务、用户价值分析等领域,达到理论和实际相结合,同时,具备从事研究性工作的能力。

二、培养目标

数字经济专业立足陕西,面向西部,旨在培养适应社会主义市场经济需要,坚持德育为先,德、智、体、美、劳全面发展的,具备正确的世界观、价值观、人生观,富有科学素养和社会责任感、创新意识、国际视野,适应数字经济赋能产业转型发展的需要,熟悉数字经济基本理论与运行规律,具备扎实的经济、管理、计算机理论基础,具备较强的统计分析、行业大数据应用分析技能,能够在工商企业、金融机构、事业单位、数字产业部门及政府部门从事数据分析、产业数字化建设的高素质应用型人才。

三、课程思政育人

数字经济专业紧扣“数据要素-智能技术-产业变革”的学科内核,构建“以数明德、以智润心”的课程思政育人体系,打造“数据伦理-算法责任-数字文明”三维育人模式,形成数字技术能力培养与社会主义数字文明建设的和弦共振。

具体来说在数据挖掘与分析相关课程中植入“数字中国”战略思维,通过政务大数据治理案例诠释以人民为中心的发展思想;于区块链技术教学中解码“链上中国”的诚信文化基因,将分布式账本技术转化为可追溯的价值契约;依托数字孪生仿真实验,在虚拟经济系统建模中具象化新发展理念,使高质量发展观具象为动态算法推演。教学全

程贯穿历史唯物主义方法论，引导学生在数字鸿沟消弭、算法歧视破解等议题中培养系统思维，通过跨境电商数字关税等现实课题训练，锤炼全球数字治理的辩证思考能力。着力培育数字工匠精神与数字主权意识，通过金融风控模型参数优化、供应链数据清洗等实训，塑造毫米级精度的职业操守。

四、毕业要求

（一）学生经过四年本专业毕业学生应主要获得以下知识和能力：

1.**学科专业知识**：比较系统地掌握经济学、管理学和信息技术的基础理论知识，掌握信息系统、计算机技术等专业知识，掌握数字经济专业基本技能和必要方法，学会运用科学研究方法，分析和指导未来的学习和实践。

2.**知识应用能力**：综合运用高等数学、外国语言以及经济学、管理学等基本知识；掌握电子商务基础知识、Python 经济大数据分析及互联网金融等相关知识；能够运用数据库和高级程序语言等学科理论知识和方法，并考虑社会、安全、法律、文化以及环境等因素，解决企业管理及经济发展中的现实问题。

3.**实践应用**：通过实习、实训、案例研究或其他实践经历，掌握数据挖掘等现代数据科学方法和技术，完成商务数据挖掘、金融风险分析等财经类数据分析工作，将理论知识应用于实际财务问题的解决。

4.**研究能力**：能够对数字经济的理论和实践进行研究和探索。

5.**信息技术应用**：能熟练掌握数据分析方法，能够使用相关数据模型进行分析和判断，拓展信息视野和应用能力，借助信息技术手段开展文献检索、资料查询。

6.**社会与责任**：理解社会责任对企业实际财务行为、数字行为及其经济后果的影响，让学生懂得财务人员、数字技术专业人员必须具备扎实的专业知识和正确的价值观。

7. **可持续发展**：培养对环境问题的认识和理解，让学生能够认识到数字技术在推动绿色经济、碳中和、循环经济等方面具有重要作用。

8. **职业素养**：具备丰厚的人文科学素养和强烈的社会责任感，具备健全的人格和健康体魄，具备良好的职业道德和职业品质，能够适应时代和职业发展需要，不断学习和谋划职业生涯发展规划，具有较强的专业适应发展能力。

9.**团队合作**：具有团队协作精神，能够在多学科背景下的团队中承担个体以及负责人的角色；尊重同事，锻造集体主义精神和团队合作精神。

10.**沟通交流**：能够在复杂商业活动背景下，具有较强的组织沟通和批判性思维能力，善于发现和捕捉数字经济实践问题，并有效进行沟通和交流以及商业信息传递，具有一定的

国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

11. **项目管理**：理解项目管理的原理和方法，能够在数字经济中运用项目管理工具和技术，有效地规划、组织、指导和控制经济项目，确保项目目标的实现。

12. **终身学习**：具备自主学习和终身学习的意识，能够适应数字经济领域的新变化。

(二) 数字经济专业学生在毕业 5 年左右具备下列水平：

1. **战略思维**：能够从全球经济、技术趋势和政策环境角度，分析数字经济的发展方向，能将数字技术转化为产业价值的核心逻辑，具备系统性思维，能权衡技术、商业、社会等多维度因素，做出科学决策。

2. **创新能力**：具有较强的组织沟通能力与探索性、批判性思维能力，能够开展社会调查，能够对本专业问题进行初步的分析和判断，形成个人见解，不断尝试理论或实践创新。

3. **项目管理**：能够参与项目管理，具备全局视野，站在数据分析、比对的角度查看公司运营的全貌。

4. **团队协作能力**：具备良好的沟通和团队合作能力，能够跨学科、跨组织地有效交流和协作，解决复杂多元的数字经济问题。

5. **国际视野**：逐步强化从区域实践到国际协同的能力，强化国际化理解、国际沟通交流能力，具备一定的处理涉外经济事务、涉外数据分析的能力。

附：培养目标实现矩阵

注：若“毕业要求”能对应“培养目标”，请在相应的行列标记“√”。

	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√	√			
毕业要求 2	√	√	√		
毕业要求 3		√	√	√	√
毕业要求 4	√	√			√
毕业要求 5	√	√	√	√	
毕业要求 6	√	√	√	√	√
毕业要求 7			√		√
毕业要求 8			√	√	√
毕业要求 9		√	√	√	√
毕业要求 10			√	√	√

毕业要求 11	√	√	√	√	
毕业要求 12	√	√	√	√	√

五、毕业及学士学位授予条件

本专业学生完成人才培养方案规定的全部课程的学习，政治思想表现良好，修满 168.5 学分，毕业论文合格准予毕业。具备上述条件，且符合学校学位授予有关规定的，可授予经济学学士学位。

最低毕业学分规定

六、学制与学位

课程性质 课程分 类	公共 基础 课程	公共 艺术 课程	思政 限定 选修 课	通识 教育 课程	专业 基础 课程	专业 教育 课程	专业教 育集中 性实践	总学分
必修课	66	\	\	\	15	36	36.5	168.5
选修课	\	2	2	9	\	12	\	

学制四年，授予经济学学士学位。

七、专业核心课程

微观经济学、宏观经济学、政治经济学、统计学、数学建模、计量经济学、Python 程序设计基础、经济法、数字经济学、产业经济学、金融学、会计学、管理学、大数据挖掘与经济分析、人工智能基础、财务管理与分析等。

八、专业特色课程

数字经济学、数据库原理与应用、计量经济学、数字经济学等。

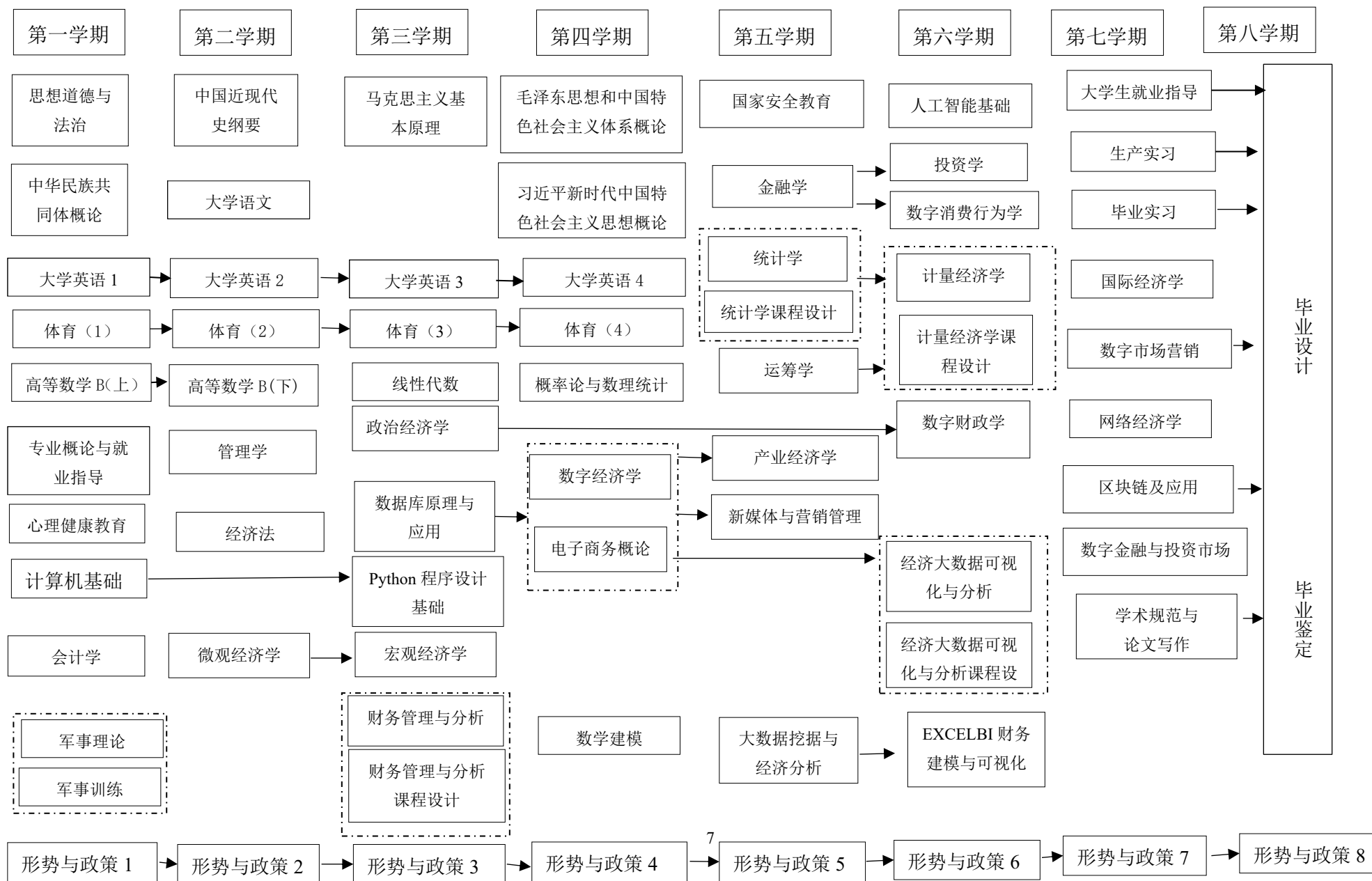
九、毕业要求实现矩阵

专业 核心 课程	专业 特色 课程	课程名称	毕业要求												
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
		思想道德与法治								M	H	L			L

专业核心课程	专业特色课程	课程名称	毕业要求												
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
		中华民族共同体概论									H	H	H		
		中国近现代史纲要								L		M			H
		马克思主义基本原理									H				L
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论									H				H
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论									H				H
		国家安全教育									H	H	H		
		大学语文								M	H	L			H
		大学英语（1、2、3、4）	H						M				M		L
		计算机基础					H						M		H
		体育（1、2、3、4）										H			M
		军事理论									M	H			
		军训									M	M			
		形势与政策（1-8）			L				M	L	M				H
		心理健康教育									M	H	H		
		劳动教育									H	H			H
		专业概论与就业指导							H			H		L	M
		创新创业基础							H			H		L	M
		高等数学B（上）（下）	H	H	M										
		概率论与数理统计	H	H	H		H								
		线性代数	H	H	M	H	M								
√		数学建模													
√		微观经济学	H	H	H	H					H				
√		宏观经济学	H	H	H	H					H				
√	√	政治经济学													
√		金融学	H	H	H										
√		会计学	H								H				
√		管理学	H	H		H			L			H	H		
√		统计学	M	M	M	M	M								
√		经济法	H	L									M		
√		产业经济学	H	H	H						H				
√		计量经济学	H	H		M					H		M		H
	√	数字经济	H	H	H						M				M

专业 核心 课程	专业 特色 课程	课程名称	毕业要求											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
√		人工智能基础	H	H	H	M				M				
√	√	经济大数据可视化与分析	H					H		H				
		区块链及应用	L	H	H				M				L	
		国际经济学	H	H	H	H				H			M	
		网络经济学		H	H	H						H	H	
		投资学	H	H	M	H							M	
√		大数据挖掘与经济分析	H					H		H				
		数据库原理与应用	M	M	M							M		
		数字金融与资本市场	H	H	H			H		H		H		
√		Python 程序设计基础	H	H	H		H							
	√	运筹学	M	M	H		L					H		
		数字财政学	M	M	H		L					H		
		市场营销	H	H	H				H	H	H			
√		财务管理与分析	M	M	H		L					H		
		数字市场营销	H	H	H				H	H	H			
		新媒体与营销管理	H	H	H	H	H		H	H	H			
		数字消费行为学	H	H	H	H	H		H	H	H			
		电子商务概论	H	H	H				H	H	H			
		学术规范与论文写作	H	H	H			H		H		H		
		入学教育								H			L	
		社会实践						H	M	M	H	M	L	
		认知实习			H					H		H		
		大数据综合实训			H	H	H			H		H		
		数字营销综合实训												
		数学建模综合实训												
		财务管理与分析课程设计												
		EXCEL BI 财务建模与可视化			H	H	H			H		H		
		计量经济学课程设计			H	H	H			H		H		
		运筹学课程设计	M	M	H	H	H			H	H			
		统计学课程设计	H	H			H			H				
		思想政治课程实践									H	H	H	
		生产实习	M	M	M	M	M	H					H	
		毕业设计		M	M	M	M	H	L	L	L	M	M	
		毕业鉴定						H	M	M				

十、课程教学进程图



十一、课程设置及教学计划

(一) 公共基础必修课程								
课程名称	学分	学时分配					开课学期	说明
		总学时	理论	实验	上机	实践		
思想道德与法治	3	48	48	0	0	0	1	
中华民族共同体概论	2	32	32	0	0	0	1	
中国近现代史纲要	3	48	48	0	0	0	2	
马克思主义基本原理	3	48	48	0	0	0	3	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	48	0	0	0	4	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0	0	0	4	
国家安全教育	1	16	16	0	0	0	5	
形势与政策(1)	0.25	8	8	0	0	0	1	
形势与政策(2)	0.25	8	8	0	0	0	2	
形势与政策(3)	0.25	8	8	0	0	0	3	
形势与政策(4)	0.25	8	8	0	0	0	4	
形势与政策(5)	0.25	8	8	0	0	0	5	
形势与政策(6)	0.25	8	8	0	0	0	6	
形势与政策(7)	0.25	8	8	0	0	0	7	
形势与政策(8)	0.25	8	8	0	0	0	8	
大学英语1	3	48	32	0	0	16	1	
大学英语2	3.5	56	32	0	0	24	2	
大学英语3	3.5	56	32	0	0	24	3	
大学英语4	2	32	16	0	0	16	4	
计算机基础	2.5	40	20	0	20	0	1	
体育(1)	1	36	0	0	0	36	1	
体育(2)	1	36	0	0	0	36	2	
体育(3)	1	36	0	0	0	36	3	
体育(4)	1	36	0	0	0	36	4	
大学语文	2	32	32	0	0	0	2	
军事理论	2	32	32	0	0	0	1	
劳动教育	1	16	16	0	0	0	1-8	
专业概论及就业指导	3.5	56	56	0	0	0	1-7	
心理健康教育	2	32	32	0	0	0	1	
创新创业教育	2	32	16	0	0	16	4	
高等数学B(上)	5	80	80	0	0	0	1	
高等数学B(下)	5	80	80	0	0	0	2	
概率论与数理统计	3	48	48	0	0	0	4	
线性代数	2	32	32	0	0	0	3	
小计	66	1176	916	0	20	240		
(二) 公共艺术选修课								

课内部分	课内部分包括美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类、艺术体验和实践类课程，应修满2学分，具体实施方案详见《西安理工大学高科学院公共艺术课程实施方案》							
课外部分	课外部分为参加艺术第二课堂与社团实践活动，参观艺术展览、观摩艺术活动等，具体实施方案详见《西安理工大学高科学院第二课堂课外学分实施方案》							
(三) 思政限定选修课								
修读说明	思政限定选修课包含“四史”教育、毛泽东重要著作导读、习近平法治思想概论、习近平强军思想概论等课程，应修满2学分，具体实施方案详见《西安理工大学高科学院公共艺术课程实施方案》							
(四) 通识教育选修课程								
文明与传统类	通识课程应修满至少9学分。核心选修不少于2学分；自主选修课程中，至少在艺术与审美、创新与创业两个领域各选修1门课程。							
社会与发展类								
艺术与人文类								
自然与方法类								
数学与自然科学、哲学与心理学、学与社会学、经济与管理、历史与文化、语言与文学、艺术与审美、创新与创业								
(五) 专业基础必修课程								
课程名称	学分	学时分配					开课学期	说明
		总学时	理论	实验	上机	实践		
数学建模	2	32	32	0	0	0	4	
微观经济学	3	48	48	0	0	0	2	
宏观经济学	3	48	48	0	0	0	3	
统计学	3	48	32	0	16	0	5	
政治经济学	2	32	32	0	0	0	3	
Python 程序设计基础	2	32	16		16	0	3	
小计	15	240	208	0	32	0		
(六) 专业必修课程								
课程名称	学分	学时分配					开课学期	说明
		总学时	理论	实验	上机	实践		
经济法	2	32	32	0	0	0	2	
数字经济学	3	48	48	0	0	0	4	
人工智能基础	3	48	32	0	16	0	6	
产业经济学	3	48	48	0	0	0	5	
金融学	3	48	48	0	0	0	5	
会计学	3	48	48	0	0	0	1	
管理学	3	48	48	0	0	0	2	
经济大数据可视化与分析	3	48	32	0	16	0	6	
数据库原理与应用	3	48	32	0	16	0	3	
大数据挖掘与经济分析	3	48	32	0	16	0	5	

财务管理与分析	3	48	32	0	16	0	3	
计量经济学	4	64	64	0	0	0	6	
小计	36	560	480	0	80	0		
(七) 专业选修课程								
课程名称	学分	学时分配					开课学期	说明
		总学时	理论	实验	上机	实践		
运筹学	2	32	32	0	0	0	5	
数字市场营销	2	32	32	0	0	0	7	
学术规范与论文写作	2	16	16	0	0	0	7	
投资学	2	32	32	0	0	0	6	
数字金融与资本市场	2	32	32	0	0	0	7	
新媒体与营销管理	2	32	16	0	0	16	5	
数字消费行为学	2	32	16	0	0	16	6	
电子商务概论	2	32	32	0	0	0	4	
国际经济学	2	32	32	0	0	0	7	
网络经济学	2	32	16	0	0	16	7	
区块链及应用	2	32	16	0	0	16	7	
数字财政学	2	32	32	0	0	0	6	
小计	24	368	304	0	0	64		
*限选 12 学分								
(八) 专业教育集中性实践教学环节								
实践环节名称	学分	总学时	周数	开课学期	说明			
入学教育	0.5	8	0.5W	1				
军训	2	140	2W	1				
社会实践	1	32	2W	4				
劳动教育实践	1	32	2W	1-8				
认知实习	1	32	2W	2				
大数据综合实训	1	32	2W	6				
数字营销综合实训	1	32	1W	2				
数学建模综合实训	1	32	1W	4				
EXCELBI 财务建模与可视化	1	32	16W	6				
财务管理与分析课程设计	1	32	1W	3				
计量经济学课程设计	1	32	1W	6				
统计学课程设计	1	32	1W	5				
经济大数据可视化与分析课程设计	1	32	1W	6				
思想政治课程实践	2	64	4w	1-4				
生产实习	4	64	4W	7				
毕业设计	16	256	16W	8				
毕业鉴定	1	16	1W	8				
小计	36.5	900	55.5					

6. 教师及课程基本情况表

6.1 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
数学建模	32	2	闫海霞、王小改	4
微观经济学	48	4	李秉祥、荆云华	2
宏观经济学	48	4	李秉祥、荆云华	3
统计学	48	4	张栓兴、于瑶	5
政治经济学	32	2	睢宇恒、高志华	3
Python程序设计基础	32	2	赵明华、吉婵	3
经济法	32	2	吴祖光、高志华	2
数字经济	48	4	田战军、陈勇	4
人工智能基础	48	4	赵明华、蒋晨	6
产业经济学	48	4	睢宇恒、王新	5
金融学	48	4	吴溥峰、于争菊	5
会计学	48	4	于争菊、罗晓帆	1
管理学	48	4	温巧、睢宇恒	2
经济大数据可视化与分析	48	4	宁小娟、胡银铃	6
数据库原理与应用	48	4	蒋理、石丹	3
大数据挖掘与经济分析	48	4	赵明华、胡银铃	5
财务管理与分析	48	4	王文娟、于争菊	3
计量经济学	48	4	田战军、闫海霞	6

6.2 本专业授课教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
杨凯峰	男	1971-05	计算机科学导论	副教授	西安理工大学	计算机应用技术	硕士	计算机应用技术	专职
吴越	女	1976-02	心理健康教育	副教授	陕西师范大学	基础心理学	硕士	基础心理学	专职
王宁	男	1984-03	体育1-4	副教授	西安体育学院	体育	硕士	体育	专职
温巧	女	1983-06	大学生就业指导	副教授	四川师范大学	管理教育学	硕士	管理教育学	专职
李秉祥	男	1964-11	专业概论	教授	南开大学	财务管理	博士	财务管理	专职
闵涛	男	1963-04	高等数学B	教授	西安理工大学	数学	博士	水力学及河流动力学	专职
于萍	女	1962-11	线性代数	教授	中国科学院系统科学研究所	数学	硕士	代数	专职
王逸迅	男	1958-10	概率论与数理统计A	副教授	陕西机械学院	数学师资	学士	数学师资	专职
王志晓	男	1980-12	大数据挖掘与经济分析	副教授	西安交通大学	计算科学与技术	博士	计算机应用技术	专职
高志华	女	1998-08	管理学	讲师	宁夏大学	教育学	硕士	教育学	专职
罗晓帆	女	1986-06	会计学	副教授	西安工业大学	会计学	硕士	会计学	专职
王敏	女	1978-11	数字经济	副教授	西安交通大学	经济学	博士	经济学	兼职
王小改	女	1987-01	数学建模	讲师	西安工程大学	应用数学	硕士	应用数学	专职

李秉祥	男	1964-11	微观经济学	教授	南开大学	财务管理	博士	财务管理	专职
荆云华	女	1989-01	宏观经济学	讲师	兰州财经大学	工商管理	硕士	工商管理	专职
睢宇恒	男	1984-11	政治经济学	副教授	西北农林科技大学	工商管理学	博士	经济管理	专职
闫海霞	女	1982-11	运筹学	副教授	西安理工大学	应用数学	硕士	应用数学	专职
王志晓	男	1980-12	Python程序设计基础	副教授	西安交通大学	计算科学与技术	博士	计算科学与技术	专职
蒋理	男	1964-11	数据库原理与应用	副教授	西安电子科技大学	软件工程领域	硕士	软件工程	兼职
樊海霞	女	1987-08	统计学	副教授	兰州理工大学	应用数学	硕士	应用数学	专职
赵明华	女	1979-06	人工智能基础	教授	四川大学	计算机应用技术	博士	计算机应用技术	专职
宁小娟	女	1982-07	经济大数据可视化与分析	副教授	西安理工大学	计算机软件与理论	硕士	计算机图形学、模式识别	专职
王文娟	女	1983-10	电子商务概论	副教授	西安石油大学	电子商务	硕士	电子商务	专职
刘慧	女	1976-10	新媒体与营销管理	其他副高级	西安交通大学	数据库与系统集成	硕士	数据库与系统集成	专职
杨小敏	女	1987-03	区块链及应用	讲师	西北大学	计算机软件与理论	硕士	计算机软件与理论	专职
吴祖光	男	1971-01	经济法	教授	西安交通大学	管理学	博士	资本市场会计	专职
薛钰钰	女	1997-04	产业经济学	讲师	东北财经大学	产业经济学	硕士	产业经济学	专职
吴溥峰	男	1970-10	金融学	副教授	西安交通大学	管理学	博士	会计信息化、网络会计	专职
蒋理	男	1964-11	数据库原理与应用	副教授	西安电子科技大学	软件工程领域	硕士	软件工程	兼职
张至柔	女	1996-10	大数据挖掘与经济分析	讲师	西安石油大学	信息与计算科学	学士	信息与计算科学	专职
屈林憬	女	1990-12	财务管理与分析	讲师	西北工业大学	西方经济学	硕士	西方经济学	专职
王沙沙	女	1986-11	计量经济学	讲师	新疆财经大学	数量经济学	硕士	数量经济学	专职
胡银铃	女	1982-11	数字市场营销	讲师	西安交通大学	经济学	学士	经济学	专职
于争菊	女	1983-09	投资学	讲师	西安外国语大学	财务管理	硕士	跨国公司财务管理	专职
田战军	男	1968-12	数字金融与资本市场	副教授	西安理工大学	工商管理	学士	财会与金融	专职
温巧	女	1983-06	数字消费行为学	副教授	四川师范大学	管理教育学	硕士	管理教育学	专职
于争菊	女	1983-09	国际经济学	副教授	西安外国语大学	财务管理	硕士	跨国公司财务管理	专职
王文娟	女	1983-10	网络经济学	副教授	西安石油大学	电子商务	硕士	电子商务	专职
田战军	男	1968-12	数字财政学	副教授	西安理工大学	工商管理	硕士	财会与金融	专职

6.3 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	36		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	6	比例	15.38%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	29	比例	74.36%
具有硕士及以上学位教师数	35	比例	89.74%
具有博士学位教师数	10	比例	25.64%

35岁及以下青年教师数	4	比例	10.26%
36-55岁教师数	26	比例	66.67%
兼职/专职教师比例	3:36		
专业核心课程门数	18		
专业核心课程任课教师数	18		

7. 专业主要带头人简介

姓名	李秉祥	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	人文与财经系主任
拟承担课程	微观经济学、宏观经济学、金融学、会计学概论及就业指导		现在所在单位	西安理工大学高科学院			
最后学历毕业时间、学校、专业	2002年博士毕业于南开大学企业管理专业财务管理方向						
主要研究方向	财务管理方向、公司财务于资本市场、数智会计与内部控制						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	主持和参与完成国家省部级各类科研教学项目30多项; 在中国管理科学、南开管理评论等核心期刊发表学术论文140余篇, 出版学术专著6部, 计算机软件著作权1项,						
从事科学研究及获奖情况	获省厅级以上科研成果奖13项;						
近三年获得教学研究经费(万元)	20			近三年获得科学研究经费(万元)	80		
近三年给本科生授课课程及学时数	授课专业概论及就业指导56学时、财务管理288学时、财务报表分析192学时			近三年指导本科毕业设计(人次)	24		

姓名	闫海霞	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	人文与财经系主任
拟承担课程	数学建模、统计学、计量经济学、运筹学、专业概论及就业指导		现在所在单位	西安理工大学高科学院			
最后学历毕业时间、学校、专业	2009年研究生毕业于西安理工大学应用数学专业						
主要研究方向	工程经济中的优化问题						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	主持和参与省级科研教学项目6项						
从事科学研究及获奖情况	指导学生参加全国大学生数学建模竞赛获国家二等奖2项, 省级一等奖5项, 省级二等奖20余项; 发表论文10余篇						
近三年获得教学研究经费(万元)	20			近三年获得科学研究经费(万元)	50		
近三年给本科生授课课程及学时数	授课专业概论及就业指导56学时、运筹学256学时、统计学120学时			近三年指导本科毕业设计(人次)	24		

姓名	温巧	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	财经系主任
拟承担课程	管理学、电子商务概论、数字消费行为学、数字市场营销、专业概论及就业指导			现在所在单位	西安理工大学高科学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2009年研究生毕业于四川师范大学管理教育专业						
主要研究方向	企业经济、贸易经济						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	主持和参与省级科研教学项目3项,完成在线精品课程1门						
从事科学研究及获奖情况	公开发表论文10篇						
近三年获得教学研究经费(万元)	20			近三年获得科学研究经费(万元)	50		
近三年给本科生授课课程及学时数	授课专业概论及就业指导56学时、电子商务概论384学时、数字市场营销384学时			近三年指导本科毕业设计(人次)	24		

姓名	赵明华	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	计算机系主任
拟承担课程	Python程序设计基础、人工智能基础、大数据挖掘与经济分析、专业概论及就业指导			现在所在单位	西安理工大学高科学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2006年博士毕业于四川大学计算机应用技术专业						
主要研究方向	计算机视觉、智能信息处理、人工智能与教育						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	主持国家自然科学基金项目、陕西省自然科学基金项目重点项目等课题20余项,公开发表高水平论文100余篇,授权国家发明专利50余项。						
从事科学研究及获奖情况	获陕西省技术发明二等奖、中国发明协会发明创业奖创新奖二等奖、陕西省教学成果二等奖等教学科研奖励10余项。						
近三年获得教学研究经费(万元)	20			近三年获得科学研究经费(万元)	50		
近三年给本科生授课课程及学时数	授课专业概论及就业指导56学时、人工智能基础240学时、Python程序设计基础120学时			近三年指导本科毕业设计(人次)	24		

姓名	王敏	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	财政与税收系主任
拟承担课程	财政学、数字经济、专业概论及就业指导			现在所在单位	西北大学		
最后学历毕业时间、学校、专业	2015年博士毕业于西安交通大学经济学专业						
主要研究方向	财政学，公共经济学，全球价值链贸易						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	在CSSCI核心期刊发表多篇论文，出版专著1部，主持教育部人文社会科学项目1项。						
从事科学研究及获奖情况	参与研究报告类《2007年中国系部区域经济发展综合竞争力分析报告》获陕西省第九次哲学社会科学优秀成果奖一等奖						
近三年获得教学研究经费（万元）	20			近三年获得科学研究经费（万元）	50		
近三年给本科生授课课程及学时数	授课专业概论及就业指导56学时、政治学192学时、数字经济144学时			近三年指导本科毕业设计（人次）	24		

8. 教学条件情况表

可用于该专业的教学设备总价值（万元）	407.2	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	67（台/件）
开办经费及来源	<p>学院将加大对该专业的建设支持力度，具体措施如下：</p> <p>1. 师资队伍。学校重视新办专业师资队伍建设，通过引进高职称、高学历人才，选派教师攻读学位、进修培训或做访问学者，为专业提供坚实保障。</p> <p>2. 专业建设。设立150万元新办专业专项建设经费，分四年（40万、50万、30万、30万）投入。鼓励教师开展专业、课程建设和教学改革研究，在每年教改立项中，优先资助涉及新专业教学内容改革和培养模式研究的项目。</p> <p>3. 实验实训。持续完善实验实训条件，着重建设智能制造、新能源、物联网等方向自动化系统实训平台，完善虚拟仿真实训平台，优化实验教学内容，着重培养学生实践应用能力。</p> <p>4. 实习基地。不断优化学生认知实习和生产实习条件，完善校企合作模式与机制，强化就业指导 and 创业教育，提升专业就业能力。</p> <p>此外，学校将持续完善教学管理与质量监控体系，建立质量监控与教学评估常态机制。实行教、管结合与管、评分离，定期进行全面的教学质量检查与评估。建立对教务运行、教学过程、教学经费、设施建设、教学改革与研究、教学计划修订、实践教学改革等全方位、分层次的质量管理体系，确保教学经费投入、师资水平、实验设备等满足人才培养需求。</p>		
生均年教学日常运行支出（元）	1356.22		
实践教学基地（个）（请上传合作协议等）	7		
教学条件建设规划及保障措施	<p>专业开办经费主要来源于学院学费收入及投资方投入，其中学院每年用于专业建设经费不少于230万，生均不少于1.6万元；课程建设经费每年不少于60万元师资队伍建设经费投入不少于60万元，实践教学投入每年不少于50万元。</p>		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
台式计算机	I7、独显、16G内存	60	2024年	342
华为OLT主机	5680T	1	2022年	182
美林大数据实训平台	美林	1	2023年	680
大数据课程实训平台	北京亚红	1	2021年	720
SPSS标准版软件	SPSS V25.0 标准版	1	2024年	465
MATLAB学术版软件	2021B	1	2024年	480
西元综合布线平台	XYFXZ-01-12	1	2022年	780
大数据实验管理平台	海致BDP	1	2023年	423

9. 校内专业设置评议专家组意见表

校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
理由： <p>1. 数字经济是以数字化的知识和信息作为关键生产要素，以数字技术为核心驱动力的经济发展主要模式。从我国近几年的数据可以看出，数字经济已经占到我国年 GDP40%左右，体量庞大。申报数字经济专业，符合国家大数据发展战略和区域经济发展规划布局，所培养的专业人员能够缓解数字经济复合型人才紧缺现状，更符合当前学校办学定位、专业建设优化调整。</p> <p>2. 办学条件具备。该专业师资力量较强，团队职称、学历、年龄结构合理，专业负责人和主要专业带头人资历符合专业建设的需求。该专业的各项教学设备较为完备，达到办学要求。</p> <p>3. 课程设置既满足国家标准要求和人才培养规律，又充分考虑专业能力与就业拓展的有机融合。人才培养方案特性鲜明，操作性好。</p> <p>4. 专业申报撰写规范，数据详实，论述科学严谨，增设理由论证充分。</p> <p>综上所述，同意增设数字经济专业。</p>		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
本专业开设的基本条件 是否 符合教学质量国 家标准	教师队伍	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	实践条件	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	经费保障	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>胡兴 谢房 宿维毅</p> <p>吕林涛 程安宁</p>		